

ライオン 初の統合レポートを公開



ライオン 統合レポート 2020

ライオンは、初となる統合報告書「ライオン統合レポート2020」を公開した。同社は創業以来、時代とともに変化する社会課題に対応しながら、人々の毎日の健康や快適な生活に貢献する企業を目指し、商品の提供に加え、生活者への情報発信や普及啓発活動を通じ、よりよい習慣づくりを提案してきた。さらに、2030年に向けた経営ビジョン「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニー」を定め、事業の成長とともに社会価値の創出に挑戦している。

同社はこれまで、財務 深めるところを目的 境・社会・ガバナンス 情報を中心とした「コア」に、財務情報とESG(環境)を含む非財務情報を統合 ユアルレポート」と、持 続可能な社会の実現に向けて取り組むべき社会課題に対する活動を報告する「サステナビリティレポート」を発行してきた

が、今回、株主・投資家をはじめとするステークホルダーに同社に対する理解をさらに深めたいという思いで、本誌の力を引き出し、あなたの一日をあなただけの「あなた」に、SKINCARE LO UNGE BY ORBIS を2020年夏、表参道エリア(南青山5丁目)にオープンする。 「自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を」

オルビス 今夏、初のコンセプト ショップを表参道に開設

オルビスは、自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験ができる同社初のコンセプトショップ「SKINCARE LO UNGE BY ORBIS」を2020年夏、表参道エリア(南青山5丁目)にオープンする。 「自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を」

昨年12月に娘が生まれ、出産で鹿児島の実家に里帰りした妻と娘が本来ならば3月末に東京へ戻ってくる予定だった。しかし、新型コロナウイルスの影響で帰るタイミングを失い、今も鹿児島の実家で日々過ごしている。

これまで筆者が娘にすわり、寝返りができて離乳食も始まっている。今ではお粥だけでなく、カボチャやしらす、スイカと色々な食べられるようになった。

人見知りもするようになり、テレビ電話を何度かしているものの、やはり実際に会う

ようやくやく第二步

私の H & B 日記

子と男の子は脳科学的にも運動学的にも生まれてつき異なる特徴を持つており、女の子は聴覚の能力に優れ、言葉の理解と習得が早いという。そのため、上手に言葉を通して自分の



2階建てのSKINCARE LO UNGE BY ORBISでは、究極の「五感」を感じることができる様々なコンテンツを用意した。

に立ち寄ることができ、オープンでインクルーシブな体験として、自身の肌状態を理解し、正しいスキンケア方法を学びながら自由に商品を試せるようなコンテンツ、2階ではよりプライベートでエク

コーセー雪肌精

コーセーは、スキンケアブランド「雪肌精」を通じて、地球の環境保全と啓発活動に取り組む「SAVE the BLUE」プロジェクトを今年も実施する。

サンゴ保全に向け2020年夏のキャンペーン開始



「SAVE the BLUE」プロジェクトを今年も実施する。夏のキャンペーンとして、日本では、7月1日から8月31日までを夏のキャンペーン期間とし、期間中に売り上げた雪肌精ブランド対象商品の容器の底面積分の合計に相当する面積の環境保全費用を、サンゴ育成活動費用としてサンゴ活動家へ寄付を行い、海外に

これまで(2009年度~2019年度)の累計サンゴ植え付け本数は1万7342本で、これは25メートル公認プールの約28・0倍に相当するとい