

アタックZEROで中元ギフト市場を活性化

花王

近年における中元・歳暮ギフト市場の全体的な縮小傾向が続く中、新型コロナウイルスの影響もあり、2022年の中元ギフト市場は金額で前年比4・7%減、件数で6・3%減と引き続きダウントレンドで着地した。

内訳をみると、贈っている。なお、液体セグメントにおける機能別構成比は「洗浄」が約6割、単価アップが見込まれる「抗菌」が約3割、「香り」が約1割となっている。

2023年は、新型コロナウイルスの感染拡大で、昨年に発売した売上の位置づけが5月8日、上好調の在来液体洗剤の「アタック抗菌EXギフト」(7種、1100円)の提案と併

出機会が日を追うごとに増えており、ギフト市場においては、需要の戻りが期待される状況となっている。

このような市場環境の中、花



ライオン

ライオンは、国内連結子会社であるライオンビジネスサービスとライオンコーポリアルサポートの合併を決定した。7月1日付で合併と商号変更を行う。

ライオンビジネスサービスは吸収合併存続会社、ライオンコーポリアルサポートを消滅会社とする吸収合併方式でライオンコーポリアルサポートは解散する。

ライオングループは、2022～2024年の

連結子会社を吸収合併し商号変更

ライオンは、国内連結子会社であるライオンビジネスサービスとライオンコーポリアルサポートの合併を決定した。7月1日付で合併と商号変更を行う。

こうした中、グループにおける持続的な生産性の向上を目的に、不動産・保険関係業務・福利厚生業務を行っているビジネスと人材派遣業務を行っているコーポリアルサポートを合併し、存続会社にグループ内の共通業務の一部を統合すること、グループの間接業務の機能強化を図っていく。

今日を愛する。
LION

中期経営計画「VISION 2030」にて、成長戦略の加速と併せ、環境変化に強い経営基盤への変革を目指している。

メンズスキンケアブランド バルクオム 香港に本格進出

EXPANDED TO HONG KONG



「世界No.1シェアのブランドをつくる」をミッションに掲げ、10以上の国と地域で展開しているバルクオムは、メンズスキンケアブランド「BULK HOME (バルクオム)」のグローバル展開拡大に向け、香港へ本格進出した。

アジア圏では、2017年の台湾進出を皮切りに、2022年には中国本土へ本格進出を果たしている。香港においては、2019年に限定した展開拡大に至ることはできなかったが、コロナウイルスの収束に伴い、現地での販売加速が期待できることや、中華圏での経済回復・中国本土から香港への旅行客の増加によるインバウンド効果が期待

「世界No.1シェアのブランドをつくる」をミッションに掲げ、10以上の国と地域で展開しているバルクオムは、メンズスキンケアブランド「BULK HOME (バルクオム)」のグローバル展開拡大に向け、香港へ本格進出した。

アジア圏では、2017年の台湾進出を皮切りに、2022年には中国本土へ本格進出を果たしている。香港においては、2019年に限定した展開拡大に至ることはできなかったが、コロナウイルスの収束に伴い、現地での販売加速が期待できることや、中華圏での経済回復・中国本土から香港への旅行客の増加によるインバウンド効果が期待



小林製薬 牧野植物園新研究棟の ジョイントラボに参画

小林製薬は、高知県が高知県立牧野植物園に新設された「植物研究交流センター」内のジョイントラボに、民間企業で唯一参画する。

今後、さまざまな場面において、「命の母」に使用される薬用植物を中心に、栽培・加工研究を精力的に行ってきた。また、2022年1月には高知県と包括連携協定を締結強化していく。