

台湾発ブランド「DR. WU」の 日本でのEC販売を開始

Earth Ship

電動モビリティの販売などを手がけるEarth Shipは、台湾国内でNo.1シェアを誇るドクターズコスメブランド「DR. WU」(ドクターウー)を世界各国で展開するDR. WUSKINCARE CO., LTDと日本総代理店の契約を締結し、1月16日より、日本版公式ECサイトにて、DR. WU製品の販売を開始した。

同ブランドは、国立台湾大学病院で皮膚科医として4年以上の臨床経験のある呉英俊(Dr. Ying-I Asia)から約27億円の出資を受けて中国市場に進出した。また、2017年には香港に本拠地を置くアジア最大のドラッグストアチェーン「WATSONS」との取引を開始し、中国・コスメでNo.1のシェアを占めるようになり、現在は台湾だけでなくアジア各国で展開している。



テクノビューティーサプライ
代表取締役

遠藤 真人 氏



遠藤真人氏は昨年10月、創業者である父の後を継ぎ、代表取締役として就任した。

「様々な業種の人に会うことができる」という理由から大学卒業後、金融機関に約10年間務めた遠藤氏は、32歳でテクノビューティーサプライに入社した。前職では企業の経

営者に会う機会も多く、その仕事を通じて2代目として会社を継ぐ意思が芽生えたという。

「それ以前は特に意識していなかったが、誰もが2代目として会社を継ぐことができるわけではないというのを考えた時、自分の中で腑に落ちるものがある」とで成立している

あった(同氏)

遠藤氏はテクノビューティーサプライ入社後も、前職で培われたコミュニケーション能力を武器に、社内外のパイプ役として取引先との折衝や社内のコミュニケーションの活性化に尽力してきた。

「消費者がどう感じるか」
徹底したユーザー目線の商品開発

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複写複製(コピー)することは、堅く禁じられています。
本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。



開始した。さらに、2018年には韓国「LOTTE」などの免税店にも出店している。

今回、日本で販売を開始したのは、複数のヒアルロン酸成分を独自の割合で配合した「ヒアルコンプレックスシリーズ」(全5品、2640〜6930円)のほか、ケミカルピーリング効果を持つ「マンデル酸」を使用

JINET中央 令和2年賀詞交歓会を 開催

JINET中央は1月17日、都内で「令和2年賀詞交歓会」を開催し、主要メーカーやメンバーを含む146名が参加した。

2019年2月21日、二社長は2019年を振り返り、「自然災害に3億4027万5000円(前年比2.7%増)、化や季節品の不振、軽減税率による混乱など、慌ただしい1年だった。また、労働生産人口の減少を根拠とする多くの問題が、我々の事業自体の存在に影を落とす」と述べた。

2020年以降については、「他社では置き換えられない機能を持ち、社会において存在意義を認められる企業でなければ生き残ることができない時代になる」としたうえで、「当社では、共同仕入れ機構本部としての基本機能の強化に取り組んできた。各メンバー社の生存領域における経営ビジョン実現のためのサポートが基本機能として求められている。また、メンバー社への割り戻しの最大化に努めていく」と語った。

戸塚社長



した美容液「マンデリックリニユール18%セラム」(15mL3850円、30mL6380円)、「ム」(15mL4400円、30mL7920円)で、新規オープンした公式ECサイトにて、まずは予約受付を開始し、2020年2月より順次商品を供給していく。