&

のせいか、

はたまた私の資質の問

のは、年齢 ってしまう

私の

ようになっている。数 症者、病床数を知れる 今日の天気予報を知る

び、<br />
あらゆるシーンで

感染拡大の長期化

刊

1週間後の緊急事態

もしくは、ゼロにな

た。経済活動再開との 宣言解除が濃厚になっ

まだはるか遠い状況で ロのカウントダウンが れているが、感染者ゼ 両立の重要性が強調さ

> か。さらに、ここに来 は勘ぐりすぎだろう があるのではないかと いは恐れのようなもの ることへの諦め、ある

てワクチン頼み過ぎや

ないか……とコロナ

解除に、感染症とは

## コスト

| Tanala | 心面的 111億円の営業利益を確保 **完成調き返収返益** 

Ⅲ コストコントロールの実施により、111億円の営業利益を確保した。 が28・1%減の1245 地域別売上高は、日本 49・7%増の245億円、

28・4%減の25億970 5・1%増の795億円、 欧米・アジアの売上高は 0万円となった。なお、 200万円、その他が 3500万円、北米が 新販路の売上高はECが 億8900万円、アジア 19・4%減の202億1 が20・7%増の567億 8億円となっている。 費意識低下の影響を受け %減〕)・インバウンド客 TR (売上=2億円 (93 円)、外出自粛による消 上=154億円→16億 の激減(インバウンド売 た。 ECは 50 6円 (22・ 日本は渡航制限による %減)となった。ハイプ 減)、営業利益が180 ン2%減(売上=408 円 (前年同期比16·4% が1612億2400万 億700万円 (同56・7 化粧品事業は、売上高

率=約4%)、アルビオ

上=592億円、海外比 訳=デコルテ1%増(売

%)、タルト3%減(売

億円、海外比率=約18

上が大きく減少した。

コスメタリー事業は、

航制限でインバウンド売

成長となった。また、渡 ランドが総じてマイナス のの、それ以外の主要ブ 品を積極的に投入したも テHD」など期待の新製 高機能スキンケア「カル テの新フレグランスや、

TRが29・1%増の34 ものの、中国がロックダ た。 アは中国以外が苦戦した 自粛の影響を大きく受け の、ロックダウンや外出 %増))が伸長したもの C売上=75億円(4・8 79・2%増)を含む) その他はEC(タルトE で順調に伸長した。北米・ TR売上187億円 (3 ライン売上=269億円 132・5%增)、※

薬用保湿美容液「ONE

に推移した。日本では、

## 1%増、海外比率は8割超に 「デコルテ」は海外が好調で

7%増)となった。アジ レステージは1%減(内 上=221億円、海外比 ことにより、仮に私が れるので、その間は固 値化によって感染症を 者の括りで数に還元さ とになる。ただ、感染 性によって守られるこ 感染しても、その匿名 匿名の現象として扱う たあの頃の私は、もう て尊敬の意を込めたよ の方が広がっている。 は300人を連続で下 漢字で「御数」と書い 回ったと聞いて安堵感 存在しない。むしろ今 食事の「おかず」を ee」といったゼロ概 解した気持ちにさせる。 はその事実以上に、理 添加」「non」「fr それを推進することで 成長拡大している。「無 ば、化粧品業界もまた、 さて、数値化といえ 売上高が409億530

数値化の本質って

の配合量 分の数やそ する美容成

うようになっている。

痴っぽくな

になると愚

、難しいのだろうと思

ゼロにすることが極め

関連の話題

数字的な暴力を振るう ことにも近い。感染者 を知ることはそうした でなければ、感染者数 有性を失っている状態 とも言える。言い過ぎ いう報せに恐怖を感じ が100人を超えたと うに、とかく数を重視 せられている。数値化 数字が安心感へと変換 性のせいだとは言わな してきた日本人の国民 されていることにコロ いが、無意識のうちに ナ禍で何度かハッとさ れない。 者報道と同様、本質的 の数値化 (可視化) は よう注意が必要かもし なりつつあるが、感染 い価値)を見誤らない な価値(数値化できな 業界の普遍的な価値と (%) など

%))となっている。 テージは28%減(内訳= が全てのチャネルで好調 雪肌精3%減(売上=94 率=100%))、プレス 中国では「デコルテ」 海外比率=約32 なっている。 %減、その他が2%減と 0万円の営業利益)とな 0万円(同23・0%減)、 った。コスメポートが24 万円(前年同期は630 営業損失が2億6500 利益が4億3200万円 ャンペーンの恩恵を受け が、GoToトラベルキ た。ホテルやゴルフ場向 けアメニティ製品の販売 (同45・5%減)となっ

ウン解除後、全チャネル

(オンライン売上=74億

(30・8%増)、オフ

の不振のあおりを受けた。 たものの、クレンジング プラス」が好調に推移し ルマジック」や「カー っている 「リップ ジェ 市場やシートマスク市場 エンリッチ」「ウルミナ 献し、コスメポートの「コ ヨーク」などが売上に貢 ティーブンノル ニュー 高が19億5700万円 ヘアケアブランドの「ス (同36·1%減)、 その他の事業は、売上 コロナ禍で需要が高ま キープマジック」、 営業 した。売上高は前回発表 当期純利益は15億円減の 営業利益は42億円減の1 円 (前期比4・6%減)、 60億円(同6·9%減)、 経常利益は22億円減の1 30億円(同6·7%減)、 減)を見込む。 ることを踏まえ下方修正 が想定以上に低迷してい 米(タルト)が好調に推 M生産の受注が減少した。 低打ちしたものの、OE 通期業績は、中国と欧 66億円減の2800億 しているものの、内需

ラス成長となり、デコル

液「ザリンクレス」がプ ェール」とシワ改善美容 BY KOSE セラムヴ

自分の似合うメ 月21日より、ス 売に先駆け、1 ヴィータ」の発 メークブランド は、新ポイント パソコンから、 マートフォンや Vieta/ バーチャルメ -クをシミュレ ナリス化粧品 ションできる ナリス化粧品 るという。 を発見することもでき 失敗なく、新しいメーク メージをつくることも、 ことにより、なりたい もシミュレーションでき ことが可能で、アイカラ 使用が難しくなる中、自 ングや店頭でのテスター る。対面でのカウンセリ ー以外のポイントメーク 似合うメークを発見する 分でいつでもどこでも、 をチェックする っきりタイプ」

念に加え、 商品に配合

3ステップで判 タイプチェック りタイプ」と「す では、「ふんわ 定するフェース スを開始してい 顔の比率から ク」のサービ