## 資生堂

# 手荒れに配慮した処方の手指消毒液を一般発売

資生堂は、2020年4月より医療機関向けに提供してきた手指消毒液（指定医薬部外品）を8月上旬より一般発売する。

化粧品会社ならではの「手荒れに配慮した処方」の手指消毒用アルコールで、国内にて、まずは顧客からの要望が多い東京都の店舗（化粧品専門店・ドラッグストア・GMS・現時点で価格は未定となっている。

ホームセンター・スーパーマーケット）から展開を開始し、市場の環境を鑑みながら販売エリアを拡大していく。

今回発売するのは、「S手指消毒用エタノール液（指定医薬部外品）」（500mL、販売名＝S手指消毒用エタノールNA）と、「S手指消毒用エタノールゲル液（つけかえ用）（指定医薬部外品）」（500mL、販売名＝S手指消毒用エタノールNA）の2品で、

リン、トリイソオクタン酸グリセリンを配合。すぐに乾く、速乾性手指消毒剤で、さらっとした液体タイプとなっており、手指・皮ふの洗浄・消毒ができる。

細菌のみならずウイルスへの効果も期待できる有効成分エタノール（76・9～81・4vol%）や、添加物としてグリセ

ポンプ付き（本体）とポンプなし（つけかえ用）の2種をラインナップしている。

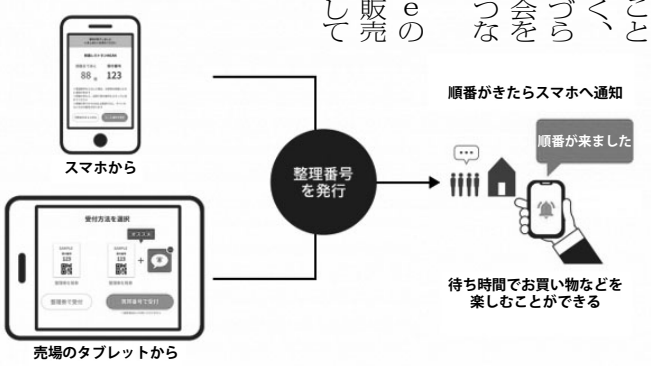
インバウンド対応も可能だ。

VACAN Nolineは、売場に行く前からスマホ等のWeb上、または売場に設置したタブレットを操作して、整理番号を発行することができる。

順番が近づくと登録した連絡先に通知が届くため、待ち時間の間その場に並んでいる必要がなく、他のお買い物など自由に過ごすことができる。付属のプリンターで紙の整理券を発行することも可能だ。

大丸札幌店では、化粧品売場という場所柄、行列をつくるスペースの確保が難しいという課題を抱えていた。また、購入前に美容部員と「相談する」「試す」ことを望む客が多く、順番待ちのしづらさが販売の機会を逃すことにもつながっていた。

Nolineの導入により、販売機会を最大化していくとともに、待ち時間を他フロアでの買い物などに活用してもらうことで、行列の発生そのものを防ぎ、利用客の安心安全の確保につなげていく。




## 大丸札幌店

# 化粧品売場でWeb整理券サービスを試験導入

大丸札幌店（北海道札幌市中央区）は、7月9日より1F化粧品売場に、行列に並ばず順番待ちができるWeb整理券サービス「VACAN Noline（バカンノーライン）」を試験導入した。

Nolineのデジタル整理券を活用することで、順番待ちを、その場で並ばずに済むようになる。多言語表示もでき、

## 私のH&B日記

# 料理初心者

不要不急の外出を控え、休日は家で過ごす時間が増えた。

平日は育休中の妻が生後8か月の娘に朝から晩まで付きっ切りのうえ、掃除に洗濯、ご飯の支度まで何かと忙しい。そこで、休日ぐらいは少しでも家で楽になってもらいたいという思いと、来春に妻が職場復帰した後のことも見据え、筆者が休日に掃除と料理を担当することにした。

料理に関しては、来春まで基本的に同じモノは作らず、あえて今まで作ったことのない料理にチャレンジし、楽しみながら腕を上げようと努力している。

料理をするにあたり、まずはキッコーマンのアプリ「今日の献立」をダウンロードし、掲載されているレシピが豊富で季節に合わせた料理も提案してくれるため、同じ献立にならず非常に助かっている。

このアプリを活用して最初に作ってみた料理は、オムレツとナポリタンを組み合わせた「オムナポ」で、ナポリタンの味付けはトマトケチャップだけでなく、ソースも入れることで味に深みが出ることを作ってみて気づかされた。

次に作ってみたのが「豚キムチ炒め」で、豚バラ肉とネギを適当なサイズに切り、ごま油をひいて熱したフライパンに切った具材と市販のキムチを加えて手早く炒めるだけで、調理時間は10分程度と料理初心者の筆者でも簡単にできた。

このほか、簡単にできる料理としては、「レンジでシュウマイ」もオススメだ。豚ひき肉に、みじん切りにしたいたけとネギを混ぜ、シュウマイの皮で包む。その後、耐熱皿に千切りにしたキャベツを敷き詰め、その上にシュウマイを乗せて大さじ1杯の水をまわしかけ、電子レンジで8分加熱すれば出来上がりだ。

しょうゆにつけても美味しいが、ゴマダレやパクチードレッシングなどをつけて食べても美味しく、初めて作ったシュウマイは非常に好評だった。

料理をしてみて食べてくれる人が喜んでくれることの嬉しさとともに、普段料理をしてくれている妻の有難さを改めて感じた。（之）

## ちふれグループ

# カタログ通信販売サービスを開始

ちふれグループの光末ログ通信販売サービス。

ちふれグループでは、各ブランドでオンラインショップを展開しているが、「インターネットからだけでなく電話などでも注文したい」という顧客からの声を受け、カタログ販売を開始することにした。

自宅にいながら、ちふれグループが展開する6つのブランド（ちふれ・綾花・HIKARIMIRAI・doorganic・donatural・BEAUTY UP TOOL）の商品を一度にまとめて注文でき、直接自宅など指定の場所に届く。

オープンを記念し、7月7日～31日までの注文で、購入金額にかかわらず、全国一律送料無料キャンペーンを実施した。