

# 中国クチコミ分析で探る「美」のツボ

## 第14回 新型コロナウイルスが中国に残したものは?

森下智史

株式会社トレンドExpress 「中国トレンドExpress」編集長  
高校卒業後、約10か月間日本で中国語を学ぶ。1998年2月～上海で学部および大学院(中国現代史)で学ぶ。2005年に卒業後、上海で在留邦人向け情報誌の編集、ライターとして業務。2012年に日系市場調査会社上海現地法人でマーケティングリサーチ(市場調査)業務に携わる。2015年5月、17年間の中国生活に区切りをつけ、帰国。東京で日中間のビジネスコンサルティング業務を経て2018年1月にトレンドExpress入社。現在に至る。



日本では危機感が高まっている新型コロナウイルスだが、逆に中国ではすでに気分は終息モードとなっている。その反動が現れはじめている最新の商戦から、中国消費者の現状を追いかけてみよう。

まず、中国で最も厳しい外出規制が行われていた時期、中国の消費者たちは何を求めていたのか。

トレンドExpressでは1月20日～2月9日、中国の複数のSNSでクチコミ調査を実施した。その結果を見ると、この期間「家の中」で過ごしていることでは、当然のことながら「SNS」動画「ショッピング」といった携帯端末を使った娯楽が上位を占めた。

一方でランキンング下位をみると「おしゃれ」が上位を占めた。一方、外出規制により抑制されていた消費欲が、状況の好転とともに顕在化している。

また「欲しいもの」では、「マスク」や「消毒薬」など衛生商品に交じり、「抗菌」できる化粧品」という健康と美を両立させた製品ニーズが確認できるなど相変わらず「コスメ」は高い(グラフ参照)。

中国の消費者は現在、外出できたとしてもマスク着用が必須だ。外に見える部分は目元しかないことが、需要を喚起したといえる。

また2月25日から3月8日まで行われた天猫の「国際婦人デー」イベント「女王節」も全体の売上は19年を超過したという。

「コスメ関連で話題となったのは、近年急成長を見せている中国のローカルブランド「完美日記」(Perfect Diary)だ。

同ブランドは19年から「アニマルアイシャドウ」というシリーズ商品を展開している。トランプやパンダなど動物をイメージした色合いのアイシャドウで、パ

ツケージにもその動物写真が使われている。もともとミニブログラム(WeChat)上で提供される小規模ア

こうした状況を見てみると、中国は徐々に新型コロナウイルスの悪夢から回復を果たし、消費も「ショッピング」という手法でその間のストレスを発散させていることが伺える。

彼女は「以前は財布の状況を考え買って買っていたが、今はもうそれもいかな。健康でいて、そして欲しいものは買う。後悔しない人生じゃない」と語っている。

今回の新型コロナウイルスは、中国消費者の価値観、そして消費感覚をも変えたのかも

同社では、現在特許を出願中の「テレコルタ」を積極的に拡販していく。

# 「ロジスティクスEDI概要書」を策定

## メーカー・卸売業・物流事業者の物流標準EDIの方向性を提示

日用品流通の情報基盤を運営するプラネットは、化粧品日用品業界の物流課題の早期改善に貢献すべく、メーカー各社の協力のもと、「ロジスティクスEDI概要書」を策定した。

今回、策定された「ロジスティクスEDI概要書」では、メーカー・卸売業・物流事業者(倉庫事業者・輸送事業者)間での、現状の物流業務を整理して作成した業界の標準的な物流業務・情報の流れ(27種類の標準EDIデータ定義案等)に加え、将来予想される物流業務の流れが記載されている。

同社はロジスティクスEDIの推進により、「物流費比率の低減」を目指していく。個社単独では難しい物流課題に業界全体で取り組む。

今後、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

将来にわたって物流機能強化に貢献し続けるため、時代に合わせた最新のIT環境を活用し、商品の個別識別やパレットの個別識別対応なども視野に入れた新しい物流技術と連携したサービスを提供する。まずは、ロジスティクスEDIの新しいデータ種の2020年

体内を取り組むことで「車両待機の長時間化」「積載効率低下」「多品種少量の多頻度発注による車両増」「荷物の積み下ろし時間・荷捌き時間の長時間化」などの課題解決を目指す。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。



田上社長



消毒 エタノール

保湿成分配合の薬用エタノール消毒剤OEMを開始

ホシケミカルズは、新型コロナウイルスによる衛生用品製造に対する需要の高まりを受け、消毒剤の高品質化を進めている。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

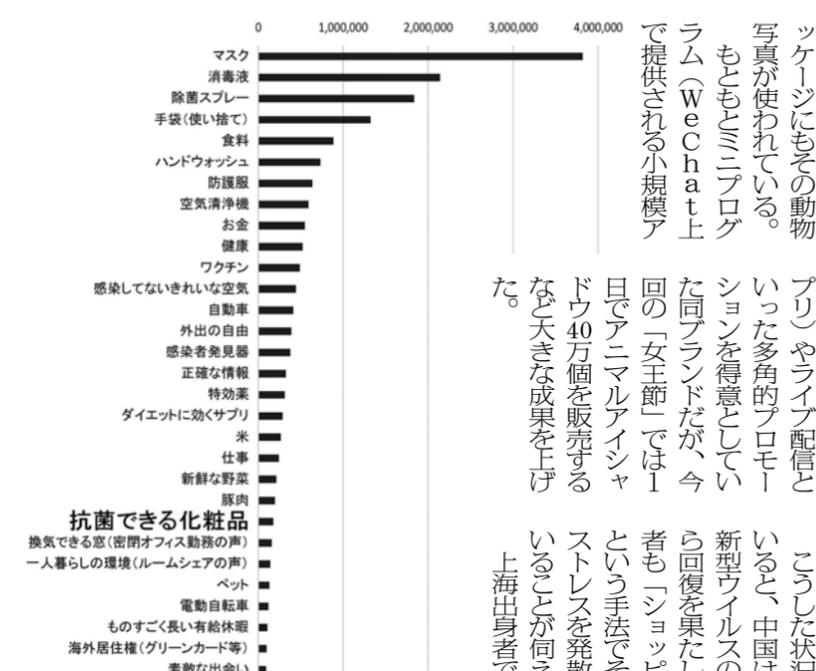
「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。

「ロジスティクスEDI概要書」は、標準EDIサービス利用企業とともに、「ロジスティクスEDI概要書」に基づいた改善活動を推進していく。



外出規制の中で「欲しいもの」調査の結果

出所：中国トレンドExpress「トレンドViewer」の数値を基にグラフ化

東洋新薬 健康食品のOEMに特化した新会社設立

東洋フーズ プライミクス 高粘度物の処理に適した攪拌羽根を発売

所在地 佐賀県鳥栖市 生が丘7-28▽代表者 山口和也▽事業内容 一般健康食品、特定保健用食品、機能性表示食品の受託製造