

2020年度政策発表会を開催

ミルボン



ミルボンは1月28日、2020年度政策発表会を開催した。昨年より、「Life Time Innovation for NEXT100」を掲げる同社は今年、2つの視点「社会視点・顧客視点」と2つの発想「生活者発想・自己実現発想」から新たな可能性に取り組み、生涯美容を通じた美と心のコミュニティ「ライフタイムビューティサロン」の実現を目指していく。また、この取り組みを通じて積極的にSDGsにも貢献していく、新しい時代の新たな美容の価値提供を進めていく。

佐藤龍二社長は、「均質的なグローバル化から、ローカルな多様性と普遍性を融合したグローバル化へと変革を遂げる」と述べ、今回の取り組みの背景を説明した。

「サロンを取り囲む環境は変化している。人口減少に伴い、美容師1人あたり人口は7年間で15%減少したほか、生産年齢女性の就業率の高まりを一つの背景に、近隣消費の傾向は強まっており、小商圏化が進んでいる。また、働き方改革が、美容室専売コスメの強化を図る。」

叫ばれる中、美容業界においても経営戦略としての組織のあり方改革が重要になっている(同氏)。今回の取り組みに際し、4つの施策を発表した。

新製品発表会を開催

ティアーズ

美容サロン専売品の化粧品メーカーとして創業34年目を迎えるティアーズは1月21日、新製品発表会を開催した。同社は、2018年に「ドマリス・モオラー」を展開している。今回、「マリス・モオラー」からは、日本初登場となるパウダードラッグである「ヘアカラーブランドムアンチオイルヘアパルモス」のファッ

「ティアーズ」を展開している。今回、「マリス・モオラー」からは、日本初登場となるパウダードラッグである「ヘアカラーブランドムアンチオイルヘアパルモス」のファッ



「ティアーズ」の新製品発表会。ヘアカラーブランド「ムアンチオイルヘアパルモス」の発表が行われた。

「ティアーズ」の新製品発表会。ヘアカラーブランド「ムアンチオイルヘアパルモス」の発表が行われた。

私の H & B

日記

成人の日に、大学時代のサッカーサークル仲間たちと全国高校サッカー選手権の決勝戦を観戦するのが恒例行事となり、もうかれこれ10年以上が経つ。今年の決勝は過去3年間で選手権を2度も優勝している絶対王者の青森山田と、24年ぶ

諦めない気持ち

青森山田の攻守にわたる組織的な動きが目立つ一方、静岡学園はボールをなかなか保持できず攻めあぐねる時間帯が続く、このまま青森山田が連覇するだろうと筆者は信じて

静岡学園が1点を返すと、後半は一転して前半やや消極的だった静岡学園が積極果敢にドリブルを仕掛け、個人技を中心に徐々にペースを握っていく。そして後半16分に向

NHDK

2020春・夏ニューヘアモードショーを開催

美協 日本ヘアデザイン協会(NHDK)は1月28日、「2020年春・夏ニューヘアモード発表会・東京ショー」を開催した。



横田理事長

今回のテーマは「Traila(トウララ)」(フランス語)で、「持続可能な社会」を目指し社会が変化する中、ライフスタイルやファッション、ヘアスタイルも社会や環境の変化に合わせていく想いが込められている。



と述べた。

続いて行われた「東京ショー」では、ヘアスタイルコンテストでの優勝経験があるサロニスタフや、東日本地区の新進気鋭のサロニスタフなどがそれぞれ日頃培ってきた技術をステージ上で披露した。