

# ポーラ・オルビスグループの 研究員がJAXAのイベントに登壇

ポーラ・オルビスグループでは、「肌を知る」だけでなく「ヒトを知る」ことを通じて、世界中の生活者の人生までも豊かに彩る企業を目指し、化粧品の特許にとらわれない新しい価値を創出する挑戦を進める中、2018年には全世界から情報を収集し、最先端技術の導入・深耕をマニフェストすることでオープンイノベーションを進める専任スタッフ(通称IIぶらぶら)が、宇宙で人が当たり前に

旅をし、暮らす時代になる未来像を描いていく。「きぼう」は、高度

RCを設置。活動の一環として、化粧品とは一見大きくかけ離れた「宇宙」を発売の切り口に、肌や界面科学の知見を持つ自社グループの強みを活かすアイデアをグループ横断で考えてきた。

宇宙で人が当たり前に旅をし、暮らす時代になる未来像を描いていく。「きぼう」は、高度

国際宇宙ステーション「きぼう」

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

ポーラ・オルビスホールディングスで化粧品品の既存の枠を超えた新価値創出を狙うマルチプラットフォーム「MIRAC」(所在地:東京都中央区)の平井優子研究員が、2月13、14日に東京都中央区で開催された国際宇宙ステーション「きぼう」利用シンポジウム2020にて「衣・食・住・エンタメから広がる新たな宇宙活動」新たな市場への投資価値」をテーマに、宇宙や地球の未来について議論した。

ポーラ・オルビスグループでは、「肌を知る」だけでなく「ヒトを知る」ことを通じて、世界中の生活者の人生までも豊かに彩る企業を目指し、化粧品の特許にとらわれない新しい価値を創出する挑戦を進める中、2018年には全世界から情報を収集し、最先端技術の導入・深耕をマニフェストすることでオープンイノベーションを進める専任スタッフ(通称IIぶらぶら)が、宇宙で人が当たり前に

宇宙で人が当たり前に旅をし、暮らす時代になる未来像を描いていく。「きぼう」は、高度

国際宇宙ステーション「きぼう」

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す



平井氏

シーボンでは、シーボン・フェイスリフトサロン等にて独自の肌力アップシステムを展開し、顔全体の画像解析を行う中、さらなる画像解析の精度向上と効率化を図るべく、眉・目・鼻・口の位置を正確に捉えるAI技術を慶應義塾大学と共同で開発した。



画像解析を行うには、画像内の顔のパーツをフェイスリストが自動で行っているため、撮り手によって位置の微妙な誤差が生じる

同技術は、今後シーボン・フェイスリフトサロンの探索した後、各パーツの基準点を設定し、その基準点座標をもとに各パーツの領域や、各パーツ領域内での特徴点座標を決定することで、正面や横顔の特徴点抽出アルゴリズムを明確化し、精度評価を行うことが可能となった。また、特徴点抽出の処理速度は1画像につき1秒以内と高速に抽出することも実現した。

「自分のなりたイメージをスタイルリストに簡単に伝えたい」というユーザーと、「顧客の希望にしっかりと応えたい」と思うスタイルリストのイメージ共有を、さらにリアルに楽しみながらできるツールとして開発されたもので、先進のAR・AI技術開発で急成長を遂げているMemoMi Labs Inc.の技術提供を受け、業界最新の機能を備えるとともに、顧客とスタイルリストととっての使いやすさこだわった。

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

## 顔の特徴を正確に捉える シーボン

### AI技術を開発

シーボンでは、シーボン・フェイスリフトサロン等にて独自の肌力アップシステムを展開し、顔全体の画像解析を行う中、さらなる画像解析の精度向上と効率化を図るべく、眉・目・鼻・口の位置を正確に捉えるAI技術を慶應義塾大学と共同で開発した。

具体的には、画像内の顔の各パーツ(眉、目、鼻、口)が含まれる領域の探索した後、各パーツの基準点を設定し、その基準点座標をもとに各パーツの領域や、各パーツ領域内での特徴点座標を決定することで、正面や横顔の特徴点抽出アルゴリズムを明確化し、精度評価を行うことが可能となった。また、特徴点抽出の処理速度は1画像につき1秒以内と高速に抽出することも実現した。

同技術は、今後シーボン・フェイスリフトサロンの探索した後、各パーツの基準点を設定し、その基準点座標をもとに各パーツの領域や、各パーツ領域内での特徴点座標を決定することで、正面や横顔の特徴点抽出アルゴリズムを明確化し、精度評価を行うことが可能となった。また、特徴点抽出の処理速度は1画像につき1秒以内と高速に抽出することも実現した。

「自分のなりたイメージをスタイルリストに簡単に伝えたい」というユーザーと、「顧客の希望にしっかりと応えたい」と思うスタイルリストのイメージ共有を、さらにリアルに楽しみながらできるツールとして開発されたもので、先進のAR・AI技術開発で急成長を遂げているMemoMi Labs Inc.の技術提供を受け、業界最新の機能を備えるとともに、顧客とスタイルリストととっての使いやすさこだわった。

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

## 先端AR技術搭載の ヘアカラーシミュレーションを展開

資生堂プロフェッショナルは3月2日、トレンドのデザインカラーを先端AR技術でシミュレーションできるウェアサードビス「COLOR MIRROR」を開始した。

自宅やヘアサロンで、スマートフォンやタブレット端末を使って気軽に「グラデーションカラー」など、4種類のカラーデザインをその場でリアルタイムに再現することが可能になる。

「自分のなりたイメージをスタイルリストに簡単に伝えたい」というユーザーと、「顧客の希望にしっかりと応えたい」と思うスタイルリストのイメージ共有を、さらにリアルに楽しみながらできるツールとして開発されたもので、先進のAR・AI技術開発で急成長を遂げているMemoMi Labs Inc.の技術提供を受け、業界最新の機能を備えるとともに、顧客とスタイルリストととっての使いやすさこだわった。

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す

最大の特長は、デザインカラーと豊富なカラーバリエーションで、フレームに顔を映し、希望のデザインや色をタップするだけで、プロが施すデザインカラーや色を試す



デザインカラー選択  
タップしてデザインを選択

カラー選択  
色をタップし、両高色を確認

フリーチの有無の選択  
フリーチの有無を選択

濃淡調整  
色の濃淡を調整

左右比較  
ビフォーアフターを確認

濃淡調整  
色の濃淡を調整

左右比較  
ビフォーアフターを確認

美肌調整  
肌のトーンを調整

サロン検索  
お取り扱いのサロンを検索