

「MASHIRO 薬用ホワイトニングパウダー」
スモカ歯磨

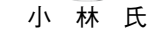
「在宅時間が増え、料理やDIYなどでも後押ししたのではないかとも考察している。」

「ザクロミント」を数量限定で販売を開始した。新フレーバーの提案により、ブランドロイヤリティを高めていく考えて、販売動向によってフレーバーのシリーズ展開も検討していくという。(菅)

らしくないデザインが、インテリアに馴染む、おしゃれといった評価につながっている。売り方も含め、今後も新しいことにチャレンジしていくつもりだ」

言葉の通り、10月20

その半年前にスタートする今回のプロジェクトは、自治体と製造・販売・回収・再生に関わる複合の企業・団体が競合の根を超えて協働でつめえパッケの「水平リサ



と企業などの連携により、自主的な取り組みが柱となる「プラスチク資源循環促進法」が行われる。

その結果、外出先から自宅や会社などに戻った際、必ずハンドソープで手洗いしている人は約7割いるのに対し、自宅で食事前に、必ずハンドソープで手を洗う人は4割未満という結果となった。「家の中はキレイだから、食事前には手を洗わなくても大丈夫」という意識が背景にあるようだ。

●自宅で食事をする前の手洗い状況