

新B・Aオンライン発表会を開催

ポーラ

ポーラは6月17日、新B・Aオンライン発表会を開催し、ブランドマネージャーの高橋佐和子氏がB・Aを刷新する背景について、リサーチセンター長の竹内啓貴氏が新B・Aに盛り込まれた技術について説明した。新B・A(5品目、1万円〜3万2000円)は、「人の可能性は広がる」をブランドポリシーとし、不確実性が増す時代には「ネットワークの強化」が重要と捉えている。「ネットワーク」を強化するためには揺るがない自分軸を持つことが大事であり、そのためには本質的な美容行動が欠かせないという。そこで今回のB・Aの刷新にあたっては、「後天的に、自分で切り開いていくポジティブな力こそが揺るがない自分軸を高め、社会とのネットワークを強化する」という考え方に立ち、ステージシフトを図る。

論(6世代

これまでB・Aは、美 発見し、分解・除去する 目へと進化した。

の革新に向け、「加齢と (抗糖化)」「4世代目 (2009年)」「胎 児のときの肌創成メカニ ズムを応用する(バシ 論として「エビ・ハリネ ットワーク理論」を構 築。生き生きと血色がよ



ターキット の発売を皮 切りに、10 月2日にク レンシング クリーム、 ヴォッシュ ユミル、 クリームを 投入する。海外では、中 国・香港・マカオ・台 湾・タイランド、免税店 (国内・韓国・シンガポ ール)で9月以降順次発 売する(高橋氏)

世界初の新理論をベースに、従来の「バシカンケア」「抗糖化」を進化

B・Aリサーチセンタ アプローチへ到達させる ーでは、「肌から入へ」というこれまでのアプロ ーチをさらに進化させ、 「入から社会へ」という

新型コロナウイルス

Vol. 16



【メジャーチャイナ】(記事提供元)

中国EC・SNSのビッグデータを収集し、ビジネスインサイトを提供するデータ分析会社。中国で取引される6800万個のコスメ商品の売り上げ/価格/効能/原料等を属性別にトレンド分析したデータ、レポートを提供。Unilever, AMOREPACIFIC, LG生活健康, Johnson&Johnson等のグローバルブランド、証券アナリスト等が本社のサービスを利用中。 URL: https://www.measurechina.ai/ja/ E-mail: contact@measurechina.ai

の感染拡大で消毒液の 需要が急増している。 中国では頻繁な消毒液 使用による手荒れなど の肌トラブルを指す 「酒精手(アルコール ハンド)」という新語 が生まれた。化粧品ブ ランドはこの新語を活 用して消毒液、ハンド クリームを積極的にP Rしている。

新型コロナウイルス の感染予防策としてよく強調されるのが「手 洗い」である。中国の 国家卫生健康委(国家衛生健康委員会)も消毒液の使用や手指の衛生管理ガイドを発表するなど、国民に消

毒液の使用や手洗いを 徹底させるための様々 なキャンペーンを展開 している。SNSでも 「全民洗手舞挑战赛(全 国手洗いダンスチャレ ンジ)」「高校洗手舞接 力賽(大学生手洗いダ ンスチャレンジ)」が 話題となり、「手洗い」 への認識拡大に寄与し ている。

これらのキャンペーン に200以上の大 学が参加し、5840 万ビュー以上を記録し ている。 ●消毒液ニーズの増加 で市場参入のハードル が下がった 「手洗い」キャンペ ーンで手指消毒液の需 登録を終えている。

要が急増し、消毒液の 品薄状態が続くことか ら、中国当局は消毒液 における生産許可の基 準を緩和するなど、供 給促進の措置を取っ た。 消毒液市場参入のた めのハードルが一時的 に低くなったことか ら、1〜2月の間、多 数のブランドが消毒液 を中国当局に新規登録 し、CHANDO(自然堂)、One Leaf(一叶子)、Bio hyalux(润百 颜)、Spring s ummer(春夏)等 の化粧品ブランドも消 毒液販売のための商品 登録を終えている。

●「酒精手(アルコール ハンド)」化粧品会 社の新たな訴求ボイ ンに 中国当局はアルコー ル濃度75%以上の消毒 液の使用を勧めてい る。ところが、アルコ ール濃度の高い商品を 使うと、アルコール成 分が揮発する際に肌の 乾燥などトラブルの原 因となりがねない。 そこで中国のSNS では頻繁な消毒液の使

用でカサカサになった 手を指す「酒精手(ア ルコールハンド)」と いう新語が生まれ、消 毒液メーカーは「酒精 手」対策のために「保 湿・水分補給 効果を 積極的にアピールして いる。

CHANDOが新発 売した手指消毒液は、ヒ タミンE、ヒアルロン 酸、グリセロール等、 保湿成分が追加され た。なお、同社のハンド クリームはキャッチフ レーズを「修護酒精手 (アルコールハンドリ ペア)」に変更した。 Biohyalux (潤百顔)等、中国国 内の化粧品ブランドも

類似した戦略で手指消 毒液やハンドクリーム を販売している。 新型コロナウイルス の感染拡大は、中国で 「手指衛生」への認識 を高めるきっかけとな った。それにより中国 市場において手指消毒 液やハンドケアがさら に普及すると予想され る。

なお、今までのハン ドクリームは冬シーズ ンの乾燥肌を防ぐため 使ったが、コロナ禍の 季節商品としての性格 が強かったが、コロナ禍 後は手指の清潔や肌を 保護するために毎日欠 かさない必須アイテム になっていくと思われ る。

「ジュルスチュアート」から 15周年記念コレクションを発売

「ジュルスチュアート」から15周年記念コレクション「JILLSTUART 15th Anniversary Collection」の第1弾(8月28日発売)、第2弾(9月18日発売)を発売するに先駆け、6月17日、オンライン発表会を開催した。当日は、ゲストとしてアメリカアップアーティストのpaku☆chan氏、yumi氏を迎え、この秋のトレンドメイクなどを交えたトークセッションを行った。

主催者を代表して挨拶 スチュアートは今年8月 したジュルスチュアート でブランドデビューから 15周年を迎える。これま 菊池明日香氏は、「ジュ ルで15年間、たった1つの

高のかわいいを追い求 め続けてきたジュルスチ ュアートだからこそ叶 えられる究極の女の子 の夢を今回、2回にわたって提供していきたく ーと語った。 続いて行われたトー クセッションでは、paku☆chan氏が「マスクをしている 時でもリップをして気持 ちを上げて、きれいを楽 しんで欲しい」、yumi 氏が「一度見てときめ く感じ、使って感動する 感じ、持っていてハッピ ーになる感じが詰まって おり、自分自身の気持ち を上げる時に使って欲し い」とコメントした。



第2弾では、「Pow er of Jewelry(ピンクダイヤモンド)」の輝きがプリンセススマ イルに導く「メーク」を テーマに、多彩な宝石を 詰めたジュエリーボック スのような7色のアイカ ラーパレット「15thアニ バースリーアイシャド ウコンパクト」(全1種 (7色入り)8000円、 ポーチ付)と、オーダー メイド感覚のジュエリー リップグロス「15thアニ バースリーリップグロ ス」(全3色各15g2200円)、美しさを引き 出すミラー「コンパクト ミラーⅣ」(2500円、 ポーチ付)、「ハンドミラ ーⅡ」(3000円)を 投入する。

スイッチがOFFになっ たエイジング細胞を、年 齢に捉われずに機能を発 揮できる遺伝子スイッチ をONになったエイジレ ス細胞へと生まれ変わら せることで、後天的にハ リネットワークを築くこ

とが可能になる(竹内氏 らエイジレス細胞に生ま れ変わらせることで、37 歳分細胞活性が上昇した。 エイジレス細胞は、メ ッセージ物質を介して互 いを高め合うため、産生 力が約130%にアップ するほか、コラーゲン産

生力も約200%にアッ プするため、細胞同士で ハリネットワークを構築 「血色感アップ」たるみ 改善「くぼみ・しほみ 改善」が図られ、生命感 あふれるハリ肌が持続す るとしている。