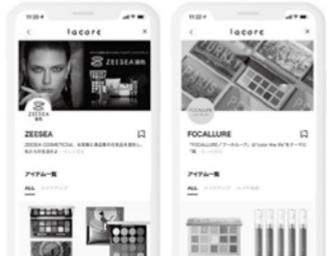


美容ポータルサイト「ラコア」中国コスメの対応開始

LINEは、自分にマッチした「コスメや美容情報などをLINEで簡単に見つけられることができる美容ポータルサイト「La core(ラコア)」にて、新たにSNSを中心に話題沸騰中の中国コスメ「ZEESEA(ジーシー)」や「FOCALLURE(フールルア)」の対応を開始した。さらに、「ラコア」で商品購入後、レビュー投稿をした人全員に、最大で1500円引きのクーポンをプレゼントするキャンペーンも3月31日までの期間限定で開催した。

ラコアは、イエローベ 万人を突破している。イス・ブルーベスなど 対応ブランドは、国のパーソナルカラーや肌 産ミネラルコスメ「E質・年齢など登録時に入 TOVOS」やヘアケ力した情報、サイト内の アブランド「ジョンマ行動履歴に応じて、ユー スターオーガニック、ザ」の好みにあった商品 韓国コスメブランドやコンテンツをパーソナ 「CLIO」の他、先ライゼーションして提供 月からは、メーカーアッ



プブランド「Fujiik ランドも拡充している。月」や元NMB48の吉田 として今回新たに、「チとして以降、20代後半〜30 朱里がプロデュースする ヤイポグメイク」と称代の女性を中心に多くの 「BIDOL」などを展 して、近年SNSで話題女性に利用されており、 開する「KANALAB 沸騰の中国コスメ2ブランドLINE公式アカウント O(かならほ)」の対応 ンドの取り扱いをスターの友だち数も現在550 も開始するなど、対応ブ トした。

博報堂とAI技術を活用しDX推進を支援

アイスタイル

アイスタイルは、博報堂と共同で、クライアント企業のビューティ領域におけるAI技術を活用したDX(デジタルトランスフォーメーション)推進、ブランドとユーザーの関係性構築支援を目的に「BEAUTY DATA STUDIO」を開始し、第1弾としてAI技術を活用した予兆モデル構築・ソリューションの共同開発を開始する。

現在、化粧品 進んでいる。市場では、SNS 活 用したマーケティング活動の重要性がますます高 動の影響、非接 まることを予測され、す 触化などが進 的に様々な企業がAI技 術を活用したデータ分析 などに取り組んでいる。購買のみならず、術を活用したデータ分析 商品ページの閲覧、ライ ングの体験等、「生活 者が動く」アプローチの 設計まで含めたソリュ ーションの提供はまだ充 指していく。

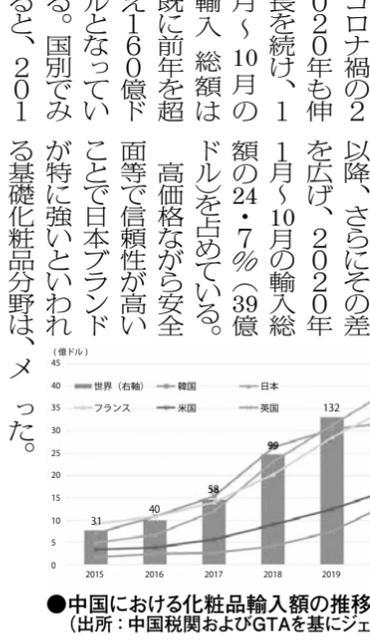
今回の「BEAUTY DATA STUDIO」プロジェクトでは、アイスタイルと博報堂の持つアセットを掛け合わせることで、購買のみならず、商品ページの閲覧、ライティングの視聴、カウンセセ、行動を促す適切なアナクシオンを設計し、美容に関する生活者が多く集まる@cosmeのプラットフォームを活用

アイスタイルの持つビューティデータと博報堂の持つ生活者DMPを活用したプロジェクトの第1弾として、美容プロダクトの購買につながる生活者の意識や行動変化を多面的に捉え、AI技術を活用し、購買予兆モデルの構築を開始する。そこから得たデータによるユーザー理解をもとに、博報堂のマーケティング力・クリエイティブ力、生活者をワクワクさせる、行動を促す適切なアナクシオンを設計し、美容に関する生活者が多く集まる@cosmeのプラットフォームを活用しながら、ビューティ企業向けの顧客獲得・育成ソリューションの開発に共同で取り組んでいく。

中国への化粧品輸出拡大へ国内企業の支援強化

今年1月に世界累計出荷数が100万個を突破したアイシャドウパレット「GOTRAVEL」(15色)をラコアでも展開を始める。4月には、ティントリップが話題の韓国コスメブランド「ロムアンド」の対応も予定している。

JETRO 日本貿易振興機構(JETRO)は、中国化粧品市場への進出を目指す国内企業の支援強化事業として、JETRO主催のオンライン商談会「JETROXCosmoprof Asia・Japan Beauty-Bizmatch Week」(会期3月22〜26日)を開催した。また、次年度以降も中国を代表する大型化粧品展示会「中国美容博覧会(CBE、開催地上海)」や「中国国際美容博覧会(CIBE、開催地広州、北京等)」に相次いでジャパンパビリオン出展を予定している。



●中国における化粧品輸入額の推移 (出所：中国税関およびGTAを基にJETRO作成)

今後、クライアント企業との実証実験に取り組み、「生活者が動く」アプローチの精度を高めながら、新規顧客の獲得、将来顧客の育成やブランドファン化施策、さらにアイスタイルの持つビューティ特化型マーケティングプラットフォーム「Brand Office」でのマーケティング分析の拡充など、ビューティ領域におけるブランドとユーザーの関係性の構築を支援していく。300件以上の商談を行う

JETROでは、中国にて日本の化粧品の需要が増大を続けているのが好機と捉え、中国化粧品市場への進出を目指す国内企業向けに各種事業を実施する。既に去る3月10日〜12日にかけては、広東省広州にて「中国国際美容博覧会(CIBE)」に参加した。来場者が約46万人を記録する中、多くのバイヤーがジャパンパビリオンを訪れ、日本企業28社と2300件以上の商談を行った。

オンライン商談会「JETROXCosmoprof Asia・Japan Beauty-Bizmatch Week」には、化粧品、トイレットリー製品、美容サロン・スパ関連製品、ヘアケア関連製品、ネイル関連製品、その他美容関連製品を扱う国内企業12社が参加、JETROとCosmoprof Asiaのネットワークにより集まったJETRO主催のオンライン商談イベントとしては過去最多の1200社以上のバイヤーとオンラインマッチングプラットフォーム上でマッチングを行った。