

男性の化粧品購入は インテージ

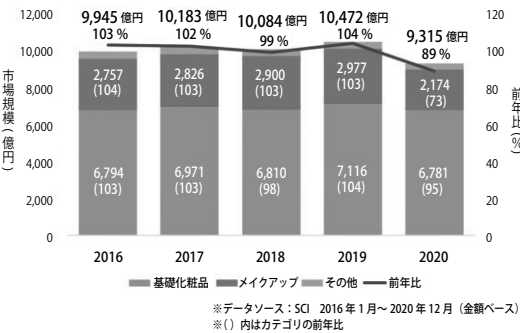
コロナ禍でも伸長

インテージは、拡大している男性用化粧品の市場実態を明らかにすべく、全国15歳～79歳の男女5万2500人の消費者から継続的に収集している日々の買い物データSCC（全国消費者パネル調査）の分析を行った。その結果、男性の購入による市場規模は、コロナ禍でも盛り上がりを見せていることがわかった。

2020年の化粧品市場規模（推計）は、前年より落ち込みは小さく、前年比89%と大きくマイナスに転じた。消費増税による駆け込み需要の反動に加え、コロナ禍での外出機会減少による美容意識の低下が影響していると思われる。特に、メイクアップは口紅が大きくマイナスとなり前年比73%となった。基礎化粧品についてはマスクによる「シェービング」（前年比93%）は減少した。通勤時間や飲み会にかけては、若年男性

一方、男性の購入による市場規模は、前年比104%と拡大した。2016年からの5年間で11%増となっている。伸長をけん引するのは「基礎化粧品」（前年比107%）で、外出減を反映し、シェービング（前年比93%）は減少した。通勤時間や飲み会にかけては、若年男性

●化粧品の市場規模の推移（カテゴリー別累計）



ほとんどの女性用基礎化粧品の購入率が、10代では65%、20代では51%だった。一方、30代が約6割、40代～60代では約7割と大多数の人が男性用を購入している。

近年、男性用の商品が増えてきたとはいえ、女性用基礎化粧品のラインナップの方が豊富であり、情報に敏感な10代・20代は自分の悩みに応えてくれるような化粧品を探した結果、女性用に行き着いたと思われる。

15～34歳では、男性用基礎化粧品の購入率は2020年で大幅に下落した。女性用基礎化粧品の購入率は、女性用基礎化粧品は購入率、購入者当たり年間購入金額はともに上昇した。35～69歳の男性用基礎化粧品はここ数年着実に上昇していた購入率が上昇し、特に乳液の

が2019年と2020年で変化はなかったものの、購入者当たり年間購入金額が高くなった。若年層は女性用、ミドル以上の層は男性用」という傾向は年々強まっており、2020年でさらに強まったといえる。

男性の基礎化粧品購入アイテムについては、15～34歳では女性用の洗顔料・化粧水・乳液全てにおいて2020年の購入率が上昇し、特に乳液の

15～34歳の市場規模の拡大は、「乳液」や「化粧水」の新規購入者の増加が要因と思われる。一方で35～69歳は、新規購入者というより、既存購入者がより関心を持つようになり、価格が高いものを使用するようになったことが市場規模の拡大につながったといえる。

花王 コロナ禍の暮らしの ニューノーマルを定点調査

花王は、新型コロナウイルスの世界的大流行から1年が経過し、生活様式が日々変化を続ける中、生活者を対象に定点調査を実施し、苦勞や不便を感じる反面、「衛生習慣」「備蓄」「キャッシュレス決済」「新しい働き方」をコロナ禍の終息後も続けたい意向であることを突き止めた。

コロナ禍で提唱された「マスク・手洗い・3密回避」は、2020年5月の調査開始から高い実施率で推移し、2021年1月時点では8割以上が実施するなど、生活習慣の一部として定着している。また家事では、布やウレタンマスクの普及によって「マスクを洗って繰り返し使う」人が5割前後と

「食料・日用品のストック/備蓄」（36%）、「キャッシュレス決済」（34%）、「買い物に行く頻度を減らす」（32%）を今後も続けたいと答えている」（女性86%、男性76%）

と、最近では検索サイトでググるよりもSNSでタグするのが飲食店探しのトレンドと知り、今後はハッシュタグ検索で改めて新しいお店を探してみたいと思う。

お店選びに悩んでいるとして、最近では検索サイトでググるよりもSNSでタグするのが飲食店探しのトレンドと知り、今後はハッシュタグ検索で改めて新しいお店を探してみたいと思う。

お店選びに悩んでいるとして、最近では検索サイトでググるよりもSNSでタグするのが飲食店探しのトレンドと知り、今後はハッシュタグ検索で改めて新しいお店を探してみたいと思う。

行きつけのお店

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

私の H & B 日記

さて、移転してからあっという間に2週間が経ち、慣れない場所

と、本当に色々良くなり、スタツプの方々が筆者の顔を見るときは、上野近辺でランチをされる機会があれば、「田んぼとぶどう」に是非一度足を運んでいただきたい。お昼時のピー

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10

移転後に話を戻すと、この2週間はまずグルメサイトの「食べログ」で目星をつけ、クチコミで人気上位のお店を訪れている。しかし、「田んぼとぶどう」のように10