

「雪肌精 クリアウェルネス」のCO₂排出量を可視化

レフィルはボトルに対し約28%少ないことを確認

コーセーは、「雪肌精 クリアウェルネス」シリーズを対象に、製品のライフサイクルを通じたCO₂排出量である「カーボンフットプリント(CFP)」の算定を行い、その結果を踏まえ今後のCO₂排出量削減に向けた活動施策を策定した。

環境省の「製品・サービスカーボンフットプリント」に準拠したCO₂排出量の算定・表示の実務上より、環境省から委託されたボストン・コンサルティングの支援により、C定、ライフサイクルにおけるカーボンフットプリントの算定対象商品のボトル、2030年までにSBT1.5℃目標に準じたCO₂排出量の削減目標を掲げ、脱炭素のノウハウを蓄積、サステナブル対応の効果測定など地球環境へ配慮した商品設計を行っている。算定対象商品のボトル入り本品と詰め替えレフ



ける環境負荷ホットスポットの特定を行い、バリエーション全体のCO₂排出量削減の加速、環境に対する企業・ブランドの姿勢の訴求につなげていく。

同社のサステナビリティ推進活動を牽引するブランドである「雪肌精」の中核シリーズであるクリアウェルネスは、「つくり方にも透明感」というメッセージを掲げている。今回の対象商品である「ヒュアコンクSS」は、環境負荷の低いパッケージへの切り替えや詰め替えレフィルの発売、製造方法の見直し検討など地球環境へ配慮した商品設計を行っている。

日本ロレアル 東京ガス不動産

循環経済社会の形成に向けて提携
廃棄予定化粧品のアップサイクルした
建材の活用促進で合意

日本ロレアルと東京ガス不動産はこのほど、循環経済社会の形成への貢献に向けて、日本ロレアルが廃棄予定の化粧用品を、建物建材へとアップサイクルし、東京ガス不動産が開発する建物へ活用促進していくことについて合意した。

提携第1弾として、日本ロレアルが廃棄予定の化粧用品を、建物建材へとアップサイクルし、東京ガス不動産が開発する建物へ活用促進していくことについて合意した。

イルのCFPと比較する視化された。また、対象と、レフィルのCFPは商品における段ボール素材の採用や製造・生産工程での再生可能エネルギーの活用など、その差があることが数字で可視化された。

同事業への参加を通じて、商品個別のCFP算出の運用に向けた検討が進んでいることから、今後これを活かし、環境配慮型商品の開発につなげていく。



株式会社JTS 営業部

国田 海月 氏



「うちの社員が世界3位になった」。化粧品原料会社JTSの岩瀬社長から連絡を受けたのは5月中旬のこと。メールには雑誌「IRON MAN」23年6月号の表紙とポージング姿の女性の写真と記事が添付されていた。写真の女性は同社の国田海月氏で、昨年10月

藤との戦いで減量にも苦しみ、大会では思うような成績を残せなかった。競技を始めて6年目、世界トップ選手の仲間入りを果たした。転機は就職だった。トップ選手の多くは、トレーナーやインストラクターを仕事にしているが、「外の世

界も見た方がいい」という母親のアドバイスもあり、趣味で競技を続けることにし、就活に取り組んだ。

コロナ禍でオンライン面接の企業が多い中、JTSは対面形式で、「職場の雰囲気と社長が

仕事との両立で世界3位の快挙

理解ある会社へ恩返し of 意欲も

競技に対して理解を示してくださったことが入社を決めた手になった。と国田氏は振り返る。社会人1年目は仕事に慣れるため競技生活を休み、昨年から仕事と競技を両立する生活をはじめた。8月に全国大会で優勝して世界への切符を手に入れた。世界大会の結果は冒頭の通り。

社会人となってトレーニングにかかる時間は限られているが、国田氏は「学生の頃より会食をする際は、お気遣い。」

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複製(コピー)することは、堅く禁じられています。
本紙からの複製を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。