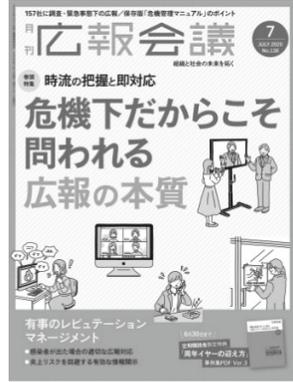


緊急宣言発令後、5割の広報部門が在宅勤務に

広報会議調査

広報・メディア対応の専門誌「広報会議」は4月28日から5月8日にかけて、全国の企業157社を対象に、新型コロナウイルスに関する広報対応についてアンケート調査を実施し、緊急事態宣言発令後の広報業務の変化について調べた。その結果、5割の企業の広報担当者は発令後、完全に在宅勤務に移行。その一方で、3割が経営者や役員との情報共有の機会について「増えた」と回答した。

社内コミュニケーションと比べ割合(43・8%) 疑心は別途メールで
 ンにおいては、トップメ ↓56・7%)が増加。オ 回答「温度感を感じら
 ッセージ動画の社内配信 ンラインによる取材対応 れない」(IT・情報通
 や、オンラインによる社 も行われている。1割以 信)、「オン
 内集会などが実施されて 下(7・0%)と少な ラインでの
 おり、リモートワーク ったものの、オンライン 経験、運営
 でも、積極的に社内共有 記者発表会や決算説明会 方法の蓄積
 を行おうとする意識が見 を導入した企業もあつた。 がなく、課
 て取れた。 オンライン発表会につ 題が多い」
 また、プレス発表を更 いては、「リアル開催と (家具・日
 施した企業は、発令前 遜色ない内容と好評(買 用品)、「複



数の質問をさぼくのが大 変(「電機・精密機器) といった意見が寄せられ た。

社内コミュニケーション の課題については、年 代等によりツールの利用 状況に格差が出ている (IT・情報通信)、「現 場に向かなくてはな らない社員と在宅勤務可 能な社員の温度差、不公 平感が顕在化している」 (自動車・機械)、「社内 報noteの更新頻度を

全社員テレワークの中、約8割が生産性向上を実感

業務の見える化やママを助ける制度の運用が奏功

オリジナルブランド「マナラ化粧品」 の開発・販売を行う「ランクアップ」(本 社：中央区銀座、岩崎裕美子社長)では、 コロナウイルス対策として2月3日からテレ ワークを実施し、4月には出勤者ゼロを達成 した。従業員数1000人のうち8割が女性で、 その半数が子持ちの母親でありながら、2カ 月間のテレワーク生活で試行錯誤した結果、 5月1日にとった社内アンケートでは、約 8割の社員がテレワークで生産性が上がった と回答した。

同社では、生産性が向 が奏功したと捉えている。 上した理由について、「業 務の見える化・コミュニ ケーションの円滑化(「ス 化」)に向けては、「アク ーパーフレックス制度の ションプランを活用し、 導入」という2つの施策

ス。社員全員がテレワー クになったことを機に、 全社員統一のアクション プランシートの作成を義 務づけた。

そこには、「重要だが 緊急ではない、やるべき こと」が週単位、日単位 で記してあり、社員は上 司とこのシートをもとに 業務の進行状況を確認 した。

「業務の見える化・コ ミュニケーションの円滑 化」に向けては、「アク ーパーフレックス制度の ションプランを活用し、 導入」という2つの施策

「業務の見える化・コ ミュニケーションの円滑 化」に向けては、「アク ーパーフレックス制度の ションプランを活用し、 導入」という2つの施策

美容業界に向けた70社 トップからのエールを発信

アイスタイル

アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。

「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」



「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」

同社では、社員の8割 が女性で、うち半数が子 持ちの母親であるため、 休園や休校によって、多 くの社員の子供たちが保 踏み切った。

「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」

「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」

軽さや柔軟性、耐性叶えた スチーム洗浄用ホース発売

トヨックス

「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」



「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」

「アイスタイルは、コロナショックに よって巻き起こされた未曾有の事態を 乗り越えるべく、美容業界関係者にエールを送ろう と美容業界をリードする各社に呼びかけ、趣旨に賛 同した70社のトップからの直筆エールを公開した。」