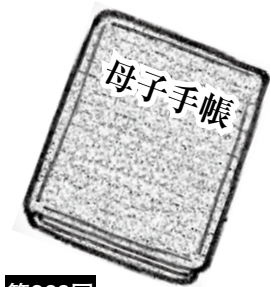


ヒット商品



第369回

「薬用ハンドコンディショニングソープ」ライオン

母子手帳

ライオンの「キレイキレイ」は1997年に誕生し、今年で発売25周年を迎える。ハンドソープ市場は新型コロナウイルス関連の特需が落ち着きを見せたこともあり、2022年1～9月の販売量は前年比2割増となった。

手肌のうるおいを保つハンドソープが好調

長尾武次氏お別れの会
制度品メーカートップが功績しのぶ

業界関係者など約600名が参列



激動の昭和、長期停滞の平成・令和と3つの時代を駆け抜け、生涯現役を貫いた長尾武次氏(享年88)のお別れの会が10月22日、東京プリンスホテル鳳凰の間にて開催され、海江田万里衆議院議員や武井雅昭港区長、制度品メーカートップをはじめ約600名が参列した。

長尾武次氏お別れの会

長尾氏は、1933(昭和8)年8月2日、東京・応義塾大学卒業後の1956(昭和31)年、東京・新橋ビルで代表取締役社長に就任した。その後、28年間社長の職を務め、1985(昭和60)年に顧問に退いたが、今日までの長きにわたり現場一筋の精神を貫いてきた。業界において、若手経営者にノウハウを伝授する長尾流通研究会を立ち上げ、多くの卒業生を輩出するなど後進の育成に努めたほか、先代社長・長尾の栄次郎氏(都野協)理事長、全国化粧品小売協同組合(全粧協)副理事長、旭日光栄章を受賞し、2017(平成29)年に旭日光栄章を受賞し、化粧品店が生き抜いていく

長尾氏を見ており、好調に推移している。同品は、殺菌成分「PMP(イソプロピルメチルフェノール)」配合で、手肌についた菌をきちんと殺菌・消毒する。また、石けん成分が汚れをきちんと落とす。



さらに、洗い流す時に、石けん成分と保湿成分であるカチオン性高分子が肌に吸着しやすい形(保湿成分複合体)に変化、この保湿成分複合体である「うるおいバリア」が

手洗いの肌に吸着するという。しっかり殺菌洗浄しつつ手洗い後もうるおいがとどまり、しっとり健やかな手肌を守る。

「生活者の手洗い回数が増えている中で、きちんと殺菌消毒しつつ手肌のうるおいを保つ商品特長が高く評価されている」(同社)

手洗いの肌を清潔に保つという。また、高感度センサーとスピード排出機構で、待たずにサッと泡が出てくる。洗面所にフィットするデザインで、残量がすぐわかるスリット付きとなっている。

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

時代の風を読むことが大切

資生堂・魚谷雅彦社長 日頃の努力が肝要である。長尾さんは24歳で事業を継ぎ、以来65年間にわたる事業を大きく発展させてこられた。同時に長尾流通研究会を立ち上げられ、全国の化粧品専門店の後継者育成にも尽くされ、その薫陶を受けた卒業生は80名を超え、全国各地で活躍をされている。さらに業界団体、商店街活動にも精力的に取り組み、その持ち前の情熱と行動力で業界全体の発展に大きな功績を残された。

長尾さんは経営において、常にお客様に愛される店づくりを取り組んでおられた。時代の風を読む、即ちお客様のニーズの変化を感じ取る心や感性を磨くことを大事にしておられ、そのためには

2つある。1つは大学卒業後、長尾流通研究会で2年間修行をしたのち、さっぱりと父をなくした。あまりに突然のことだ。茫然自失となった。顧問とは50年もの長きにわたる付き合いを断つことになった。私にとっては、恩師であり、親父のような存在で、数えきれない教えをいただいた。特に印象に残っている言葉が

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上



魚谷社長



小林社長



村上社長



小林社長

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上

「ハンドソープ市場は対2019年比で1・3倍程度の規模で推移しており、今後も生活者の清潔衛生意識は高い水準で継続すると考えられる。当社では生活者が習慣化しやすい製品の提供に加え、清潔衛生情報の発信も行うことで日々の清潔衛生行動の習慣化を促進していきたいと考えている」(同社)上