

化粧品づくりを公開する新業態店

「肌データの蓄積」「顧客ニーズの把握」で 研究のレベルアップへ

アルビオンは6月22日、NEWMAN横浜に2日後に開業するオープンラボとエステを併設した新業態店「ALBION PHILLOSOPHY（アルビオンフィロソフィ）」の内覧会を開催した。アルビオンフィロソフィは、「HAPPY」をコンセプトに、きれいになる喜びの提案を通じて、顧客に対して素肌も心も笑顔になる空間を提供。アルビオンらしさが宿る特別な場所で、新たな情報発信を行っていく。

店内は8つのゾーンに
分かれており、入口中央
には最新ビューティと出
合うはじまりの場所「D
OMA」を配置し、広々
とした空間で来店客を出
迎える。その左側に話題
のポイントメイクやベー

スメークが勢揃いする
「PORTRAIT」、B
Aが肌の手入れの相談や
商品説明を行う「GAT
HERING」、左奥に
はうるおいのミストを浴
びながら気になるアイテ
ムが体験できる「CAB
ANA」を配置している。
ショップマネージャー
は、「広い店内にアルビ
オンのこだわりをたくさ
ん詰め込んだ。それらを
しっかりとお客様に伝え
ることで、また来たい、
来るたびにハッピーにな
ると感じていただけるよ
うな店舗を目指す」と意

気込みを語る。
店内奥中央には、アル
ビオンの哲学を象徴する
特別なスペースとして
化粧品づくりを公開する
オープンラボ「LAB
(横浜研究室)」を設けた。



来店客向けに、化粧品
原料の調査や肌効果の研
究の一部を公開するほ
か、専用機器による詳細
な肌分析を行う。1日2
回、5分程度の実演を行
い、乳化の仕組みなどを
解説する。今後は、新型
コロナウイルスの感染状
況を踏まえ、来店客にも
実験と一緒に参加しても

記者の窓

緊急事態宣言が解除
されても、百貨店、大
型商業施設の業績回復
は鈍い。不要不急の外
出・買物の自粛が浸透
しているせいもあるの
か、百貨店協会が発表
した6月の既存店前年
比は19・1％減、同じ
く日本ショッピングセ
ンター協会の数値は
15・0％減となった。
大型商業施設に入居

生活者の身近へ

している専門店も4
月、5月は大半の店舗
が休業を強いられたと
もあり、30％以上の
前年割れとなったが、
6月は回復の兆しがみ
える。しまむらの6
月の既存店前年比は
27・0％増、ユニクロ
は26・2％増、無印良
品の対象とされたSC、
駅ビル等でもSMをは
じめとする食品小売
は生活に密着したシ

業、ドラッグストアは
日常生活を支える業種
として、営業を認めら
れた。実用衣料、雑貨
の専門店も、営業を認
めるべきだったのかも
しれない。こうした営
業の制約を回避するた
め、無印良品を展開す
る良品計画は、郊外型
の展開を強化していく
方向を掲げている。生
活者の身近に展開する
ことで、店づくり、商
品構成が変わってくる
かもしれない。(F)

「KANEBO」の主力スキンケアを刷新

カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は10月9日、グローバル
プレステージブランド「KANEBO」の
開発する商品を通じて、「UNIFY SYSTEM.&IN」と
いう、化粧液とクリームの2ステップからなるKANEBOの新しいス
キンケア方法を提案。ジェンダーインクルーシブ視点を取り入れた商品
設計で、一人ひとりの肌に「希望」を宿し、美しさを引き出す。

新スキンケアは、一人
ひとりの美しさをより引
き出すことを目指し、肌
のうるおいを保つ角層の
保湿のヴェールが角層
をうるおいで満たし、厳
しい乾燥環境から肌を守
る。整った層構造のヴェ
ールを瞬時に肌の上に形
成する「ヴェールオンス
センSV」(100mL)
「オンスキンエッセ
ンスF」(125mL)
と、赤ちゃんの未
熟な肌を包む胎脂に着想
を得て開発した「ベビー
ソフトオイル処方」を採
用し、使用感や機能など
を進化した朝用・夜用ク
リーム「クリームインデ
イ」(40g8000円)、
「クリームインナイト」
(40g1万円)を、百貨
店や一部の化粧品専門
店で発売する。

様の肌データを蓄積する
ことにより今後の研究に
活かすことができる。お
客様と直接コミュニケーション
を取ることで、今
までにない新たな発想が
に研究成果となって表れ
ることを期待している」
(製品研究部 美容研究
グループ グループ長 小
平努氏)
店内右側には、オリジ
ナルのトリートメントサ
ロンの「LE SALON」
を併設。その奥にあるベ
ッドルーム「THE B
ED」(1台)では、ア
ルビオンならではの、最
高クラス「エクシアAL
シリーズ」とALBIO
N PHILLOSOPH
Yのオリジナルフェイ
&ボディトリートメント
で最上級のおもてなしを
体験できる。完全予約制
で、コースは1万500
0円～10万円まで用意し
ている。1日最大3組の
予約を受け付ける。
店内入口右側には、公
式アプリで予約した商品
の受け取りやイベント・
ワークショップ・サロ
ンの受付を行う「RECE
PTION」を配置した。
今回の新業態店オープ
ンにあたり、スマホアプ
リを通じて予約した商品
をスムーズにピックアップ
できる取り置きサービ
スを導入している。



「オンスキンエッセ
ンスV」は、瞬時に
纏う層構造

「クリームインデ
イ」は、眠っている間中うる
おいで肌を包み込み、明
日の美しさを育む夜クリ
ームで、翌朝も触れたく
なる、しなやかなハリと
うるおいに満ちた肌へ導
く。