

衛生診断サービスに新オプションを追加 従業員が安心して働ける店舗の環境づくりに貢献

ライオンハイジーン



ホール内の衛生診断のイメージ

ライオンハイジーンは、外食事業者向けの「感染防止対策チェック」を開発し、9月21日からサービスの提供を開始した。同社が外食事業者向けに提供している厨房の衛生管理の状況を第三者の視点でチェックする「衛生診断」サービスを新たにオプションとして追加する。

今年4月、政府における「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」が改訂され、対策状況に関する第三者に、従業員が安心して働ける店舗の環境づくりに貢献すべく、外食事業者に向けて感染防止対策状況をチェックする新たなサービスを開発した。

「感染防止対策チェック」は、衛生管理の基本となる食品のガイドラインをベースとしたチェック項目を網羅しているため、感染防止対策に求められる項目をしっかりとチェックできる。

また、同社が長年かけて蓄積した一般衛生管理のノウハウをチェック項目に反映しており、衛生管理のさらなる品質向上が期待できる。

さらに、第三者による定期的なチェックが入ること、これまで対策が不十分であった箇所の可視化や、継続的な衛生管理レベルの維持といったメリットが得られる。

花王

本社の食堂にサステナブル・シーフードメニューを導入

花王は9月7日、本社フードと世界の水産資源枯渇危機に関する認識・理解を深め、社員一人ひとりが社外でもサステナブルな選択を意識して行動できるように働きかけを開始した。

今回の取り組みを通じ、サステナブル・シーフードメニューを提供し、継続的に取り組むほか、各事業場に設置された食堂への展開も検討を進める。

同社は、2019年4月に策定したESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」(Kirei Lifestyle Plan)に掲げる目標の達成に努める一助として、



資生堂

スタートアップ企業との連携に向けた募集を開始

資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム「fibona(ファイボナ)」は、eiconcompanyが運営する日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム「AUBA(アウバ)」と連携し、新たなスタートアップ企業とのコラボレーションを目指した「SHISEIDO OPEN INNOVATION 2021」を開始し、9月17日より連携先企業の募集を開始した。

「SHISEIDO」にあたり、2019年にOPEN INNOVATION 2021は、「Beauty Wellness」におけるイノベーションの創出を目指す。今回は「AUBA」と連携し、より多くのスタートアップ企業との興味喚起を行い、同社の事業やブランドとの連携プログラム第2期

「SHISEIDO」にあたり、2019年にOPEN INNOVATION 2021は、「Beauty Wellness」におけるイノベーションの創出を目指す。今回は「AUBA」と連携し、より多くのスタートアップ企業との興味喚起を行い、同社の事業やブランドとの連携プログラム第2期



ポーラ

ブランド体感イベント「Care for Dear」を開催

ポーラは、創業者・鈴木忍氏が手が荒れた妻のために、たった一つの乳鉢でクリームをつくりあ

募集テーマを設定している。研究所や事業部門・ブランドとの連携をさらに強化し、サービスの社会実装に向けて実現の可能性を高めるための施策を実施する。

化粧品・美容領域にとどまらない、あらゆる業界の新たな技術やサービスと、資生堂の美に関するサイエンス・知見を掛け合わせ、新領域での研究や事業化を目指す。

今回のイベントでは、ポーラの各ブランドや製品に込められた想いに触れたり、創業者の「大切な人を想う気持ち」から始まったポーラストーリーを体感することができ、



「ポーラ」内で開催する。これまで当たり前だったコミュニケーションの機会が減り、生活

資生堂、人事異動

グローバルプロフェッショナル事業本部長資生堂プロフェッショナルブランドユニットブランドディレクター(グローバルプロフェッショナル事業本部 資生堂プロフェッショナルブランドディレクター) キムクラウディア