

# ライオン 高額美白ハミガキの新ブランドを日中で同時発売

ライオンは、4年ぶりの新ブランドとなる高額美白ハミガキブランド「Lightee（ライトイー）」（医薬部外品）を立ち上げた。顔の印象の明るさや歯の白さは、国籍を問わず女性に共通するニーズであることから、3月31日より日本と中国で同時に発売している。香味はホワイトシトラスミント、ホワイトローズミントの2番調で、想定価格は100gが1630円前後、53gが880円前後とみられる。日本ではコロナ禍の外出自産が続く中で高額美白ハミガキへの関心が高まっており、中国では高額美白ハミガキは市場構成比の約3割を占めるなど、高額美白ハミガキ市場は日本・中国双方のマーケットにおいて市場全体を上回る伸びを示しており、高額美白ハミガキは成長性の高い領域と位置づけられている。こうしたトレンドを受け、新ブランド「Lightee」は、歯の表面にできるミクロなキズの汚れまで徹底除去することで、光を反射し、明るく白い歯に導く新発想のハミガキとして、20〜30代の美容意識の高い女性たちに提案していく。

## 「錯覚美容」という新しい美容価値の創造へ

ライオンは3月23日、美白ハミガキ「Lightee（ライトイー）」（ライティー）の新CM・新製品発表会を開催した。主催者を代表して挨拶したヘルス&ホームケア事業本部オーラルケア事業部長の浦尾康弘氏は、「当社は2030年に向けた経営ビジョンとして『次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ』を掲げている。新たな顧客体験価値の創造により、毎日の習慣を楽しく前向きなものにすることで一人ひとりの心と身体のヘルスケアを実現していく。これまでより



次に、ヘルス&ホームケア事業本部オーラルケア事業部の石塚愛氏がオーラルケア市場の現状と開発背景について説明した。高額美白ハミガキ市場は、各社の新製品の導入や宣伝施策の投下により、2019年までの20年間で約5倍（2002年116億円→2019年80億円）に成長してい

# 海南島免税出店で化粧品事業を強化



花王

花王は4月1日、中国海南島の中心エリア三亜にある「海旅免税城」に化粧品コーナーをオープンした。コーナーでは花王の主力プレステージブランド「SENSAI（センサイ）」「est（エスト）」を展開、中国でも注目度の高い「エストバイオオキシムスヴェール」も販売する。「海旅免税城」への出店を皮切りに、海南島やその他エリアへの出店を拡大、成長著しい中国免税市場へ本格参入していく。

中国免税市場は近年大きく成長。海南島には2021年以降、同社の主力ブランド「SENSAI」「est」を長らくおなじみとする。花王は今回の「海旅免税城」への出店を皮切りに、順次、海南島への出店を進めていく。

「海旅免税城」は、海需拡大や南島の中心エリア三亜に位置する大型免税店。今後は中国免税市場への出店を加速、数年中に20店舗の展開を目指していく。

花王は4月1日、中国海南島の中心エリア三亜にある「海旅免税城」に化粧品コーナーをオープンした。コーナーでは花王の主力プレステージブランド「SENSAI（センサイ）」「est（エスト）」を展開、中国でも注目度の高い「エストバイオオキシムスヴェール」も販売する。「海旅免税城」への出店を皮切りに、海南島やその他エリアへの出店を拡大、成長著しい中国免税市場へ本格参入していく。

中国免税市場は近年大きく成長。海南島には2021年以降、同社の主力ブランド「SENSAI」「est」を長らくおなじみとする。花王は今回の「海旅免税城」への出店を皮切りに、順次、海南島への出店を進めていく。

「海旅免税城」は、海需拡大や南島の中心エリア三亜に位置する大型免税店。今後は中国免税市場への出店を加速、数年中に20店舗の展開を目指していく。

テレビ会議等で自分の顔を見る機会が増え、4割弱の人々（肌の明るさ39%、歯の白さ37%）が自分のカメラ移りを気にしていることがわかった。

さらに、ライオンが女性に笑顔で笑っている画像（元画像）と、元画像の歯の色だけを白く明るく加工した画像を、20〜50代女性440名を対象にどちらが明るいか尋ね

たところ、約8割（76%）の人が白く明るく加工した画像の方が明るく見えると回答した。

「肌や歯など素材磨きをすることで、顔の印象を明るくする。歯の色を白く明るく加工することで、自分自身の印象を明るくする。歯の色を白く明るく加工することで、自分自身の印象を明るくする。歯の色を白く明るく加工することで、自分自身の印象を明るくする。」

また、「人と会う」という機会が増えたことで、自分の印象を明るくする人が増加し、歯の美白に対するニーズが高まっている。

そこで今回、光発想の美白ハミガキの新ブランド「Lightee」を立ち上げ、歯の表面にできるミクロなキズに残る着色汚れまで徹底除去して、光を反射する明るく



アを通じ、新しい生活スタイルの中で、多様な選択肢に直面して悩み・迷いながらも懸命に生きる女性たちの前向きな気持ちに寄り添っていき。

Lighteeは、「無水ピロリン酸ナトリウム（清掃助剤）」と「アルミナ（酸化Al）」（光沢剤）を配合したミクロクレンジング処方を採用。歯をみがくと、歯の表面にできるミクロなキズに残った着色汚れ（ステイン）にまでハミガキ剤が浸透し、浮かせて落とすやすくなる。

さらに、約3ミクロンの微粒子パウダー「アルミナ（酸化Al）」（光沢剤）がミクロな傷に入り込み、汚れを落とす。その結果、歯の表面にできるミクロなキズに入り込んだ着色汚れまで除去し、光を反射する明るく

白い歯に導く。

「肌トーンをアップさせるために用いられるメイク術『ハイライト』を歯にも応用できないか模索し、さらに1961年のホワイト発売以降、60年にわたり培ってきた美白ハミガキの研究成果を結集することで、当社の本気のこだわりが詰まった「光発想」の新ブランド「Lightee」が誕生した」（青木氏）

第2部では、イメージキャラクターを務める中村アンが登場し、「歯の印象で第一印象が変わるだけでなく、内面も前向きになれる。是非Lighteeを使ってみて欲しい」と商品の魅力をアピールした。