

ライオン 20〜40代女性300人に 「ワキ汗」に関する意識調査

ライオンは、2019年10月18日〜21日にかけて、全国の20〜40代女性でワキ汗が気になる、より機能の高い制汗剤を買い求める300人(高機能な制汗剤には投資する「ワキ汗切実派」1150人、機能は高くても価格が高い場面は投資しない「エチケット派」1150人)を対象に、「ワキ汗」に関する意識調査を実施した。その結果、女性にとってワキ汗ジミは、精神的なダメージが大きいことがわかった。

まず、「ワキ汗ジミは、ストレスに穴を空けるか」を尋ねたところ、「恥ずかし」(58.5%)、「見た目が悪い」(55.5%)、「二オイの原因になる」(51.8%)といった回答が目立った。

また、「自分のワキ汗ジミに気づいた時の心のダメージ」を尋ねたところ、「恥ずかし」(58.5%)、「見た目が悪い」(55.5%)、「二オイの原因になる」(51.8%)といった回答が目立った。

次に、服装について尋ねたところ、ワキ汗に切実に悩んでいる「ワキ汗切実派」の約8割がワキ汗ジミが気になる春夏期に「仕事でプレゼンのためのプロジェクター」を編成して、2年間に渡り国内外の有力スーパーマーケットを視察し、「専門性」「ライオン感」「情報発信」の3つをキーワードとする新たな業態を創造した。その生みの親が同社中興の祖である千野和利会長兼社長(現顧問)である。

2001年、千野氏が51歳で阪急百貨店取締役

週刊粧業 顧問 加藤英夫(週刊粧業 流通ジャーナル 前会長)

流通記者50年「経営トップとの交流の中で」

第26回「広がるグローバルネットワーク」

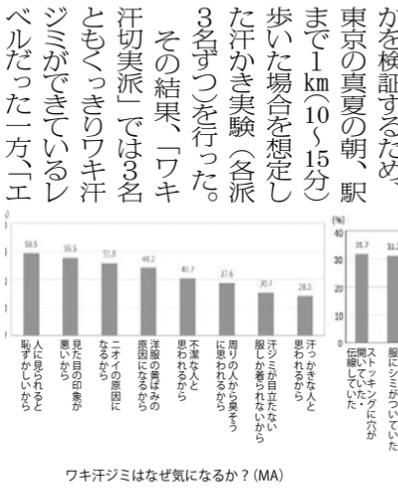
(阪急オアシス 千野和利 前会長兼社長)

阪急オアシスの主力業態である「高質食品専門館」の展開がスタートしたのが2009年である。同年8月に第1号となる「千里中央店」(大阪府豊中市)が開業された。高質食品専門館のコンセプトを固めるために専門のプロジェクターを編成して、2年間に渡り国内外の有力スーパーマーケットを視察し、「専門性」「ライオン感」「情報発信」の3つをキーワードとする新たな業態を創造した。その生みの親が同社中興の祖である千野和利会長兼社長(現顧問)である。

2001年、千野氏が51歳で阪急百貨店取締役

時、ワキ汗ジミが気にならなくなると、ワキ汗切実派と汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。



ただ、残りの1名のワキ汗ジミは「ワキ汗切実派」と同じくらい汗をかき、汗の量にも差があることがわかった。

ナリス化粧品は、1月30日〜2月10日にかけて、25〜59歳の全国の女性約1万5000人のうち、無香料のスキンケアアイテムを使用している約1000人を対象に、香りに関するアンケート調査を実施した。

使用している無香料のアイテムを尋ねたところ、最も使用率が高いのは、顔用スキンケアで50%、次いでヘアケアアイテムが46%、ボディケアアイテムが41%となった。若年層の方が、使用率が高くなる傾向がある。

「当社、阪急百貨店、阪急デリカ、阪急フーズといったメーカー機能も統合されています。こうしたグループ内のSPA機能を活用して、グローバルな卸機能の強化も積極的に推進しています」

このほか阪急オアシスの有力企業と「ゆるやかネットワーク」を広げつつある。

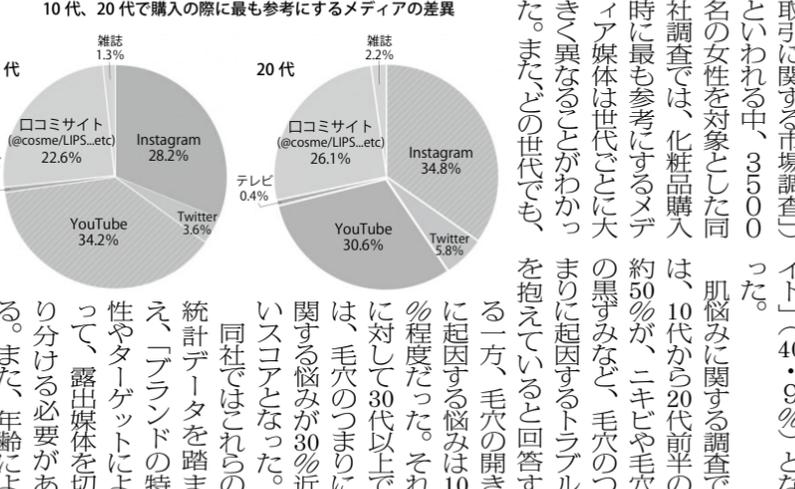
国内では、阪急オアシス、ハローディ(九州)、エプソン(中国)、サンシャイン(四国)に加え、エイチ・ツー・オーリテイニングのイズミヤとテイニングのイズミヤと組んでおり、海外では、郊外で駐車場を広く備えた売場面積300坪を超える店舗を出店する余地を確保している。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。



「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

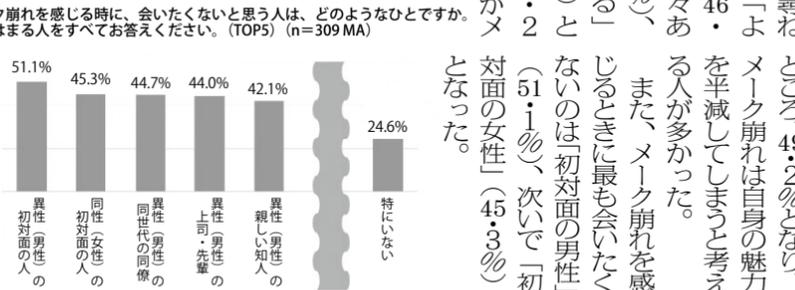
「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。



「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。

「ワキ汗切実派」と「エチケット派」の2名は、ワキ汗ジミはほとんどなくなり、汗の量にも差があることがわかった。