

ライオン×スギ薬局×PALTAC 「サプライチェーン イノベーション大賞」を受賞



サプライチェーンイノベーション大賞 Supply chain Innovation Award 2021

ライオンとスギ薬局、PALTACの3社は、「オープンな製・配・販の連携で在庫適正化と返品削減」の取り組みが評価され、「サプライチェーンイノベーション大賞2021」の大賞を受賞した。表彰式は、7月9日に開催された「製・配・販連携協議会総会／フォーラム」にて行われた。

「サプライチェーンイノベーション大賞」は、業界を牽引した事業者に対しその功績を表彰するもの。今回の取り組みでは、課題となっている「過剰在庫」や「返品」に対して、ライオンとスギ薬局、PALTACの3社が企業間の枠を超えて「現場主義」「スピーディー」「オープン」な連携体制を通じて、在庫の適正化による返品削減を実現した。

具体的には、「新製品配・販各や商品の改廃情報」「販売促進施策計画」「店舗別配荷数量」などの情報の下で優り、早期に共有化し、発売

GPIFが選定する 全てのESG指数の 構成銘柄に継続採用



花王はこのほど、日本の厚生年金と国民年金の積立金の管理・運用を行う世界最大級の年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)が採用しているESG(環境、社会、ガバナンス)投資のための株価指数の構成銘柄「FTSE Blossom Japan Index」にMSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数に5年連続、「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」に4年連続で採用された。

「S&P/JPXカリー、花王は引き続き、GPIFが選定する日本企業を対象とするすべてのESG指数の構成銘柄に採用されていることにな

「FTSE4Good Index Series」は、世界最大の機関投資家である日本の年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)がESG投資を行うにあたり、2017年に採用した指数で、日本企業が対象となっている。

これらのインデックス指標は、環境・社会・ガバナンスに関する評価基準をクリアした銘柄によって構成されており、企業の持続可能性や社会的責任の遂行を重視する投資家の選定基準の指標となっている。

また同社では、女性の雇用比率や管理職比率、

ながら在庫適正化・返品削減を実現した。今後、他の卸、メーカーを加えたスギ薬局内プロジェクトを完結させ、参加企業を拡大し、開発したソリューションモデルをオープンにして、さらなる製・配・販一体となったサプライチェーン全体の無駄の削減、新

たな価値創出といった成果拡大に取り組んでいく。ライオンは今後も製・配・販の関係者と連携しながら、サプライチェーン全体の生産性向上につながるソリューションの提供を図り、健康・快適・清潔な毎日とサステナブルな社会の実現を目指していく。

連続、「MSCI ESG Leaders Index」にも5年連続で選定されている。「FTSE4Good Index Series」「FTSE Blossom Japan Index」は、ロンドン証券取引所の1企業であるFTSE Russellが開発した指数。国連の持続可能な開発目標(SDGs)を含む、既存の国際的なESG基準に基づいたFTSE RussellのESG評価モデルを使用して構成され、ESGについて優れた取り組みを行っている企業が選定される。

「MSCI ESG Leaders Index」は、英国のFTSE Russell社によって構築された世界的なESG投資を行うにあたり、2017年に採用した指数で、日本企業が対象となっている。

「FTSE4Good Index Series」は、世界最大の機関投資家である日本の年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)がESG投資を行うにあたり、2017年に採用した指数で、日本企業が対象となっている。

同社では、2017年にグループ理念を策定するとともに、グループ行動綱領の改定、理念実現のためのサステナビリティステートメントを策定した。「先端技術・サービスによるQOLの向上」「地域活性」「文化・芸術・デザイン」の3つの軸に加え、企業の基盤となる「人材活躍」と社会的責任である「環境対応」を土台とした5つの領域で、非財務目標を設定している。

私の H & B

日記

コロナ禍で、マスク着用が当たり前になったことで、コロナ流行後に会った人の中には、目から下の顔を知らない人もいます。

こうした中で、ふとマスクを外した時のギャップに悩む人も多いのではないかと。福美人は、全国の20人は男女ともに6割を超えており、多くの人がマスクを外した顔に

縮ステイックを今年3月に発売した。シェアは、目元がフォーカスされがちな、今後3つを組み合わせたスリムで、一本で投入も増えていくかも

マスクギャップの軽減

縮ステイックを今年3月に発売した。シェアは、目元がフォーカスされがちな、今後3つを組み合わせたスリムで、一本で投入も増えていくかも

紹介動画も多い。マスクメーカーにおいては、目元がフォーカスされがちな、今後3つを組み合わせたスリムで、一本で投入も増えていくかも

石塚氏は1974年9月24日生まれで大阪府出身。2000年に入社後、営業部に配属し、2008年に取締役営業部長兼海外事業担当となった。2020年には取締役企画設計担当となり、2021年6月に代表取締役社長へ就任した。

石塚氏は社長就任にあたり「コロナ禍を受けて消費者の行動変容や価値観を見据え、マーケティングの強化、海外展開も含め時代に合った営業戦略の更新を行う。また、企業としてSDGsを推進するにあたり、環境対策への強化を図るとともに働き方改革も進め、さらなる発展を目指し取り組んでいく」とコメントしている。

谷村真介▽取締役／中川浩二業務担当、渡邊靖弘東京支店長▽監査役／一井信治

常勤監査役(新任)／福井弘志



FTSE4Good



FTSE Blossom Japan