発行所

週刊粧業®

東京都文京区小日向4-5-10 (小日向サニーハイツ501号室)〒112-0006 電話 (03)3836-2601 FAX (03)3836-2602

週刊粧業ホームページアドレス https://www.syogyo.jp E-メールアドレス letter @ syogyo. jp

©週刊粧業 2022

## コンを超える新スキ 満を持して



左から松谷氏、花田氏、丸島氏

のはと」の抽出エキスと ところ、従来品では「北 たり調査を進めていった して水溶性の有用成分を 新しい成分の開発にあ

新成分「ハトムギオイル」を加えつつ 「しんしんと脈打つ刺激感」を体現

ださい。 新で打ち出したかったポ っていただき、今回の刷 ンディショナー エッセ 年に「グランデューク」 での進化の経緯を振り返 イントについて教えてく シャル」は、1974 スキコンのこれま 「薬用スキンコ 世紀にわたり多くの人々 化を図ったり、 ビュー以来、「スキコン」 化粧品としての進化を求 という愛称のもと、約半 ズの中の化粧水としてデ のエッセンシャルシリー の肌を魅了してきました。 その後もさらなる高級 感触を変えずに薬用 年にオーガニック認証を

図ってきています。 の開発に着手し、この度 より新たなハトムギ成分 ハトムギオイル※1」 区切りがついた5年前 オーガニック化という

ら今回のリニューアルと の開発に成功したことか 特徴を変えずに「ハトム す。ですので、そうした

なりました。

の国産ハトムギから抽出 を図ってきました。 ないのですが、2017 アルという形はとってい す。その間に、リニュー リニューアルになりま 11年ぶりのパワーアップ 回のリニューアルから、 大きなバージョンアップ の品種にこだわるなど、 「北のはと」という品種 したエキスを開発した前 今回は、2011年に を含んだ「ハトムギオイ か溶け出さない有用成分 た。 ル※1」に行き着きまし ーアルの核となる油にし 究を進め、今回のリニュ 成分を開発できないか研 す有用成分による新たな れていることに着目しま ハトムギの粒には微量な 配合していたのですが、 がら油溶性の成分が含ま た。そこで油に溶け出

場で有機栽培されたハト 継続的にパワーアップを はと」を採用するなど、 ムギ「オーガニック北の し、自社契約栽培農 つきなくしっとりうるお 防ぐ効果が魅力です。そ ル」は、有効成分 グリ う感触が支持されていま やりとした清涼感でベタ の名のとおり、肌のコン を特徴としており、ひん ディションを整えること によりニキビや肌あれを チルリチン酸ジカリウム ショナー エッセンシャ 一薬用スキンコンディ

を求めても、新作の冷や 季節の先取りが早い。い 早めのエアコンの確認と 生活と乖離がある。UV まの気候で温かいめん類 欲している。コンビニは 温かい飲料・メニューを いわれても、現実感がな し中華を中心に構成され い。体は、厚手の衣類、 ならない。盛夏に備えて、 麺、清涼飲料などを目に 製品、冷感衣類、冷やし しても、手にする気には

のポイントは、肌質や年 込むことにとても苦心 とお考えですか。 点で優位性を引き出せる ンと比較し、どのような ショナー エッセンシャル できました。 N」を完成させることが ン「薬用スキンコンディ キコンを超える新スキコ しましたが、ようやくス 丸島 スキコンの一番 これまでのスキコ り高まっています。 肌トラブルは、

高いスキンコンディショ みにもアプローチできる (2面に続く)

6

巷間美風 野菜の生育に 年より低く、 の走りが続 は無縁の梅雨 五月晴れと を通して売場に並び続け められ、3カ月間の季節 導入直後が最も売れると いう。常に目新しさが求 季節の変わり目の3月の し中華は、真夏ではなく、

う。 ると、 飽きられるのだろ

相に変わっているが、実 るということだった。 3月頃に初鰹が出回って 産業にも消費者ニーズに いかけて、先取りしてい なかった。漁業従事者が いることに触れたが、こ 応えるマーケットイン 通・サービスの第3次産 れは気候変動の影響では し、青葉の5月ではなく、 業だけではなく、第1次 いるのではなく、鰹を追 旬の時期に鰹を水揚して 小欄で、季節を先取り

異常が現れ、相場が高騰 している。店頭は夏の様

齢を問わず、様々な肌悩 ギオイル※1」を入れ ている。コンビニの冷や あったと伺っています。 れぞスキコン」という独 クスチャーに行き着くま 現れますが、従来のスキ も多いスキコンは、「こ 防ぐソリューションがよ コンよりも肌トラブルを 物や肌あれとなって肌に ター商品としてご愛用者 でに数多くの試行錯誤が ニング効果です。 丸島 アルビオンのス スキコンらしいテ 吹き出

素材特集::

員と私の2名で膨大な数

にのぼるサンプル評価を

革新や最先端のサイエン かったと思います。技術

担当者は「しんしんと脈 いて初代スキコンの開発

ぞスキコン」というもの

核があったお陰で「これ れまで受け継がれてきた ような刺激感」というこ せず、開発当時の経緯を

おいては納得のいくテク

スチャーには到達できな

そのテクスチャーにつ

り、「しんしんと脈打つ

で感覚的に認識してお

ではそうしたことは一切

今回のリニューアル ・調査を行うのです

が、それだけでは今回の 発に取り組んでいます

こっていることを感じさ

ました。2人 タッと一致し

せるようなテクスチャー

は肌質が全く違うのです

が、スキコンのよさを肌

ました。

酸ジカリウム配合により

スキコンリニューアルに

よく知る大塚裕子執行役

LBION

新。

しつつ、「ハ NAを継承

を増やすことは可能だと 方で、まだまだご愛用者 らう「攻め」の部分の両 様々な方々に使用しても いなかった男性を含めた

第3297号

徹底して行い、「これぞ 舎 スを常に取り入れていま

が違わなかったというこ 0・001しか成分比率 た。1回毎に10サンプル が、それを感じさせない 同じテクスチャーという ルと他のサンプルでは 最終的に選択したサンプ 程提出されるのですが、 ことにはならないのです スキコン」という1サン プルにたどり着きまし テクスチャーは数値や物 られた訳ですが、何が決 すが、スキコンの独特の め手になったのですか。 表れたと感じています。 どの0・001の違いに バランスでのみ成立する 出される絶妙な点と点の た五感や肌感性から導き ショナルの研ぎ澄まされ 性で推し測ることは難し といえます。それが先ほ く、熟練したプロフェッ 最終的に1つに絞 古くから珍重さ リーというスキコンのD 妙に表現していますが、 老若男女、ターゲットフ まさにそれこそが、スキ 打つような刺激感」と絶 丸島新スキコンは、

をどのように分析してい た、新スキコンの潜在力 り込んでいきますか。ま ますか。 魅力をダイレクトに訴求 肌よ、整え。」を掲げ、 どういった層を取 キコンから卒業されてい トが増える「守り」の部 く方が少なくなりリピー 分と、これまで出会えて

潜在力については、ス

います。

薬用スキンコンディショナー エッセンシャル N」デビュー予告ビジュアル 足いただけ 寄り添い、 ル※1」が な肌悩みに とで、様々 ったと確信 トムギオイ るようにな 方々にご満 より多様な 加わったこ 考えています。 ると、新スキコンを通し っしゃいます。そう考え はまだまだたくさんいら という名称では他メーカ っていますが、「スキコ では乳液と並び上位とな ンが新規獲得率(単品) 当社においてはスキコ のものを想起される方 「ハトムギ化粧水」

と考えました。

具体的には、「肌のコ

けに新スキコンの期待感

ンでは、既存のお客様向

発売前のプロモーショ

を高めるデビュー予告を

モーションに活かすべき

よさを見つめ直し、プロ

なく、改めてスキコンの

れぞれのプロモーション ことで、発売の前後でそ

いうプロモーションでは ワーアップしました」と イル※1が配合され、パ

り上げていきたいという

わることをお伝えし、盛

お客様にもスキコンが変

従来型の「ハトムギオ

というスキコンならでは ンディションを整える」

コルトンやポスター、

紙

かったということがわか

、ロングセラー商品で

たいと思ってもら

が変わろうとも「これぞ

の強みを、リニューアル

発売日からはメッセージ性のあるビジュアルに切り替え訴求 にたどり着くことができ 効成分 グリチルリチン 「ハトムギオイル※1」

特のテクスチャーがあ

1

面より続く)

ような処方の妙、

れていたハトムギのエキ

わせによってうまくオブ

囲でオイル成分を入れ込

完成した新スキコンは、

変だったと思います。

体制で商品開発にあた

その後に社内でモニ

AIなど最先端技術の開

通常は2~3名のチー

ベルに仕上がっています。 見分けることができるレ フェッショナルが何とか 絶えず訓練を積んだプロ

当社では、ロボットや

みずみずしく清涼感があ

想いを出発点としていま 粧水をつくりたいという つにした今までにない化 るおいの保湿化粧水を1 締めの収れん化粧水とう 水「スキコン」は、引き スを配合した白濁の化粧

つに絞り込ん

最終的に1

す。

あると思いま ャーの真髄で の、テクスチ コンならでは コンの、スキ

それ故に、ひんやり

りながら後肌はしっとり

私の意見がピ

塚執行役員と だ際には、大

肌内で何か変化が起

にめ、研究員は本当に大 むことが課せられていた

ち出していくかがポイン 数多く存在するハトムギ 求を考えたとき、市場に いて教えてください。 き出されたとお考えです イルが配合されたこと トだと考えています。 化粧水との違いをどう打 で、どのようなよさが引 度を高める取り組みにつ は広がっていくと信じて まだまだ出会うチャンス なければいけませんし、 との出会いを図っていか 花田 新スキコンの訴 丸島 スキコンは、有 - 新スキコンの認知 実際、ハトムギオ を機に発信していきたい ※2」に加え、油溶性の 従来から配合してきた水 をご愛用いただいている を第一に取り組んでいき ことでスキコンの魅力を え。」を掲げました。敢 メッセージに「肌よ、整 を整える」化粧水です。 ますが、同時にスキコン を創出していきます。 ダイレクトにお伝えし、 一』の名前の通り、「肌 と考え、プロモーション えて正面切って言い切る 溶性の「ハトムギエキス ″スキンコンディショナ プロモーションでは、 しいお客様との出会い いお客様との出会い

ことで、スキコンのよさ ともに、過去最大級の事 を知っていただくこと を前面に打ち出していく ない方々を含め、「肌よ、 以降は、スキコンを知ら のサンプル配布)をデビ がとても活きました。ハ 中に有用成分がどのぐら いますか。 どのように盛り込まれて の基本方針「最先端技術 置づけ実施していきます。 前サンプリング(3日分 に、「最先端技術の応用」 いあるのかを探索する際 ル※1」を開発し、その の応用」「原料・素材の となく引き出すことがで に眠っている力を余すこ した。ハトムギー粒ー粒 さらに頼しさが進化しま を配合したことにより、 整え。」というメッセージ ュー前の最重要活動と位 製造工程のこだわり」が こだわり」「製造方法・ 御社の3つのモノづくり デビュー(5月17日) 新スキコンには、 「ハトムギオイ として活動していただく リスト「スキコニスト」 いう想いを込め、 の抽出にあたっては、「原 化合物が含まれており 方をスキコンのスペシャ コンを愛してやまない BA、営業のうち、スキ スタッフの皆様、当社の を育てていって欲しいと 待できることを発見しま 研究を進め、多数の有機 る作業ですが、諦めずに 成分がどんな作用機序が 方、スキコンに精通した オンの研究力は大いに活 した。この部分でアルビ めるのは非常に根気の ムギの有用成分を突き止 だ解明されていないハト れてきませんでした。 あるのかという分析はさ でおらず、具体的にどの ニンとして発展してきた 様々な生理活性効果が期 これからも新スキコン 「ハトムギオイル※1 、お店の た方にバッジを贈り、 取り組みをスタート ます。認定試験に合格し 分の量も多いという。 活かされました。世 り組んでいきます。 に、今期は力を入れて 以上にスキコンに対する につながっています。 様にご紹介いただくこと キコニストとして今まで 態のオイルが抽出できま ぎ、常にフレッシュな することで、湿度・温度 有機栽培されたハトー かと思われますが、火 を用いているものもある 回っている多くのハ の劣化も少なく、 などによる環境劣化を防 を抽出直前に脱穀・精白 ムギを現地で脱穀・特 ギ化粧水は海外産の では自社契約栽培農場で したものを輸入してそれ 商品力が上がったと 結果として、

させ

こと

に徹底して努めていき 長期的に愛用者を 成分の探索にチャレンジ 無駄を恐れずに、有

コンのよさを広めるデジ

れるというもので、7月

上旬からのスタートを予

タル施策を展開します。

第1弾として6月2日

を遡ると、商品力だけで く、お店のスタッフの皆 客様に熱心に語って育て 様がスキコンを愛してお 売れた訳では決してな ントを教えてください。 増やしていくためのポイ ていただいたことが大き 花田 スキコンの歴史 ますか。 が、70周年、100周年 を迎えるスキコンです どのように育成していき においてもスターであり 丸島 もうすぐ50周年 今後、スキコンを

> り、もっと強化していか ねばなりません。 くプロセスこそ重要であ 客様にお伝えしていただ ず、スキコンを愛してお うだけで新スキコンが売 れるとは全く考えておら 信していきます。 サイト、公式SNSで発 テンツを立ち上げ、公式 キコニスト」というコン より「集まれ! 全国ス 具体的には、スキコニ

トムギは古来よりヨクイ

料・素材のこだわり

自信と愛情を持ってお客「スキコニスト」という 有用成ションの概要について教 ムギという活動を通じてご紹 スを増やしていきます。 えてください。 ク美容法、ミスト美容法 キーワードを通じてスキ だけでなく、お客様にも で、スキコンのご愛用者 すことにつながっていく あります。スキコンを愛 と考えます。 果としてご愛用者を増や いくことを表現すること 方々を増やすことが、結 してやまない担い手の 介いただいてきた歴史が 今回は、社員、お店様 松谷 デジタル上で スキコンは店頭でマス 人から入へ広がって ニストに挑戦」というS -デジタルプロモー ます。 頭への誘引を図っていき ジを寄せてもらい、コン 支店のBA、営業約70名 選で商品がプレゼントさ いただいた方の中から抽 実施します。スキコンに NS上のキャンペーンを 加型の「あなたもスキコ す」というメッセージを 来店をお待ちしていま よなく愛するスキコニス スキコンをよく知り、こ テンツ化していきます。 果をSNSでシェアして ズにチャレンジして、結 まつわるいくつかのクイ ト達が「全国で皆様のご 発信していくことで、店 ストに認定された全国各 に顔写真つきでメッセー 第2弾としてお客様参

-ガニック北のはと」

ップランナーとして輝き け、常にアルビオンのト ような商品へと進化を続 定しています。 愛され続けると思います。 スキコン」ということで のさらなる有用成分の探 これからも、ハトムギ

索と、新たな処方開発に

チャレンジし続けていき

キス(保湿) …油溶性ヨクイニンエ ハトムギオイル※1 ハトムギエキス※2

…ヨクイニンエキス

◎注 釈◎-

## の歴史商品はあります 進化を止めないというこ 仕方が鍵を握ります。 ロモーション商品であり えるべきことと変えない かつ第一線で活躍し 代に合わせて現場で販売 であり続けるためには、 かないと思っています。 続ける商品はスキコン Jてくださる方々が紹介 りとブレなければ、時代 このスキコンがスター が非常に重要です。 くし ことを峻別し、変えるべ てもコアな部分がしっか 繰り返しであり、破壊の きものは大胆に破壊し新 たに構築していく、その テクスチャーは変わっ 進化のポイントは、変