

●資生堂、組織の一部は解消する。▽「安全性・解析研究センター」の機能を「ブランド価値開発研究所」「みらい開発研究所」「品質保証部」に移管し、当該組織は解消する。

1. 1 研究開発機能の整理・統合/研究開発機能全体を整理・統合し、商品開発機能を担う「ブランド価値開発研究所」と中長期のシーズ開発および新領域の価値・事業開発を行う「みらい開発研究所」に再編する。

①ブランド価値開発研究所の新設/「ブランド価値開発研究所」内に「シーズ開発センター」および「新領域価値開発センター」を新設する。これに伴い、「アドバンストリサーチセンター」「インキュベーションセンター」「プロセッシングセンター」「F&I戦略部」を「R&D戦略部」に、「GIC統括部」を「研究開発統括部」に改称し、「技術知財部」とともに「みらい

開発研究所」に配置する。1. 2 デジタルトランスフォーメーションオフィスの新設/デジタルトランスフォーメーションオフィスを新設する。

②みらい開発研究所の新設/「みらい開発研究所」内に「シーズ開発センター」および「新領域価値開発センター」を新設する。これに伴い、「アドバンストリサーチセンター」「インキュベーションセンター」「プロセッシングセンター」「F&I戦略部」を「R&D戦略部」に、「GIC統括部」を「研究開発統括部」に改称し、「技術知財部」とともに「みらい

開発研究所」に配置する。

●ライオン、組織改正

(2021年1月1日付) 1. コーポレートブランドマネジメントおよびサステナビリティ重要課題推進体制の強化/①経営企画部の傘下に「コーポレートブランド戦略室」を新設して、CSV推進部からコーポレートブランド戦略の統括・管理およびコーポレトブランドディングに関するコミュニケーション施策の立案・推進機能を移管し、企業価値向上の活動を加速する。▽②コーポレトコミュニケーションセンターの傘下に「アーカイブス室」を新設して、

総務部からグループ・ア

1. カイブズの収集・保存機能を移管し、さらに企業DNA継承に関する活動を担う。▽③CSV推進部は、「サステナビリティ推進部」に改称し、CSV・CSR視点に基づくグループ環境戦略の立案・推進およびサステナビリティ活動全般に関する統括管理機能に特化する。

2. DX推進機能の集約・強化/本社部門の組織として「DX推進部」を新設し、経営戦略に基づく事業活動の効率化とビジネス変革の加速化を実現するためのデジタル

3. E.C. 越境事業の

開発研究所」に配置する。1. 2 デジタルトランスフォーメーションオフィスの新設/デジタルトランスフォーメーションオフィスを新設する。

品開発マネジメント部」を「グローバルブランドクス部」に名称変更し、「オペレーション部」に、「ロジスティクス部」を「グローバルロジスティクス部」へ改称する。

1. 3 その他の組織改正/インナービューテ

事業開発部の新設: スキンビューティ領域の事業開発・拡大を本格的に推進するため、経営革新本部内に「インナービューティ事業開発部」を新設する。▽商品開発マネジメント部の新設: グローバルレベルで商品開発に求められる最適な品質、コスト、供給(QCD)のマネジメントを推進する目的で、「商

画の立案・推進・管理機能を担う。越境事業部は、越境事業の全体統括および主力企業との取組を推進する。

4. 特販事業における新規事業の強化/特販事業推進機能を移管する。

花王(上海) 産品服有

●花王、執行役員人事

(2021年1月1日付) 昇任執行役員/常務執行役員(執行役員、研究開発部門 副統括(基盤技術研究担当) 久保英明) 新任執行役員/村田真実(コンシューマープロトコミュニケーション部門統括) 新任執行役員/石渡明美(執行役員、コーポレ

限公司 董事長、花王(合

花王(上海) 産品服有

限公司 董事長、花王(合

限公司 董事長、花王(合

限公司 董事長、花王(合

に属するデパート事業をプレステージブランド事業部ブランド営業本部へ移管し、「北日本ブランド営業統括部」「中四国ブランド営業統括部」「九州・沖縄ブランド営業統括部」を新設する。

プレステージブランド事業本部とプレミアムブランド事業本部が進めるチャネル別戦略の実行推進と営業領域強化、および事業所や事業本部部門間の連携を担う「副事業部長」を新設する。

プレステージブランド事業本部/チャネル別戦略の実行力強化を目的に、専門店・エリア営業本部の「北日本支社」「中四国支社」「九州・沖縄支社」を新設する。

業部特注戦略室を「ビジネスD&I (Development & Innovation) 室」に改称し、介護衛生および新規テーマの企画立案・推進機能を移管する。

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複製複製(コピー)することは、堅く禁じられております。
本紙からの複製を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。