ジグソーパズルにチャ

難易度が高かった。

で)かけて完成した。

や持久力を鍛えるため

は、集中力

さらに

ジグソーパズルは視

覚情報をもとにピース

寄りの痴呆症を防ぐた にも良いそうで、お年

序盤は快調に端っこ

レンジした。

0ピースの

&

難しい。というのも、

こから先がどこに組む 立てられたのだが、そ の外周部分をすぐ組み

け、さらに細かいピー のはまる場所を探し続

いる。娘と両親へのプ めにも効果的とされて

レゼントを買うため、

スを扱い、指先を動か

し続けるため、脳が活

ピースなのか皆目見当

みたものの、思いの外

軽い気持ちで始めて

色やラインがわかりや

私の

のパズルではなく、美

すいキャラクターもの

がつかなくなり、手が

かりはもはやピースの

性化される。実際に、

くはなさそうだ。

再びレジに並ぶ日も遠

玉

ィック」のB版(各2g リーム「リトリートステ

ーム、ひんやりと肌にな

になじむモーニングブル

(ほんのりあたたかく肌

香りつきスティック状ク コンセプト)を搭載した

ースのスティック2種

刊

需要を受け、ジグソー

コロナ禍の巣ごもり

ズルの市場が拡大し

購入した1人である。

禍でジグソーパズルを

かくいう私もコロナ

しいエーゲ海の島「サ

週

いるようで、矢野経

研究所が今年1月に

場調査(2020年度) 発表した国内の玩具市

昨年買って未だ封を開 らされてしまうため、 組み立てたパズルが荒 2歳の娘がいると折角

けていなかったが、妻

画だったため、非常に り、同系色の多い風景 じ青色の星空が広が に上半分はほぼ全く同 描かれたパズルで、特 ヤ)のキレイな夜景が ントリーニ」(ギリシ

ち2日間は朝から晩ま

い、子どもの成長期に

の脳トレゲ はぴったり

-ムだとい

高める効果があるとい

ようやく4日 (このう

そうになりながらも、

を繰り返して心が折り

ルには感性・感覚をつ

また、ジグソーパズ

かさどる右脳の機能を

か頭が痛くなった。 脳が活性化しすぎたの パズルをやってみると

が、何度も何度も挫折 ろうと高を括っていた ぐらいあれば終わるだ 形しかなかった。1日

結果によると、ジグ

ーパズルは前年度比

6%増と大きく伸

夏に帰省し と娘がこの

生まれて初 ている間、

めて100

している。

Makuakeにてリトリートスティックプロジェクトを開

|||新たに「リトリートスティック」プロジェクトを開始した。|||購入サービス「Makuake(マクアケ)」にて、7月21日より、|||「fibona(フィボナ)」は、アタラシイものや体験の応援||| 資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム がたに「リトリートスティック」プロジェクトを開始した。 開入サービス「Makuake(マクアケ)」にて、7月21日より、 「イーbona(フィボナ)」は、アタラシイものや体験の応援 資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム 真生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム

着目した空間を演出する 空間コンセプト「S/E よって生まれたテクノロ ロジェクト。資生堂研究 然界のゆらぎやリズムに dy Trial のプ ジーのB版をよりスピー NSE(エスエンス)」(自 Iがと 資生堂 クリエイティ することを目的としたf 、が新たに共同開発した bonao (Spee -感を持って市場に導入 一回の活動は、研究に 4種セット、4500円 らぎを取り込む朝夕のべ の流れに自然の大きなゆ 通じて応援購入を募る。 に応用した。1日の時間 身近に体感できる剤型と Makuakeサイトを ィック状のクリーム製剤 定し、香りの異なるステ ティック状クリームを選 して、携帯性に優れたス 〈税・送料込〉)について、 (エスエンス)」をより 今回、「S/ENSE

ックに加えて気候の変化 を感じることができるス ム)と、ベースのスティ じむイブニングブルー きる。

ブリーズ、しっとりと肌 ティック2種(さらさら と肌になじむジェントル 者からのフィードバック がるような体験が期待で 売を通じて得られる生活 今後、B版のテスト販

トにした。くり出し式な 肌になじませられる。 になじむリフレッシング ので、手指をよごさずに レイン)、計4種をセッ ゆらぎのある場合には、 この商品には「香りに スピード感を持って市場 り組みの1つである「S なる価値創造を行う。 たテクノロジーのB版を は peedy Trial に導入し、より多くの人 本格販売を目指したさら 「fibona」の取 研究によって生まれ

始

を商品の改良に活かし、

ミュニケーションを行う

援購入者からのフィード

ロジェクトで得られた応

バックや、プロジェクト

と開発の初期段階からコ

を目指している。

したイノベーション創出 ことで「価値」を起点と

実行により得た学びは、

生堂研究所の知見が活か さており、人工的でスト が期待できる」という資 そうでない場合と比較し よりリラックス効果

ェクトを行った。このプ

て活用していく。

n (ランミン)」 プロジ

弾として「Lämmi

マクアケの協力の下、第

も活かされており、今後

ィック」プロジェクトに 今回の「リトリートステ

の新たなイノベーション

創出モデルの構築に向け

2020年12月には、

とで、仕事や日常生活の 合間に、自然環境とつな ぎ」を手軽に得られるこ も最適な「香りのゆら レスの多い環境において 花 「製品カタログ」は、

王 英語と中国語表記を追加 公式サイトの「製品カタログ」に

される全ての商品の取扱 検索できるようにするな ジ。2021年3月に全 ど機能性を高めてきた。 店を、位置情報を用いて 面リニューアルし、掲載 安なく使ってもらえるこ とを目指し、日本語の「製 語を主に使って生活する 品カタログ」(化粧品を 商品の特徴を理解し、不 くや、訪日外国人に花王 今回、日本語以外の言 にするなど、さらに使い カタログ」を目指して やすく、役立つ「製 沿って最新の情報をタイ を新たに構築している。 X戦略推進センターで ル事業推進センターとD ムリーに提供できるよう 翻訳を含めた業務プロセ の実現に向け、グロー れぞれの言語で使用目的 ス改善のためのシステム ることにこだわった。 や使い方がきちんと伝わ 今後も、製品の改良に 「製品カタログ」 \emptyset

サイト内にある紹介ペー 動に対応した公式ウェブ を確認する」といった行

「商品を探す」「商品内容

させた。 を案内す 的に稼働 るページ 表示され 国語 (簡 英語と中 を、本格 る機 体字)で 除く) の 画面から 能 PROFITAD 0 Electric

れの「製品カタログ」サ

名は視認性も考え、その イトでは、日本語の商品 まま掲載しているが、

(簡体字) 語 花王公式ウェブサイト内「製品カタログ」ページ アタックZERO ワンハンドタイプ 380g

「製品カタログ」中国語(簡体字)表示の一例 右上囲みで示したところから、言語を選べる