スキンケアラインに

新製品を追加

ク」(7枚入650円、25

ボタニカルシートマス

10月1日に発売する

容液約1本分(1811)を 枚入1800円) は、美 淍

新宿店、ジェイア

粧

資生堂は10月9日、すべての ール名古屋タカ 今年度の展開数は241SKU、 D&G コレクションを日本初 年内に東名阪4店の百貨店に導入

展開

揃う。

的に引き出すアイテムが

纏う人の魅力を官能

のブティックを中心に展

「ドルチェ&ガッバーナ」

また、常設店舗では、

のベルベットコレクショ 開する高級フレグランス

させるイタリア発、唯一無二の メイクアップコレクションの展 定で、銀座三越 女性の中にあるQUEENな魅 力を呼び覚まし、艶やかに開花 皮切りは、2019年 バーナ」を日本市場に導入し、 ークブランド「ドルチェ&ガ も、12月11日~ イベントを開催する。 25日の15日間限 シマヤにて販売 を開始する。 でポップアップ これ以外に 2500円。口紅を中心 価格は1600円~2万

ンコイ)」(本社=台湾、日本支社= com」を運営する「Pinkoi(ピ

海外通販サイト「Pinkoi

東京都渋谷区、ピーター・イェン社長)

は、台湾発・アジア女性のための自

然派スキンケアブランド「daug

常設店舗として、 ポップアップイベント 間で開催する伊勢丹新宿 10月9~15日までの7日 幌店、同月23日に 同月16日に大丸札 で、この後順次、 大阪タカシマヤ、 (全103SKU) |月30日に伊勢丹 阪急うめだ本店での ションの今年度の展開数 デー限定品等を含む)で、 は全241SKU(ホリ 同メイクアップコレク

daughter

g h t e

2年に経営難に陥り、父

を辞めて工場に入り、2

013年にスキンケアブ

d a u

れたブランドで、201

10月11日、東京・中目黒 蔦屋書店に hter」の日本初上陸を記念し、

てトークイベントを開催する。

を専門にす 品 の O E M キンケア製

る中、小さい頃から工場 親が工場の閉鎖を決断す

ランドとして立ち上げた。

発売以来、製品や顧客

を手伝っていた娘のリデ

r」は、ス

場から生ま

勤務していた会計事務所 を閉めるのは惜しいと、

族経営の工 る小さな家

のようにして育った工場

間を惜しまない」一貫し を「娘のように思い、手

た姿勢が台湾女性に評価

ィア・ツェング氏が、家

台湾発の自然派スキンケアブランド

け、9月12日に新製品発表会を開催した。 ンから美容液・乳液などを発売するのに先駆 ランド「BOTANーST」スキンケアライ neは ボタニカルライフスタイルブ

-ne

植物由来のヒアルロン か、ダブルフレグランス リーを実現しているほ 含んだシートマスクで、 エタノールなど6つのフ クトインを配合している。 物由来成分、保水成分工 酸、セラミド、7種の植 により贅沢なスキンケア パラベンやフェノキシ 0111980円)は、世 ルエマルジョン」(12 0門)(1 容液「ボタニカルローシ 率の高さを実感すること て肌なじみの良さや浸透 %を配合。精製水に比べ 界初の植物発酵水100 10月3日に発売する美 、乳液「ボタニカ

タイムを楽しむことがで

ができる。

内のBOTANIST たという「美味しく食べ 同シリーズから着想を得 ーズの発売に合わせて、 NISTスキンケアシリ caféでは、BOTA ANIST Tokyo] 東京・原宿の「BOT 美しくなれる」限定 スキンコンディショナー アルビオンは、「薬用

メニューの提供も行う。

アルビオン

を発売する。

きる。また、同社独自の 顎・フェイスラインを力 っぷり保持し、おでこ・ 肉厚シートが美容液をた バーすることができる。

日に一部先行発売を予定 しており、10月以降全国 シートマスクは9月17 スキンコンディショナー

され、発売から5年間で のドラッグストアやバラ エティストア、ECサイ トでの購入が可能になる。

レゼントする。

ウィンターキャンペー 企画を実施 ·45周年 ト (200g) がついて 00円) 現品に加え、 ャル」のビックボトル(医 は、「薬用スキンコンデ M)とヘアトリー 薬部外品、330㎡85 ィショナー エッセンシ ヘアシャンプー(200 45周年限定コフレに

2万9800円~3万9 ン (全19SKU、価格帯 ーティ提案を行う。 で含めたトータルなビュ メークアップから香りま 500円) も取り扱い、 Y」、10月23日より「高 島屋オンラインストア」 ンストア「meeco」、 越伊勢丹化粧品オンライ 阪急百貨店公式通販 「 H ANKYU BEAUT

札幌店、大阪タカシマヤ、 は、伊勢丹新宿店、大丸 ーナ」のメイクアップコでの「ドルチェ&ガッバ レクションの常設店舗 2019年12月末時点

しては、10月9日より三 なお、 百貨店 E に関 にて一部アイテムを取り ジェイアール名古屋タカ シマヤの計4店を見込む。

り続けているという。 記録し、その2%にあた 累計4万件以上の注文を 花蓮に住む祖母のへちま ンケア部門でトップを走 メントが付くなど、スキ る8000以上の評価コ 大自然が広がる台湾・ きるだけふんだんに使用 感してもらえるよう、で るという。 配合するものは効果を実 することにこだわってい 類を少なくすることや、 め、成分はできるだけ種

肌への負担を減らすた アイテムへと成長し、ブ っている。 ter」を代表する人気 ちま水を贅沢に使用した ランドを支える存在にな 化粧水は、「daugh 畑で一滴一滴と時間をか けて採取された天然のへ 商品設計においては、 めに、台湾美人がしてい 性のスキンケアへの想い るスキンケアとは」と題 「透明感ある白い肌のた やブランドのストー 湾から来日し、台湾人女 ディア・ツェング氏が台 し、ブランド創設者のリ ー、こだわりなどについ トークイベントでは、



より45周年限定コフレ

45THアニバーサリー

コフレ」(8500円)

終了)を実施するととも

に、2020年2月17日

019」 (なくなり次第

ンターキャンペーン 2

日より 「スキコン ウィ 45周年を記念し、11月1 エッセンシャル」の発売