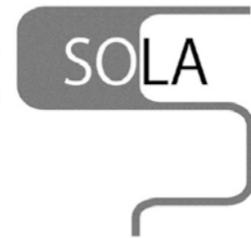


DRC

仏・パリにex vivo試験専門の研究室「SOLA」を設立

化粧品などの有効性・安全性評価試験の受託業務を行うDRCは、このほど、化粧品研究開発専門のコンサルティング会社・CIEL社、ヒト皮膚を供給するフランスのBiopredic社と提携し、ex vivo試験専門研究室「SOLA」をパリ郊外に設立した。6月より新鮮なヒト抽出皮膚を用いた化粧品原料・製剤などのex vivo評価試験の受託サービスを開始している。



外科手術により抽出された皮膚を研究に用いる。ヒト試験に近い条件で、ヒト試験では倫理的に難しい組織切片の観察。ex vivo試験は、化粧品原料・製剤の評価が可能となる。評価法として、欧米では2010年頃から本格的に取り入れられている。抽出したヒト皮膚を商業ex vivo試験では、培養細胞や三次元皮膚モデルではできないヒト皮膚の複雑な反応を再現することができる。また、

ヒト試験に近い条件で、抽出したヒト皮膚を商業ex vivo試験では、培養細胞や三次元皮膚モデルではできないヒト皮膚の複雑な反応を再現することができる。また、抽出直後の皮膚は、皮膚全層の生理活性が生きのまま維持されており、in vitroよりもヒトの生体(in vivo)における反応に近い反応を観察することができ、試験品を実際にヒト試験に応用したときの反

の製品開発にex vivo実験の活用を啓蒙していく。

「抽出皮膚を用いるex vivo試験は、in vitro試験と位置づけの評価法として注目されている。特に抽出直後の皮膚は、皮膚全層の生理活性が生きのまま維持されており、in vitroよりもヒトの生体(in vivo)における反応に近い反応を観察することができ、試験品を実際にヒト試験に応用したときの反

抽出直後の皮膚は、皮膚全層の生理活性が生きのまま維持されており、in vitroよりもヒトの生体(in vivo)における反応に近い反応を観察することができ、試験品を実際にヒト試験に応用したときの反

抽出直後の皮膚は、皮膚全層の生理活性が生きのまま維持されており、in vitroよりもヒトの生体(in vivo)における反応に近い反応を観察することができ、試験品を実際にヒト試験に応用したときの反

抽出直後の皮膚は、皮膚全層の生理活性が生きのまま維持されており、in vitroよりもヒトの生体(in vivo)における反応に近い反応を観察することができ、試験品を実際にヒト試験に応用したときの反

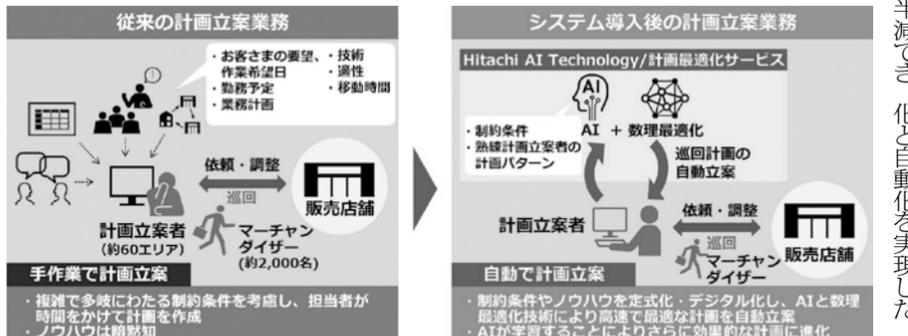
AIと数理最適化で店頭支援巡回計画を自動化

花王

花王は、複雑化する生活者のニーズや購買行動の変化に対応するため、日立製作所によるAIと数理最適化技術を活用し、コンピュータプログラム製品の販売店巡回計画を自動化するシステムを構築し、本格運用を開始した。業務効率化による活動生産性の向上を目指す。

花王は、複雑化する生活者のニーズや購買行動の変化に対応するため、日立製作所によるAIと数理最適化技術を活用し、コンピュータプログラム製品の販売店巡回計画を自動化するシステムを構築し、本格運用を開始した。業務効率化による活動生産性の向上を目指す。

いた計画業務を平減できると見込んでおり、より創造的な提案活動に取り組むことで、業務効率化による活動生産性の向上を目指す。



従来の計画立案業務とシステム導入後の計画立案業務の比較。AIと数理最適化により、計画立案業務の自動化と効率化が実現した。

雪肌精グローバルカウンターの内装意匠として登録。雪肌精は、日本と中国で展開する「雪肌精グローバルカウンター」の店舗内装デザインが新たに保護対象となった2020年4月施行の意匠法の改正を受け、このほど「内装意匠」(意匠登録第1690192号)として登録されたことを発表した。



雪肌精グローバルカウンターの店舗内装デザインが新たに保護対象となった。

雪肌精が叶える透明感と限界の世界観が融合した「和」を感じさせる統一感のあるラグジュアリーなデザインが特長で、水塊のように透きとおる肌の透明感と瑞々しさを具象化している。壁面には、立体感のあるホワイトベージュのリブ材を採用している。現在このカウンターは、東京・銀座三越、群馬・イオンスタイル高崎、東京・新宿高島屋、神奈川県・イトーヨーカドー新百合ヶ丘店、上海・梅龍鎮伊勢丹、南京・金鷹国際購物中心、深圳・華強北茂業天地、上海・新世界大丸百貨の2カ国、8店舗で展開している。

雪肌精グローバルカウンターを内装意匠として登録

雪肌精は、日本と中国で展開する「雪肌精グローバルカウンター」の店舗内装デザインが新たに保護対象となった2020年4月施行の意匠法の改正を受け、このほど「内装意匠」(意匠登録第1690192号)として登録されたことを発表した。

雪肌精が叶える透明感と限界の世界観が融合した「和」を感じさせる統一感のあるラグジュアリーなデザインが特長で、水塊のように透きとおる肌の透明感と瑞々しさを具象化している。壁面には、立体感のあるホワイトベージュのリブ材を採用している。現在このカウンターは、東京・銀座三越、群馬・イオンスタイル高崎、東京・新宿高島屋、神奈川県・イトーヨーカドー新百合ヶ丘店、上海・梅龍鎮伊勢丹、南京・金鷹国際購物中心、深圳・華強北茂業天地、上海・新世界大丸百貨の2カ国、8店舗で展開している。