ョンを持つ

ごとに最適なキーワード 徴をAIが理解し、商品 て、1つひとつの商品特

AIマーケ

というビジ DX化する 買い体験を AIは衝動

woo PDP」を通じ

たアイテムはないか」「ど 顧客の「何か自分に合っ

わかりやすく、かつ顧客

R

 $\mathbf{A}$ 

B0社と

アで探す」というように、

のニーズに合った商品を

最短ルートでレコメンド

ボ) と 資本 業務 提

デジタル技術を LA」 領域で、

活用した事業活

ユニ・チャーム を「DOLA」 と位置づ

け、特に「DO

資本業務提

いった漠然とした動機に んな商品があるのか」と ータ集積基盤である「a

アイ)」を導入した。

a w o o

体験を提供する。商品デ

ン「awoo AI (アウーエー

OSE (メゾンコーセー)」にA

報サイト「Maison K

ーマーケティングソリューショ 

リューショ ティングソ

> 与する。そして「a をハッシュタグとして付

ンで、リア

をリアルタイムに最 通じてハッシュタグ woo AMP」を

適化し、あらゆるマ

**Maison KOSÉ** 

である「衝

-ケティングチャネ

| 10097 | 100977714 | 1000071 | 10714750777 | 10000774 | 27 | 11000077 | 1771440 | 110000777 | 1000778 | 11000774 | 110008 | 10007780 | 100078 | 1000074 | 10000780 | 1000778 | 10000079 | 100007804 | 1000778

ルに活用できるよう

にすることで、偶発

を増やす。この一連

の仕組みによって、

的な商品との出合い

効率化を実現する。

刊

セー

トフォームを構築し、ガ

プ間でのシナジー創出の るグループ経営やグルー

ために、グループ全体で

セスの標準・自

迅速な意思決定を促進化、ガバナンス強化で

ル会計・経営

基盤を刷新

## ブロ

| ポーラ・オルビスホールディングスは、会計・経営管理情報 | 終| ポーラ・オルビスホールディングスは、会計・経営管理情報 | 終| ポーラ・オルビスホールディングスは、会計・経営管理情報 | 終|

グループ共通会計プラッ ERPを導入した。企業 日本オラクルのクラウド の基盤となるマスター・ **叁幹システムについては** 経営強化を目的として、 将来を見据えた ブランドによる「マルチ ループ各社が会計・経営 ブランド戦略」にて、グ より、ブランドをまたが が、国内外の事業拡大に 管理情報を独自の方法や ルールで管理していた 同社では、個性豊かな 計・経営管理基盤を導入 の会計・経営管理情報の することにより、 データベース化に取り組 今回のグローバル会

> 盤が構築された。 業務のDXを推進する基 務効率を可能にする会計 入金処理の統合を実現 系の最適化とマスター・ 今後は、この基盤をグ ータの一元化、販売・ 場やパンデミックによる していたことから、市

の合理・標準化や自動化 野に、さらに迅速な経営 指す。また、サプライチ を進め、DXの実現を目 判断やグループ全体の最 ェーン領域への拡大も視 上やプロセス・組織体制 営管理のさらなる精度向 ループ全体で活用し、経 のメリットをグループ経 システムの刷新を決定し 営に活かすべく、今回、 化やリモートワークなど 外的環境変化への対応が のデジタル・テクノロジ 難しくなっていた。最新 複数のERPソリュー を取り入れた業務自動

## 基幹システムもオンプレミス からオフプレミスへ

テゴリーページを訪れた ゲージメント強化を1ツ 流入増加とサイト内エン SEOと CX を同時 に改 善することができ、 例えばクレンジングカ 同社では従来より、基幹システムについては財 ルで実現する。 で探す」「毛穴が気にな るから #毛穴 スキンケ とで、「透明感という軸 ハッシュタグを見せるこ れているテキスト形式の す。SNSでもよく使わ が意味のある回遊を促 でも同様の体験ができな が、コロナ禍により減少 た。ブランドを横断した いかと考えるようになっ したことで、ECサイト たな法的要件に対応する 扱っている当サイトでは 数千を超える商品を取り の純粋なSaaSソリュ ションであること、新

が生成したハッシュタグ 対して、awoo A ショッピングで、たまた らっと訪れたウィンドウ ス室の吉川陽子氏は「ふ 略部 ダイレクトビジネ することができる。 AIを導入した理由につ KOSÉ」にawoo 経験は誰にでもあると思 今回、「Maiso マーケティング戦 ことを「NOLA」、生 ビジョンに「NOLA& 展開することで合意した。 携を締結し、行動解析か 活者の夢をかなえること 者の様々な負を解消する DOLA」を掲げ、 した健康支援サービスを ら愛猫の体調変化を予測

同社は、コーポレート・

組んでいる。 動の改革に取り

る「デオトイレ」 テムトイレであ

デオトイレ

て、同社のシス

with

その一環とし

Catlog.

と、 RABO社

が提供する

- 培った猫用フ

切り替え、

ら排出される二酸化炭素

-00%を目指している。

導入から約10年以上が経 しかし、このシステムは ステムを運用してきた。 務基盤としてオンプレミ (自社独自) の会計シ 経営管理の業 るといった理由から、日 れられること、運用にお 本オラクルのクラウドE ける負荷軽減が可能であ ノロジーを迅速に採り入 ための機能など最新テク なった。

また、競合他社ど比較 今後も会計と経営管理

してシステムをシンプル 能集約と自動化を進める

デジタルメイクアップサービスを欧州 AIが画像解析と回答情 フルメークアップリストを提 報をもとに で開

**SHISEIDO** 

果、クラウドネイティブ

TY INNOVATI げるビジョン「BEAU

タルコスト抑えられるこ となども導入の決め手と イセンスや保守コスト、 人的費用などを含むトー に維持できることや、ラ ことで、さらなるオペレ ーション業務の効率化を

営基盤から得られる経営 ループ各社の事業成長を 管理情報を活用し、グル また、今回構築した経 プ全体の価値向上、

カラー、フェイ

人に合ったアイ

ざまな地域における各種 ドマップに沿って、さま

プロジェクトで協働して

スカラー、リッ

いる。

プを含むフルメ

資生堂 プレステージ

が分析し、その

AIメイクアッ プアドバイザー

> ーディングカンパニーに ティー&ウェルネスのリ

なるという資生堂のロー

結果とユーザ の回答情報を

両社はパーソナルビュー

ションを比較検討した結

バイザーは、資生堂が掲 AIメイクアップアド

I画像解析、レコメンデ ティンを提案する。Re でよりよい世界を」に則 ーティーイノベーション TER WORLD ビュ 合ったプロダクト・ルー ieveが提供するA 消費者一人ひとりに

ONS FOR A BET ら直接メイクアップ 問に回答すると、画像解 顔画像をアップロー バイザーにアクセス 資生堂のWebサイト アップ体験を実現する。 て美容に関する個々の **昇初のデジタルメイク** 具体的には、消費者が

供 始 ライオン、専任の技術サ ✓ JHIJEIDO ション、バーチャルト

トを活用することで

体験を支援する。

のAIスキンケアアドバ

創業以来の資生堂のDN

Aだ」とコメントしてい

イザーを立ち上げること

年に資生堂において最初

eとの連携は、2019

資生堂とReviev

った。美と健康を追求す

ることができるようにな イクアップ習慣を発見す

るイノベーションをお客

様にお届けすることは、

から始まった。それ以来、

ングカートに入れるな

購入し、自分に合ったメ 客様は、安心して商品を 前に商品を試したり、気

に入った商品をショッピ

またオンライン上で購入

ega氏は、「今回の取

Romain Carr ディレクターEMEAの

り組みにより資生堂のお

トを提供する。 ークアップリス

ど、オンラインでの購買

せな毎日」の実現に向け 通の目的である「猫の幸 合することで、両社の共 -ドやケア用品技術と融

もちろん、ユーザーの潜 ることを期待している」 提供とCX向上につなが し、楽しい買い物体験の 在ニーズを掘り起こし、 最適なアイテム提案を通 商品やサービスの開発を

...

で排出する二酸化

的に生成されるため、企

なる。欲しかった商品は

生成されるハッシュタグ

ていた。AIにより自動

回遊率向上も課題となっ

は、ユーザー視点で偶発

管理について共同で研 とコメントしている。 を組み合わせた猫の体調 (キャトログ ボード)」 tlog Board てきた。 り組みを強 が有する、40億 究・開発を続け 力と、同社が長 行動データから 件を超える猫の 測する高い技術 このような取 RABO社 まらず、心地よさを生み 生活者の負の解消にとど 門性を有するパートナー 実現すること」と定義し、 タル技術の活用により、 ためには、社外に広く専 た協働は、当社のペット この変革をより加速する 取り組みを進めている。 日々変革に向けて様々な 出せるような商品開発を 「当社は、DXを『デジ 本部長の稲葉洋恵氏は、 ットケアマーケティング

拡大に貢献し、日本だ でなく世界中の猫と飼いコメントしている。 大きく後押しする。 当社もRABO社の の向上に努めていく」と を支える商品やサービス 主の健康で幸せな暮らし

新を迎えた5つ は、電力契約の ユー・チ ユニ・チャー ム 500ton-CO<sup>2</sup>の 削減を目指す。 炭素を年間で約9

再生可能電力 り替える。 石証書を活用 ッキング付き非化 工場(埼玉工場 レット静岡県 遍)にて、トラ これにより、 重工場、ペ へ切 また、海外では、ブラジ に続いて4例目となる。 場、伊丹工場、四国工場 生可能電力への切り替え は、国内ではユニ・チャ ル、タイ、ベトナム、ア メリカの生産工場におい ームプロダクツの九州工 今回、5つの工場の再

CO2を見込んでいる。 約2万7000ton-は、グループ全体で年間 ¬Kyo−sei Lif 10月に中長期ESG目標 e Vision 203 同社では、2020年

執行役員 グローバルペ

内5つの工場

を、再生可能電力 2200万kWh 取り組みにより、工場か 替えを済ませている。 の実現に向けた具体的な て再生可能電力への切り このような脱炭素社会

候変動対応」を掲げ、2 組みテーマの1つに「気 0」を公表し、重要取り 030年までに事業展開 める再生可能電力の比率・ で用いる全ての電力に占