

石洗組合 新春懇親会を開催

さらなる技術向上で小さな市場を

開拓し高い成長性の実現へ

日本石鹸洗剤工業組合は1月24日、都内で新春懇親会を開催し、組合を構成する中小企業の成長可能性について三木晴雄相談役(玉の肌石鹸会長)による講話を実施した。

「中小企業が大切にしたいことは、競争で敵わない。小さな市場をつくるための技術向上こそ、私たちが取り組むべきことだ。また、付加価値を生み出すには、発想の転換も必要であるが、人は困難に直面することで知恵を絞るようになる。マイナ

スを一歩変える発想やアイデアが湧いてくるような会社を今後も目指していきたい」(三木相談役)



三木相談役

模が一定の水準に達しないと、参入はしてこない。言い換えれば、小さな市場を開拓・創造できれば高い成長性を見出せるといふことだ。小

裕和課長による「激化する国際競争と我が国バイオ産業の競争力強化に向けて」をテーマにした講演も開かれた。

堀田一夫理事長(堀

化粧品原料協会 春風の集いを開催

恒例の新年会・春風の集いを実施し、原料メーカー・商社などの会員企業が参集した。コロナ禍を受けて昨年までは開催を見送っていたが、今年は感染対策を行った上で開催した。

会の冒頭、挨拶に登壇した松本俊亮会長(マツモト交商社長)は、「コロナ禍から開けつつある中で、今

さらには、協会の中期的な課題として、「まず、

化粧品原料協会

化粧品原料協会 会は1月26日、



全産業に求められるSDGsへの対応や、それに関連した取り組みが挙げられる。また、世界に目を向けると、中国のNMBA規制の執行や、EU

◆花王、代表取締役の異動、役員人事(3月24日付)

花王は、取締役会の多様性を確保し、監督機能を強化すべく、社外取締役候補者1名を増員し、社内取締役5名、社外取締

副社長執行役員)が就任する。②松田知春(代表取締役専務執行役員、コンシューマープロダクツ事業統括部門統括、花王プロフェッショナル・サ

新任代表取締役/代表取締役専務執行役員 根来昌一(経営財務(会計財務、構造改革推進、購買、人財戦略)担当)

新任監査役/常勤監査役 和田康(同社特命フェロー)

新任取締役/取締役専務執行役員 西口徹(コンシューマープロダクツ事業統括部門 副統括)

◆小林製薬、役員・人事異動(3月30日付・3月30日付予定)

退任取締役/①竹内俊昭(代表取締役専務執行役員、花王グループカ

執行役員(同)/国際事業部長(国際事業部欧米戦略部長 兼 KOBAYASHI HEAL

代表取締役社長執行役員には、株主総会・取締役会の決議を経て、3月24日付で中尾良雄氏(執

松嶋雄司 中央研究所長 国際マーケティング3グループ長) 赤井秀考

異論マスク

屋外でのマスク着用が原則となる目までちょうどあと半月となった。集団感染を抑えるための教を守り着用してきたマスクを、ある日を境に個人の判断に委ねることに

私のH&B日記

私の

「その目」へのカウントダウンが進む中、凡庸な40代脳では答えが出せそうになく、仕舞いには「そんなことでは誰一人取り残さない社会を目指すSDGs達成なんて夢のまた夢ではないか」とか「お肌のことを考えたらマスク着脱の繰り返しってどうなの。環境問題を考えたら1日のマスク使用量が増えてしまうのって、ねえどうなの?」などトレンド感のある言葉を入れ込み屁理屈を言い訳に、3年間じみたことの1つや2つ呟きなくなるのだが、

は、風邪を引くのは5年に1度あればいい方が増えているのだが、それはさておき「冒頭の「集団と個人の関係」である。要は、個人の集団意識の差異はなくせるかどうかの問題である。それがいい社会かどうかは別にして。(菅

▽石戸亮 CDOユニツト長
退任予定/社外監査役 酒井竜児▽執行役員 西岡哲志
国際事業部 欧米戦略部長 兼 KOBAYASHI HEALTH CARE INTERNATIONAL, 社長(国際事業部 国際マーケティング・開発部長) 秋田浩司▽国際事業部 国際マーケティング・開発部長(国際事業部 国際マーケティング・開発部長) 赤井秀考