

BCLカンパニー

夜用マスク「サボリーノ オトナプラス」発売

スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニーは10月15日、忙しい女性に向けた時短コスメブランド「サボリーノ」から、大人の肌に着目した夜用フェイスマスク「オトナプラス 夜用チャージフルマスク」(32枚入り1600円)を全国のバラエティショップ約1000店舗で発売する。

サボリーノ「ボリたい」というニーズセル化したビタミンCとEをはじめ、AHA(リ

は、朝起きた肌に着目し、今回新たに夜用ラインを追加した。

顔・スキンケア・保湿下「オトナプラス 夜用チャージフルマスク」

地まで60秒で一気に完了する朝用フェイスマスクは、キャリアのステップ

「目ざまシート」を20アップや結婚・出産など

15年4月に発売し、こライフスタイルの変化が

れまでの累計出荷枚数が激しい20代後半から30代

4億枚(2019年8月前半女性をメインターゲット

現在)を超える。

同社では、朝用マスクのスキンケアに必要な化

でNo.1ブランドとなり、粧水・乳液・美容液・ク

売上の約4割を占めるまリーム・パックの5つが

でになった「サボリーノカバ」できるという。

のさらなる成長に向処方面では、エイジン

けて、仕事や育児で忙しグケア機能を重視した設

い女性からの「夜でもサ計にこだわり、ナノカプ

から開始する。

新製品の発売に際しては、リムジンの車内でサ

は、リムジンの車内でサボリーノのラインナップ

ボリーノのラインナップを体験しながら、ドリン

クや軽食なども楽しめるキャンペーン「おサボリ

ムジン企画」を9月30日

から開始する。

り、美を追求し続ける企

業として、今後もアート

との出会いを多くの人に

届けていきたいと考えて

いる。そこで今回は、90

周年という節目の創業記

念日だからこそ、学生の

皆さんにも未来につなが

る出会いをアートを通じ

て提供していきたいと考

えた。ポーラがアートを

重視しているのは、アー

トとの出会いが新たな気

づきを与えてくれるから

であり、今日お集まりの

皆さんにも、新しい出会

いによって、新しい自分

に気づく機会を提供する

ことができれば、とても

嬉しい」と語った。

続いて、著名なアーテ

9月6日に表参道ヒルズで開催された新商品発売イベントには、北村博之カンパニーエグゼクティブプレジデントとタレントの安田美沙子が登場

した。

冒頭で挨拶に立った北

村氏は、「たくさんのお

金と時間をかけてキレイ

になるといふこれまでの

美容の常識に真っ向勝負

し、時間をかけずにサボ

ってキレイになろうとい

う大胆なコンセプトから

スタートしたサボリーノ

は、今や世界で500万

人のお客様に愛用いただ

くブランドへと成長し

た。シートマスクは日本

だけでなく、中国やアジ

アのお客様にも愛用さ

れ、スキンケアの中でも

No.1の成長カテ

ゴリーとなっ

た。働き方改革

が進む現在、賢

い大人の女性は

時間を有効的に

活用するように

なっており、新

製品は夜にきちんとエイ

ジングケアをしなが

ら短めしたいという忙しい

女性の要望に応えた設計

となっていると語った。

続いてゲストの安田さ

んが登壇し、実際に自身

が使用している新商品に

ついて「忙しくて自分の

時間を作れない人でも、

60秒でしっかりとケアが

できる。薬をしなが

肌がキレイになるので、自

分へのご褒美として『サ

ボリーノ オトナプラス』

を使ってキレイな肌を作

って欲しい」とアピール

した。

ポーラ

創業90周年記念日に大学生向けアートイベントを実施

Art(アート)を理念に掲げるポーラは、創業90周年の記念日にあたる9月18日、「感性を生かして、自分らしさを発見し表現してもらうこと」を目的に、企画から実施まで全て20代の若手社員が取り仕切

て開催にこぎつけた大学生向けアートイベント「ポーラ90th記念創業日イベント」をポーラ青山ビルにて開催し、告知などは一切せず、クチコミだけで集まった大学生の男女25名とともにアート作品づくりに取り組んだ。

イベントでは、創業90

周年のテーマ「未来は、

出会いでできている」を

代若手社員(女性)は、

体現すべく、未来を担う

学生が新しい自分に気づ

き、未来へと行動してい

くことを応援するための

各種ワークショップが行

大切にしてきたからであ

り、美を追求し続ける企

業として、今後もアート

務めた古門圭一郎氏が登壇し、「今日は絵の具を

使わずに、ありとあらゆる性質とロジックのばら

ばらの素材を糊付けする

コラージュという手法で

作品を仕上げていく。全

く汚れる心配はないの

で、気軽に楽しく切った

り貼ったりして作品をつ

くり上げて欲しい」と述

べた。

当日は、友達と2人1

組でコラージュ(個人&

ペアワーク)を行い、ア

ーティストによるサポー

トを得ながら、自分らし

さを表現した作品を一つ

ずつ完成させ、最後には

童心にかえって壁一面に

参加者全員で1枚の絵を

完成させた。

同年代の学生と交流

し、自分らしさに気づく

ことができ、なおかつ一

つの作品を共同でつくり

上げることが出来る学び

のイベントを学外で行う

ことは、非日常的で貴重な機会であることから、

参加者は皆、くつろぎな

がらも真剣な眼差しで作

業に打ち込んでいた。

い。

同社では、新しい商号

のもと、女性が求める輝

きを創り続け、企業価値

のさらなる向上に努めて

いく。

同社では、新しい商号

のもと、女性が求める輝

きを創り続け、企業価値

のさらなる向上に努めて

いく。

同社では、新しい商号

のもと、女性が求める輝

きを創り続け、企業価値

のさらなる向上に努めて

いく。

同社では、新しい商号

のもと、女性が求める輝

きを創り続け、企業価値

のさらなる向上に努めて

いく。

エイボン・プロダクツ

社名変更を実施

エイボン・プロダクツは、9月1日付で、商号を「エイボン・プロダク

ツ(株)から「エ

フエムジー&

ミッション

(株)へ変更す

ることを決定した。

1886年に米国・ニ

ューヨークで創業した化

粧品会社「エイボン」は、

今年で日本進出50周年を

迎えることを機に、自社

ブランドのさらなる育成

と海外事業の拡大を目的

に商号を変更し、次の50

年に向けた新たな一歩を

踏み出す。

「エフエムジー&

ミッション(英文「F M

G & MISSION C

O.; LTD.」という

社名は、長年支持されて

いる「FMG」と「MI

SSION」というエイ

ボンを代表する2つのブ

ランド名を掛け合わせて

つくられた。

同社では、新しい商号

のもと、女性が求める輝

きを創り続け、企業価値

のさらなる向上に努めて

