

都内初の外資系ブランド 導入店舗をオープン

コスメネクスト

アイスタイルの連結子会社コスメネクストは9月7日、@cosmestoreルミネ池袋店をリニューアルオープンする。

@cosmestore 設置することで、より気軽にカウンセリングを受け、自分に合ったコスメをBI BROWNをに合わせるような売場づくりを目指した。今年カリフォルニアから日本に初上陸した「Too Face」2年のオープン以来、多

等、これまで取り扱っていた外資系ブランドを新たに導入し、今まで以上に幅広い品揃えを実現した。また、より多くの分析を可能とする肌測定器を初めて導入。カウンセリングカウンターをI箇所にとり、店内のいたるところに



ルミネ池袋店概要/所在地 東京都豊島区池袋1-11-10 東京池袋店概要/所在地 東京都豊島区池袋7-7-10

INFINITYの新ミューズに夏木マリ、中村アンを起用

「コーセーは、「KOSÉ」ブランドの最高峰で、スキンケア向け総合化粧品ブランド「INFINITY」(インフィニティ)において、夏木マリ、中村アンをブランドミューズに起用することを決定した。これを機にブランドの目指す「エイジレスな生き方」をブランドメッセージとして発信していく。



私のH & B

日記

望む、望まないにかかわらず、年齢を重ねると「虫歯」が増えることを実感しはじめた今日。若い時分は常に新しい場所へ赴いてこそ新しい情報を入手できると信じて行動し、大量の情報を得ることに喜びを感じていたが、徐々に趣味嗜好

が凝り固まれば、慣れない行動は疲労が興味を失くす。大量の情報は重すぎて処理しきれない。虫歯の存在は、情報の確度を求めるようになった結果だと感じ始めている。昨今、様々な業界で注目されるサブスクリプションなるサー

サブスクってどうなの

は適したサービスだとも思っている。一方、サブスク導入は「顧客満足向上」を主目的としつつ、業種によっては「従業員満足向上」を重視しての導入が広がっている。も物販率の向上を課題

が、一般紙の定期購読のようなものだと思える。話が通じない。話の内容が頭に入っていない。最近のこと、新聞のように「日常習慣性」のあるスキンケア製品。今上期は人手不足に悩む企業が過去最多になったという。東京商工リサーチの発表が先。職種で接客・サービスの人気は低迷が続き、美容やエステサロンで

に掲げて久しい業界だが、セールス教育に力を入れようという店舗が出てきているのだという。

ニュースキンジャパン

シニア世代向けに専用ダイヤルを開設



同社では、インターネットやSNSなどを活用したデジタル施策を推進する中、特にシニア世代の会員からは依然として電話での製品注文、美容や健康に関する相談などが多く、電話サービスに対するニーズの高さが浮き彫りとなっていた。

クローダジャパン、本社移転(9月24日付) 移転先 東京都新宿区西新宿3丁目7番1号 新