

海に環境に配慮した

処方設計の日やけ止め4品を発売

コーセーは雪肌精の中核シリーズ「雪肌精クリアウェルネス」から、同社が開発した評価法に基づき通常の使用方法の範囲でサングルの成育に影響を与えないことを確かめた処方設計の日やけ止め(4品目4品種、ノープリントプライス)を、2月16日より国内で発売し、順次グローバル展開していく。



今回、発売する4つの日やけ止めには、塗布後に肌から水中に流れ出にくい設計であることや、サングルの成育に影響がないことを確かめた海に環境に配慮した処方設計を採用している。これまでブランドが推進してきたサンゴ保全活動を発展させ、独自の研究と商品づくりの観点でもサングルの優しさを追求している。

雪肌精の目指す「雪肌精」のような透明感のある肌を叶えるための日やけ止めを呼ぶための「UVエッセンスジェル」(70g・2000円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。日やけによるシミ、乾燥・肌あれをケアする「太陽光ケアエッセンス」に強いスーパーウォーター「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

え、雪肌精の目指す「雪肌精」のような透明感のある肌を叶えるための日やけ止めを呼ぶための「UVエッセンスジェル」(70g・2000円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。日やけによるシミ、乾燥・肌あれをケアする「太陽光ケアエッセンス」に強いスーパーウォーター「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

化粧品専門店向けの新しいソリューションを開発・提供

アクイン

アクイン(本社=東京・中央区、永野隆治代表)は2月2日、化粧品専門ブランド「アクイン」(全3品、3300~7700円)を発売し、店頭とオンラインを連携させた新たなソリューション・サービスの提供を開始する。

販売チャネルをパートナートナーとなる専門店と公式オンラインのみを設定し、初回購入特典セット(1万5400円)の購入により、顧客情報が店頭とオンラインに紐づけられる仕組みで、2回目を狙って来店してもらう。今後さらに、顧客がオンラインで購入した場合も、登録オンラインのみで設定し、初回購入特典セット(1万5400円)の購入により、顧客情報が店頭とオンラインに紐づけられる仕組みで、2回目を狙って来店してもらう。

初回のマイルドセラミド(10万円)を支払えば、永続的にパートナートナーとして「アクイン」を販売することができる。パートナートナー店舗数は500以上、1000店舗を想定している。

社名でブランド名でもある「aqueen」(アクイーン)は、「aqueen」と「queen」を組み合わせた造語で、「うちの女神」と意味づけられた。シリーズは、肌本来の力を引き出す「アクティブ」がコンセプトで、W洗顔不要の美肌石けん「アクインモイストクレンジングソープ」(100g・3300円)、化粧水や美容液、導入液としても使える化粧液「同エッセンス」(100g・7700円)の3品をラインナップした。



「初回購入特典セット」購入までを接客することになり、店舗と顧客が紐づけられて2022年6月に設立された。ネット・デジタル時代に化粧品専門店が成長し続けられる仕組みとして、オンライン販売でも安定した収益を確保できる仕組みとして構築されている。専門店舗側は、安心してオンラインでの購入を勧め、店頭在庫の負担軽減が図れるほか、転勤や転居など販売とネット販売の収益を平準化している点に顧客との関係も継続している。

今回発売する4品は、海に環境に配慮した処方設計を採用している。

「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

「UVトーンアップ」(70g・980円)、SPF50+・PA++++のケアを共通特長としている。

ファッションの流行は一周するとはよく言うが、最近では音楽も同じような流れになりつつあるように思う。流行の最先端を作るツールになりつつあるTikTokでは、最新の曲に並んで、数十年前の名曲たちが若者の間で再びヒットを果たしている。

これは、いわゆる懐メロとは違う流行り方だと感じた。懐メロとは、名前の通り、その曲が流行っていた当時を経験している人が懐かしい気持ちで楽しむものだ。

懐かしさを感じたという話も聞いたことがある。もしかしたら、日本人がピンポイントで感情を動かされるものは、DNAレベルで刻まれているのかもしれない。

筆者の学生時代は、まだ成熟しきってなかったため、こういう行為には至らなかったが、講演で聞いた「ネットに書くことは、家族に書くことよりも10年ほど前にSNSで話題になった、バイトテロと呼ばれる行為をまた見かけるようになった。」(郡)

日記

H & B

私の

この時代を越えて残るものが多い。懐かしいという感情ではないか。以前、日本の血が入っている人が、初来日時に、田舎の原風景をまた見かけるようになった。

これは、懐かしさを感じたという話も聞いたことがある。もしかしたら、日本人がピンポイントで感情を動かされるものは、DNAレベルで刻まれているのかもしれない。

懐かしさを感じたという話も聞いたことがある。もしかしたら、日本人がピンポイントで感情を動かされるものは、DNAレベルで刻まれているのかもしれない。

懐かしさを感じたという話も聞いたことがある。もしかしたら、日本人がピンポイントで感情を動かされるものは、DNAレベルで刻まれているのかもしれない。

懐かしさを感じたという話も聞いたことがある。もしかしたら、日本人がピンポイントで感情を動かされるものは、DNAレベルで刻まれているのかもしれない。

新ヘアケアブランド「リターンリユクス」発売

ジェーピー研究所

ジェーピー研究所ではこのほど、「白髪」や「抜け毛」の原因に着目し、独自の生理活性理論と毛髪科学に基づき、頭皮リニューアルにアプローチする「アクティブフラックケアシステム」を開発した。同システムを採用した新ヘアケアブランド「Return Luxe(リターンリユクス)」(全3品、2970~6820円)を、通信販売と代官山・中目黒の美容室にて3月18日より発売する。

「アクティブフラックケアシステム」は、健康な頭皮と艶のある髪に導く男女兼用のスキンケアアプローチで、髪や頭皮に刺激の少ないアミノ酸系洗浄剤を中心に、白髪や抜け毛の予防、改善のための有効成分をバランスよく配合。炭とパインが古い角質や皮脂汚れ、毛穴の汚れをクリアにしてフケを予防し、チャイロエキスが加齢による頭皮の乾燥を防ぎ、2つのアミノ酸が頭皮の保湿をサポートし、頭皮環境を整える。頭皮美成分が頭皮をケアし、5種類のボタニカルオイルがダメージを受けやすい頭皮とキューティクルを守り、抜け毛や切れ毛を防ぐ。



「アクティブフラックケアシステム」(50ml・6820円)は、頭皮を健康的な状態に整え、頭皮の状態を清潔に保つ。