開発センター」(本部組

能の強化/①「ビジネス

ビジネス開発・推進機

(2020年1月1日付)

ィクスマネジメント部」

●ライオン、組織改正

織)を新設する。②本部

括部」「コンシューマー 傘下に、部組織として「統

ナレッジ」「エクスペリ

(2020年1月1日付)

篤 コンシューマープロ

和歌山工場長▽小泉

ダクツ事業部門 事業推

部門 技術開発センター

長) 山下博之▽ (執行役

ダクツ事業部門 アジア 員、コンシューマープロ ●花王、執行役員人事

役員の昇任/常務執行

エイティブデザイン」「ビ エンスデザイン」「クリ

ジネスインキュベーショ

部等に移管する。

企画業務等は SCM統括 ン流通サービス㈱の物流 移管する。また、ライオ 営・管理に関する業務を

ノ」を設置する。

織の廃止・経営戦略本部、

組織の簡素化/①本部組

括部チャネルマーケティ

業体制の再編/①営業統

ヘルス&ホームケア営

コーポレートスタッフ

せて、人事部を「人材開

る。②本組織改正にあわ

八事総務本部を解消す

発センター」に改称し、

働きがいの醸成に向けた

2020年10月に経営統合

E洋化成工業

を設立し、経営統合を行うことを決議した。2020年10月 ソnfom-×(シンフォミクス)株式会社」(統合持株会社) を達成することを目指す。 1日付で経営統合し、5年以内に年間100億円の統合効果 社会を建設しよう」を理 技術をコア技術とし、幅 念と定め、界面活性制御 企業を通じてより良い 三洋化成工業は、社是 クノロジーをもって人と

役会にて、共同株式移転の方式により両社の親会社となる「S

三洋化成工業と日本触媒は11月29日、それぞれの臨時取締

を「TechnoAme 売してきた。 000種類に及ぶ高機能 カルスを開発し、製造販 なパフォーマンス・ケミ 広い産業分野の多様なニ - ズに応えるべく、約3 日本触媒は、企業理念 媒・高分子・有機合成技 提供します」と定め、触 品を開発し、製造販売し を原料にした高度な機能 学品の製造から、それら 酸化エチレン等の基礎化 術をコアに、アクリル酸、 社会に豊かさと快適さを てきた。 性化学品、環境・触媒製 近年、国内では化学メ -カー同士の熾烈な競 という両社の掲げる理 れぞれの経営上の課題に 題になってきた。 献を行っていくことが課 それら17の目標に係る貢 を通じて社会貢献を行う ついて議論を進め、企業 こうした中、両社はそ

nity 〜私たちはテ 争、新興国では現地メー

念・社是の親和性が高い

GSに対する取り組みを 決力を融合することで、 期待される中、両社が培 ダーの一員として、SD ってきた技術力・課題解 厳しさを増している。一 界を取り巻く経営環境は 拡大が進むなど、化学業 大化学メーカーとの格差 カーの躍進、欧米系の巨 方、社会のステークホル ことのみならず、それぞ との結論に至った。 れの強みと経営上の課題 する一方、ユーザーニー ンを有することを強みと 貫生産のバリューチェー が相互に補完関係にある ズを意識した新規事業の 品から機能性化学品の一 創出を課題としており、 日本触媒は、基礎化学 ことを課題としていた。 と、両社の強みを生かし、 った。 していくには、それぞれ を行うことが最適な方 を相手方として経営統合 法であるとの結論に至 上で、相乗効果を生み出 経営上の課題を解決した このような認識のも 統合後グループは、日 強化するとともに、成長 部門の2つの部門に再編 社にない独自の機能提供 い素材提供を目指す「マ 品質でコスト競争力の高 人格は維持した上で、高具体的には、両社の法 し、基盤事業の競争力を す「ソリューションズ」 で顧客の課題解決を目指 テリアルズ」部門と、他

ンス・ケミカルスの製造・ に応えるソリューション らの調達に依存している 媒をはじめとした外部か 販売に強みを持ちながら 0種類に及ぶパフォーマ も、主要原材料を日本触 ビジネスにより約300 三洋化成は、顧客の課題 強みのある事業を複数保 えるソリューションビジ のバリューチェーンと三 を目指す。 在感のある化学メーカー 有する、グローバルに存 洋化成の顧客の課題に応 本触媒の競争力ある素材 ネスを融合することで、 も活用することで、グロ せる。また、「マテリア 後グループの提案力強化 分野への取組みを加速さ ルズ」部門の基盤製品を ーションズ」部門製品に 付加価値の高い「ソリュ バル市場における統合

サービス株 (2020年 を新設し、ライオン流通 ント部」「西部ロジステ リアの流通センター運 合併予定)から、担当エ 1月1日付で同社に吸収 トア販売促進部を、「チ 圏支店傘下のチェーンス 部を「アカウント営業 進部」と「チェーンスト ェーンストア第1販売促 部」に改称する。③首都 割する。 担当する「第1商品企画 部をオーラルケア分野を 画機能の強化/商品企画 ア第2販売促進部」に分 国際事業本部・商品企

長執行役員、Molto ウ化粧品 代表取締役 社 ted Chairma 事業分野担当、㈱カネボ ダクツ事業部門 化粧品 役員(執行役員)村上由 n Brown Lim i n of the Boar 泰 コンシューマープロ 当|>蓮見基充 研究開発 事業部長、新規事業チャ ダクツ事業部門 ビオレ 郎 コンシューマープロ 進部門統括▽塗谷弘太 執行役員、特命担当)夏 長 部門 安全性科学研究所 レンジプロジェクト担 退任執行役員/(常務

1月1日付)

〈資生堂〉

コンシューマープロダク 統括部門 副統括、PT ツ事業部門 アジア事業 i a Presiden Kao Indones t▽山□浩明 SCM部 新任執行役員/西口徹 ㈱カネボウ化粧品 代表 坂真澄〉(常務執行役員、 青木寧▽(執行役員、研 取締役 取締役会議長 常 研究所長、グローバルビ 究開発部門 スキンケア 務執行役員 特命担当) 0年1月1日付)/常務 (執行役員) 藤原憲太郎

昭宏>(副チーフピーブ

第3189号

ア開発などの人材開発機 社員の能力開発やキャリ

2営業部の担当企業全て

圏支店に、アカウント第 の担当企業の一部を首都 ②アカウント第1営業部 ィング部」を新設する。 せ、「チャネルマーケテ ング室の機能を独立さ

d

を首都圏支店とアカウン

SCM本部傘下に「東部

ント第2営業部は廃止

ロジスティクスマネジメ

を担当する「第2商品企 野の製品施策の充実を図 画部」に分割し、担当分 部」と、ホームケア・ビ ューティケア・薬品分野 理、花王 (上海) 産品服 王有限公司 董事長総経 董事長総経理、上海花 事業統括部門統括、花王 務有限公司 董事長総経 (中国) 投資有限公司 ルオフィサー) 中村実

待遇 夏坂真澄 フェロー/常務執行役員 司 董事長) 中西稔 新任エグゼクティブ・ 長(常務)赤尾一成▽副 〇年1月1日付)/副社 常務(執行役員)石川由 社長(常務)高津繁一 昇格執行役員(202

▽カタリーナ ヘーネ▽ 9年12月31日付)/ジャ ン フィリップ シャリエ 12月31日付、2020年 行役員人事 (2019年 退任執行役員(201 ●資生堂グループ、執 昇格執行役員(202 ゆかり 発副本部長 兼 化粧情報 ーションセンター研究開 開発センター長)井上美 ▽常務(執行役員)鈴木 トワーク改革部長)三浦 美▽(グローバルイノベ ーク本部 サプライネッ 0年1月1日付)/(グロ ーバル広報部長)安野裕 香▽(サプライネットワ 新任執行役員(202 門店事業本部 エリア 業部長)野村治夫▽(プ 晶▽(コスメティクスブ 0年1月1日付)/(経営 業本部 近畿支社長) ランド事業本部 近畿事 ングオフィサー)長山千 サポート部長)小林和郎 レステージブランド/専 ▽(副チーフマーケティ 新任執行役員(202

均▽(執行役員、SCM ューティケア担当)細川 宝化粧品(中国)有限公 司 董事長総経理、佳麗理、花王 (合肥) 有限公 (グローバルICT部長) 9年12月31日付)/前原 ラテジーオフィサー 啓二▽田中聡 営戦略部長) 梅津利 高野篤典▽(チーフスト 退任執行役員(201 〈資生堂ジャパン〉