ライオン

第80回全国小学生 歯みがき大会で 予防歯科を啓蒙

ライオンは、公益財団法人ライオン歯科衛生研究所、一般社団法人日本学校歯科医会、一般社団法人東京都学校保健会と共催で、文部科学省等の後援を受け、「第80回全国小学生歯みがき大会」を開催した。

小学生歯みがき大会は、小学生の歯と口に対する健康意識を育てることを目的に、毎年「歯と口の健康週間（6月4日～10日）」に合わせて開催され、1932年の第1回大会開催から今年で80回目を迎えた。

今年は、過去最高の4934校の小学校などから、約27万人の小学生が参加。健康な歯を保つには子供の頃から正しいオーラルケア習慣を身につけることが大切であるため、小学生に向けた「予防歯科」の理解と浸透を図るためのプログラムを実施した。

大会では、「歯と自分をみがこう」をテーマに、明海大学 安井利一氏監修のもと、健康な歯ぐきの見分け方や自分に合ったセルフケア方法などの学習を通じて「予防歯科」の理解と浸透を図るとともに、オーラルケアを習慣化することで継続することの大切さを学んだ。

また、学んだ内容を復習できる教材や、歯みがきの習慣化とともに自分の夢・目標を実現するために毎日行うことを記入する「未来宣言シール」など、大会期間中だけでなく年間を通じて活用できるコンテンツを提供した。

2日にはライオン本社の近隣にある台東区立蔵前小学校の5年生がDVDの視聴形式で大会に参加し、その模様が報道関係者に公開された。

生徒からは「デンタルフロスの使ったことがなかったのでとても勉強になった」「歯みがきだけでは歯の汚れの60%ぐらいしかとれないところが意外で驚いた」「丁寧に磨くことの重要性を学ぶことができたので、歯みがきとデンタルフロスを毎日頑張りたい」といった感想が寄せられた。

日本石鹸洗剤工業会　第73回定時総会を開催

日本石鹸洗剤工業会は5月19日、都内で第73回定時総会を開催した。総会後に行われた記者会見にて、新会長に就任した宮道建臣氏（日油社長）は、「新型コロナウイルス感染症は、各方面に多大な影響を与え、人々の生活様式まで変化させた。そうした中、当工業会は手洗い関連製品の安定供給に向けた取り組みを進め、業界製品とその原料が人々の健康や衛生に寄与し、日常生活を根幹から支えるものであると改めて認識した。新型コロナウイルスは5月8日より『第5類感染症』に位置づけられたが、引き続き、当工業会としての使命を果たしていく」と話した。

さらに、活動の最重要課題として、循環型経済の実現に必要不可欠な、リサイクル推進やCO_2排出量削減への対応を挙げた。1990年代から注力する容器包装プラスチック使用量の削減については、3Rにリニューアルを加えた4Rを推進しているという。

なお、同工業会では1998年より、化管法PRTR制度の対象となる界面活性剤の代表河川における モニタリングと洗剤原料のリスク評価を継続してきた。

宮道氏は、「国際的に重要性が増している化学物質管理に関連して、当工業会が1998年から毎年実施している界面活性剤の環境モニタリングは、世界でも類を見ない自主的な研究活動であり、今後も継続していく」と語った。

The Voice

株式会社ホワイトリリー
代表取締役社長
河野 雅俊 氏

不変の企業姿勢を社是に明文化
組織・商品の改革を推進

今年で創業40周年の節目を迎えるホワイトリリーでは、世界的にも数少ないカルシウムを配合し、肌の弱い人でも使用できる「ホワイトリリー化粧品」を全国の薬局や化粧品店で展開している。

河野氏は昨年8月、創業者で父の慈武（よしたけ）氏からバトンを引き継ぐと、新たに社是と社訓を策定した。その狙いについて「これまでの40年間で取り組んできた安全性と効果、そして個性のある化粧品を提供していく一貫した姿勢は今後も変わらない。これを社是とすることで、改めて我々が目指す方向性と社員のベクトルを統一させることを図った」と河野氏は語る。

社長就任後、主に取り組みを進めているのが社内改革だ。河野氏は「会社をよりよくするためには、各部署からもっとこうすべきだという自発的な提案が不可欠である」と考え、経営陣と社員がフラットに意見が言い合える風通しの良い社風づくりに努めている。

7月からスタートする来期（41期）では、社内改革の一環でホワイトリリー化粧品のアイテムを見直し、スリム化を目指す方針だ。

「40年の歴史の中で、肌が弱い人でも使える化粧品の提供はスキンケアに限らず、メークアップにも広がっている。当社ではカルシウムの経皮吸収を可能にし、製法特許を取得した『カルシウムゲル』で個性あるスキンケアを提供してきたが、メークアップで個性を発揮することが難しい。そのため、今後は得意とするスキンケアに製品を絞り込んでいく」

守りに徹するだけではなく、既存品の改良で攻めの姿勢も強めている。昨年12月に発売したマッサージクリーム「エンリッチコールド」を皮切りに、今秋には美容液の「エンリッチエッセンス」、来年にはパックをリニューアルし、スペシャルケア3品を強化する。

「細胞を活発化するためにカルシウムは必要だが、加齢とともに減少してしまう。ホワイトリリー化粧品を通じて、カルシウムが肌に良いという認知を広げていきたい」（之）

（禁無断転載）©R
本紙の全部または一部を無断で複写複製（コピー）することは、堅く禁じられております。
本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構（JCOPY）（03-3513-6969）まで必ずご連絡下さい。

化粧品業界のビジネスチャンスをつなぐ
化粧品OEM・容器・
原料の製造依頼サイト
より検索性を高めました！
おシゴト粧界ナビ

業種・地域で探す（企業検索）

化粧品OEM会社、容器・パッケージ会社、原料会社など多様な会社の絞り込み検索が行えます。業種・所在地といったシンプルな選択ですので、これぞといったパートナー先を選ぶ方法に適しています。

仕事依頼ジャンルで探す（お仕事依頼）

お仕事の依頼内容に応じて、当サイトがおすすめする会社へとメールを一括送信するサービスです。業種別に用意したお仕事の依頼ジャンルを選んで検索するだけで、そのジャンルを得意とする会社をマッチングします。

化粧品OSN で検索
おシゴト粧界ナビ Oshigoto Shokai Navi