# PALTAC 薬王堂 ユニ・チャーム
## キャリー活用の一貫ユニットロード化を実施
### ～サプライチェーン イノベーション大賞受賞～

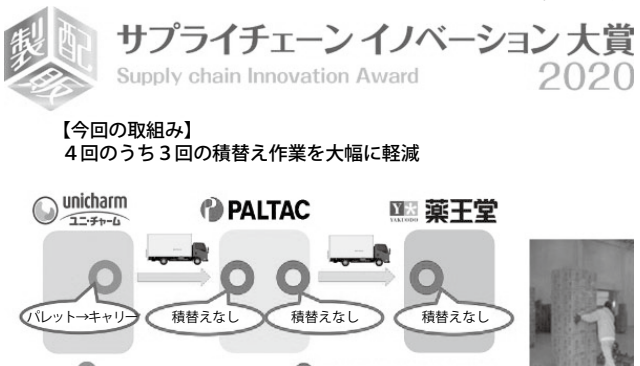
ＰＡＬＴＡＣと薬王堂、ユニ・チャームの３社は７月３日、製・配・販連携協議会が制定した「サプライチェーン イノベーション大賞２０２０」の大賞を受賞した。３社協働で実施した業界初の「キャリーを活用した一貫ユニットロード化」が評価された。

製・配・販連携協議会は11年５月、サプライチェーン全体の無駄をなくし、新たな価値を創造する仕組みを構築することで、競争力を高め、国民生活に貢献することを目的に設立された。経済産業省が事務局を務める。イノベーション大賞は、製・配・販各分野の協力のもとで優れた取り組みを行い、業界を牽引した事業者を表彰する。今回、大賞を受賞した３社は、パレット、カゴ車、キャリーなど種類が異なる什器を使用することが通例の商品の移動で、一貫してキャリーを活用することで、配送の効率化を図った。

流通過程の各所で発生していた積み替えなどの作業回数を減らし、作業者・ドライバーの負担軽減と労働時間の減少（従来比約60％減）を実現した。同時に、働き方改革やホワイト物流の推進などにもつながることが期待される。

ＰＡＬＴＡＣは15年に、薬王堂の物流受託業務を開始した。物流の標準化、カテゴリー別納品、返品業務の集約化によって、ムリ・ムダ・ムラの排除、店舗オペレーションの生産性向上に着手した。その後、新店オープン時の発注単位の見直し、店舗別在庫コントロールおよび店舗間移動システムの開始などによって、店舗作業の軽減、物流センターの生産性向上の追求や、返品削減と同時に店舗在庫の適正化を図ることに挑戦してきた。

18年には、ほかの小売業との共同配送を開始し、納品時間・回数の見直しによって、トラック積載率を20～30％向上させた。こうした取り組みを続ける中で、ユニ・チャーム、トラック事業者を交えた取り組みに発展した。




従来、ユニ・チャームの倉庫でパレットを平積に変えてＰＡＬＴＡＣの物流センターに配送していた。ＰＡＬＴＡＣのセンターは平積で入庫したものをいったんパレットに格納し、薬王堂の店舗に出荷する際、カゴ車に置き換える。薬王堂の店舗ではカゴ車からキャリーに積み替える。

この流通過程で少なくとも４回の商品を持ち上げて降ろす作業が発生し、過重労働となっていた。また移動のたびに什器の入れ替えが発生し、積み降ろし作業の長時間化と、これにともなうコストが発生していた。その改善でＰＡＬＴＡＣは小売業との間で活用しているキャリーをメーカー出荷段階から活用し小売業の店頭まで持ち込めるサイズにして、一貫したユニットロード化を実現した。

ユニ・チャームの倉庫ではパレットからキャリーに積み込む作業があるが、ＰＡＬＴＡＣのセンターでは積み替えなしで入庫・出荷を行い、薬王堂は詰め替えなしで納品を受ける。上げて降ろす過重労働は４分の１に軽減され、什器の入れ替えは不要で、作業時間も大幅に短縮されることで、コストが低減できる。

テスト運用でメーカー、卸、小売業のトータルの作業時間は４５０分だったが、キャリー活用によるユニットロード化によって、約60％減の１７５分に短縮された。メーカーの出荷ホームの回転率向上、トラック事業者の働き方改革、小売業のバックヤードスペースの改善、作業負担軽減、陳列・補充の生産性改善などの効果が確認できた。

ＰＡＬＴＡＣとしては今後、店舗配送トラックの積載効率向上を検証する。

# 最新のＡＩテクノロジー活用した「未来型無人化店舗」がオープン

生体認証による入退管理や、監視カメラシステムによるソリューションを提供するセキュアは、未来型無人化店舗「ＳＥＣＵＲＥ ＡＩ ＳＴＯＲＥ ＬＡＢ（セキュアエーアイストアラボ）」（営業時間＝９時～19時、定休日＝水曜、土日祝）を開発し、７月13日に住友新宿ビル地下１階にオープンした。コラボ第１弾として、アイスタイルグループのアイメーカーズが開発した日本発のコスメ商品「@ｃｏｓｍｅ ｎippon（アットコスメニッポン）」の販売を開始している。

２０２１年１月を目途に商用サービスの提供を開始し、店舗運営を行いながら様々なパートナーと課題に取り組み、他のサービスとの連携やＥＣ連携など店舗に関わる企業や人の利活用の推進を行っていく。また、新型コロナウィルス感染拡大によりソーシャルディスタンスへの対策に取り組む企業を支援すべく、入店制限機能や顔決済機能、ＡＩ商品棚を単体のサービスとして提供することも検討している。

最新のＡＩテクノロジーをいち早く取り入れ店舗の最適化を図り、店舗運営に関わる企業や来店客がこれまで経験したことがない新たな価値を提供していく。また、自社で実店舗を運営することにより、開発スピードを高めてより先進的な取り組みを実現する。

店舗では、顔認証によるキャッシュレス決済を採用しており、来店者は事前登録を済ませておけば手ぶらで買い物が行え、手に取った商品は自動認識され決済も待ち時間なく行える。また、手に取った商品をＡＩが認識して棚に設置されているモニターへ商品の口コミ情報やメーカーからのオススメポイントが表示され、ＡＩによる接客を体験できる。

人が行わなくていい作業は全てＡＩが行い、スタッフは接客などに専念できる。ＡＩにより商品陳列数が減るとスタッフへ通知が可能でチャンスロスを防ぐほか、万引き等の犯罪も検知する。

さらに、映像解析や複数のセンサーで来店者の動線分析や表情分析はもちろん、手に取られたが買われなかった商品や商品がどれくらい手に取られているかなど従来の店舗では取れなかった「データの見える化」も行うことができる。

# パーソナルファンデーションカラーチェックを開始

## オルビス

### 個肌対応のファンデーションと、肌になじむポイントメークを提案

オルビスは、独自の肌色解析理論で素肌の色を解析し、一人ひとりに合ったファンデーションとメークを提案する「パーソナルファンデーションカラーチェック」を７月15日より全国のオルビス直営店舗にて順次サービスを開始している。

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランド。直営店舗では、２０１８年より専用の機器で肌の「水分・油分・キメ・くすみ・ハリ」の測定結果を偏差値化し、同年代においての肌偏差値（同社独自指標）が診断できる「パーソナルスキンチェック」を導入。たった10分で手軽に自分の肌状態がわかるサービスとして好評を得ている。

今回、新たに開始する「パーソナルファンデーションカラーチェック」は、独自のセンサーによる肌色の測定結果と、カウンセリング結果の掛け合わせにより、肌色や肌質、好みなどにぴったり合ったファンデーションと、肌になじむポイントメークを提案する。

また、自分に似合うポイントメークをよりリアルに体感してもらうため、最新のＡＲ（拡張現実）とＡＩ（人工知能）技術を使ったリアルに限りなく近い自然なバーチャルメークが楽しめるアプリ「ＹｏｕＣａｍ メイク」と連動したメークシミュレーションも体験できる。なお、診断結果はＯＲＢＩＳアプリにも連携され、測定から１年間は保存可能となっている。

「ＳＴＥＰ１．カウンセリング」では、ビューティーアドバイザーが今使用中のファンデーションや下地、肌に関する悩みについて尋ね、「ＳＴＥＰ２．肌色測定」では、頬の一部（直径３㎝程度）のメークをオフしてから独自のセンサーを使って肌の色を測定する。

「ＳＴＥＰ３．推奨ファンデーション表示」では、肌の明るさ・赤み・黄みのバランスを測定することで、最適なファンデーションのカラーを導き出し、ぴったりのファンデーションを提案。「ＳＴＥＰ４．バーチャルメイクアップ」では、「ＹｏｕＣａｍ メイク」との連動により、おすすめのチークやリップカラーを客の顔画像にのせてシュミレーションしていく。

# 化粧品ＯＥＭ業界初のアクセラレータープログラムを始動

## トキワ

トキワは、７月から化粧品ＯＥＭ業界初の開発支援プログラム「アクセラレータープログラム」を実施している。

プレステージからマスブランドまで幅広く世界中のメジャーメークアップブランドに商品を供給する同社は、さらなる持続的な成長基盤を確立し、「世界中に美と感動と喜びをお届けする」という使命に邁進すべく同プログラムを発足した。

このプロジェクトの対象となるスタートアップ企業にとっては、カラーコスメティクスの商品販売はとても難しい。特にスキンケアとは異なり、世界各国の多様な顧客ニーズに合わせた商品を提供するには多色化対応力を確保する必要があり、開発から製造、物流にかかる費用負担も多くなりがちだ。

また、デジタルマーケティングに強みを持ち、Ｄ２Ｃで販路を確保できるとしても、スキンケアのようなリピート性が低いため、売上予測は立ちにくく、研究開発、在庫管理のノウハウが強く求められる。

そこで、カラーコスメに強みを持つトキワがパートナーとして協業し、長年培ってきたノウハウを元に研究開発から製造、販路開拓までを一気通貫でサポートすることで、課題解決へのスピードを早め、ブランドの持続的成長につなげていく。

このプログラムの実施により、中核事業となる既存得意先への受託製造を確保しつつ、５～10年後の成長基盤の強化を図るため、新規事業へのアプローチを開始する。

最終的には、従来通りの生産を請け負うだけでなく、自社に蓄積されたノウハウを共有し、新興ブランドやベンチャー企業とともに成長しながら新たな価値を創出していくことで、米国やアジアにも展開を広げていく予定だ。

**実施要項**／テーマ＝∞infinity▽募集期間＝７月15日～９月14日▽応募条件＝事業開始準備期から事業開始直後のビューティーケア関連事業のアイデアを持つ人▽応募テーマ＝①よりヒトを輝かせることができる機能と、人体／環境への配慮を両立することができる製品開発のコンビネーション、②ダイバーシティ＆インクルージョン（多様性への理解とサポート）を推進することができる製品・サービス、③より人々を笑顔にできる幸せを提供できる製品・サービス、④次世代に誇れる社会貢献と持続的な商業活動を両立できる製品・サービスの提供▽問い合わせ先＝株式会社トキワ