

週刊粧業

発行所 週刊粧業®
東京都台東区上野1-18-9
(旧門平成ビル3F)〒110-0005
電話 (03)3836-2601
FAX (03)3836-2602

週刊粧業ホームページアドレス
<http://www.syogyo.jp>
E-メールアドレス
letter@syogyo.jp

©週刊粧業 2020

第10回化粧品開発展 第8回国際化粧品展 開催記念特集号

30カ国から880社が出展

リードエグジビションジャパンは、1月20日(月)〜22日(水)の3日間、幕張メッセ(1〜5ホール)において「第10回化粧品開発展」(COSMETECH2020)(以下、開発展)と「第8回国際化粧品展」(COSMETO2020)(以下、化粧品展)を同時開催する。化粧品の研究、商品開発、販売促進まで一連の流れを網羅した総合展示会として、化粧品技術開発者やマーケティング担当者、小売店のバイヤーなど業界に携わるほとんどの従事者を対象としている。出展社数は、開発展・化粧品展と「第3回美容・健康食品EXPO」の3展を合わせ、前年比120社増の880社にのぼり、来場者数は3万人を見込む。今展示会の魅力について松野洋輔事務局次長に話を伺った。

国内に加え海外企業の出展も増し グローバルな展示会に成長

化粧品業界には欠かせない展示会として、認知が進んでいるように思われます。

業界の流れを踏まえ 海外視点の講演を充実

松野 10周年を迎える開発展は、多くの国内企業の出展や来場に加え、海外から280社の出展企業が集まり、昨年は52カ国から来場いただくなど、グローバルな展示会となりました。



リード エグジビション ジャパン
松野洋輔事務局次長

併設されているセミナーの見どころも教えてください。

松野 「化粧品開発展」は前回よりさらに拡充し、全160講演を開催します。

ポラ執行役員 山口 裕絵氏やアテナ社長 齋藤智子氏の講演をはじめ、化粧品メーカーの取り組みを聞ける稀有な機会を用意しています。業務に取り入れるなど、積極的に活用していただきたいです。

特別講演では、昨年好評を博した異業種企業によるセミナーを今年も設け、アサヒ飲料と牛乳石

本展示会では、出展企業は、海外企業に加え、国内企業も増加しています。最新の化粧品を取り入れるなど、積極的に活用していただきたいです。

また、100社以上の出展企業が並ぶOEMゾーンでは、受託製造のみならず、独自の処方技術を紹介している出展企業が目立っている印象です。新規ブランドを立ち上げたい方や一風変わったコスメの製造を検討している方にとっても充実した内容となっています。

化粧品展では、出展製品数が昨年の2万3000品を超えています。この機会をより機能性の高い製品の開発に役立てていただきたいです。

このほか、最新原料、オリジナル化粧品開発、化粧品パッケージ、化粧品販売促進と4つのセクションに区切ったセミナーも開催します。すべてのセミナーを展示会場の中に設置し、行き来しやすい環境を整えています。

来場者に向けてメッセージをお願いします。

松野 業界各社の積極的な出展・来場の結果、10周年を迎える本年に出展企業880社の大規模な展示会を開催でき、心

海外から280社の出展企業が集まり、昨年は52カ国から来場いただくなど、グローバルな展示会となりました。

併設されているセミナーの見どころも教えてください。

松野 「化粧品開発展」は前回よりさらに拡充し、全160講演を開催します。

ポラ執行役員 山口 裕絵氏やアテナ社長 齋藤智子氏の講演をはじめ、化粧品メーカーの取り組みを聞ける稀有な機会を用意しています。業務に取り入れるなど、積極的に活用していただきたいです。

特別講演では、昨年好評を博した異業種企業によるセミナーを今年も設け、アサヒ飲料と牛乳石

0点から2万6000点に増加しました。最新コスメが多数展示されるなど、これからの業界のトレンドをいち早くキャッチできる環境を整えていますので、ぜひ実際に手に取って体感していただきたいです。

このほか、健康食品やサプリメントを対象とした「第3回美容・健康食品EXPO」を同時開催します。体の外側だけでなく、内側からも美しくなる「内外美容」を謳える商品が揃っています。

本年は、出展企業の拡大や同時開催展により、昨年以上に幅広い分野を網羅した展示会となっています。さらに、日本にないが多くの海外製品に触れ、直接説明が聞ける貴重な機会を整えているため、多くの方の来場を期待しています。

より感謝いたします。

我々は、サプライヤーから最終製品まで幅広く網羅する日本最大の化粧品展の主権により、化粧品業界の活性化に寄与し、さらには日本製品が世界で求め続けられる一助になればと願っています。

化粧品は購入する際に、機能性のほか、感触・香りといった様々な要素が重視されるため、実際に体感することが他の商材以上に重要となります。実際に目で見て、触れて、体感できる機会を揃えた本展示会へぜひ足を運んでいただきたいです。