資生堂

「クレ・ド・ポー ボーテ」から新スキンケアが誕生

資生堂は8月21日、「クレ・ド・ポー ボーテ」より、美容液・化粧水・乳液の3ステップで輝き続ける肌を実現する新ベーシックスキンケア「キーラディアンスケア」（全8品目14品種、900～2万5000円）を全国一斉発売する。

今回、クレ・ド・ポー ボーテのスキンケアの中心である「美容液・化粧水・乳液」の3ステップを「キーラディアンスケア」とし、ブランドの中心アイテムとして、年代を問わず全ての顧客に勧めるスキンケアの原点と位置づける。

「キーラディアンスケア」には、「肌の知性」に着目した独自成分「スキンイルミネイター」（保湿・整肌）を配合。乾燥などのさまざまな環境ダメージ要因から肌を守り、みずみずしくすこやかな輝きを引き出す。

中心となる美容液「ル・セラム」（医薬部外品、本体＝50mL2万5000円、30mL1万6000円、レフィル＝50mL2万4500円）は、瞬時に肌になじみ、美の才能を目覚めさせ、なめらかでふっくらやわらかな肌へ導く。

ル・セラムの次に使う化粧水「ローションイドロAn」「ローションイドロCn」（医薬部外品、各170mL、本体1万1500円、レフィル1万500円）は肌を健やかに育み、乳液「エマルションプロテクトゥリスn（日中用）」「エマルションアンタンシヴn（夜用）」（医薬部外品、各125mL、日中用＝本体1万2000円、レフィル1万1000円、夜用＝本体1万4000円、レフィル1万3000円）はさらに満たす役割を果たす。

そのほか、クリーム状乳液「クレームプロテクトゥリスn（日中用）」「クレームアンタンシヴn（夜用）」（医薬部外品、各50g、日中用1万2000円、夜用1万4000円）と、化粧専用コットン「ル・コトン」（120枚900円）を発売する。

資生堂

『HAKU』から先端科学×植物の力の新美容液が誕生

資生堂は8月21日、美白ブランド「HAKU」から、30代までの早い世代から意識される乾燥くすみに対応し、透明感と肌全体の印象に着目した透明感対策美容液「ボタニック サイエンス」（30mL、ノープリントプライス）を、ドラッグストア・化粧品専門店など約1万7000店と資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売する。

同社の調査では、肌悩みとして「くすみ」は上位にランクインしており、20代～30代女性にとっては、「くすみ悩み」は「シミ悩み」以上に意識される傾向にある。また、くすみを感じる女性に「くすみの原因」「対処」を聞いたところ、日やけ、肌あれ、食生活、ストレスなど原因が不明確なため、多くの女性が自分が思うくすみの原因に対して、明確な対応策を打っていないことがわかった。

「ボタニック サイエンス」は、資生堂の100年を超える肌研究と、先端技術を搭載して生まれた透明感対策美容液で、肌悩みの1つである乾燥によってくすんでみえる状態の肌に、先端科学と植物の力を肌に届け、うるおって明るく澄みわたる肌へ導く。

私の H＆B 日記

敏感である価値

この仕事をしていると、化粧品の魅力とは何だろうと立ち戻りたくなることがままある。使い続けることで美しくなれることを最前提に、ネットで新しい情報を得たり、店頭で今まで見たことのない製品と出会えたりする楽しさ、その中から1つを選ぶという意思決定の自由さなど様々な感情の織り重なりを一つの回答として持つが、今回はある敏感肌用コスメブランドの成長戦略の話を聞いて考えてしまった。

メーカー調査結果などによれば、加齢による肌質の変化や肌トラブルが生じたことを理由にスキンケア製品を変えようという意識が芽生えやすいようだが、近年はその見直しで敏感肌用スキンケアの存在価値が高まってきている。市場規模も最近10年間で1・4倍以上に拡大し伸長傾向が続く。

一昔前であれば、敏感肌用の需要が拡大する市場性は業界の後退と捉えられたかもしれない。しかし、近年はむしろ、業界にとって前向きな傾向として捉えられていることが、参入ブランドの増加や各ブランドのコミュニケーション戦略などから窺える。

近年の敏感肌コスメの市場拡大の背景には、社会環境の変化が影響し、市場を牽引しているのは、その環境変化と肌の関係に着目した「現代型敏感肌」用のブランドである。それら「現代型」は、敏感肌であることをポジティブな価値に転化させようと試みる。

肌を元（過去）の状態に戻したいという過去を欲求することは、現在を否定し、過去の自分を肯定する行為に近いが、現代型敏感肌用ブランドは、過去の肯定に加え、結果として肌トラブルが生じた現在を肯定する行為は、これからどうなるかわからないという「未知」の肌に希望を照らすような、あるいは、未来が向こうから向かってくるようなそんな感覚を与えてくれる。そうした価値提案が現代女性に受け入れられているのではないだろうか。（菅）

コーセー

「雪肌精」からスフレ仕上げの美容乳液を発売

コーセーは9月16日、「雪肌精」から、全く新しい感触の美容乳液「エッセンシャル スフレ」（140mL、ノープリントプライス）を全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売する。また、10月1日からは、アジアを中心とした各国にて販売を開始する。

乳液には、水分・油分を補い保ち、肌あれ・乾燥を防ぐ役割がある一方、「使用感にべたつきを感じることがある」等の理由から、使用をためらうケースも見受けられる。また、乳液使用者においては、肌へのうるおいはそのままに、「より浸透感のある感触」を求めるユーザーが多い傾向がある。

今回発売する「エッセンシャル スフレ」は、浸透性に優れた処方を採用することで、肌にうるおいを与えながら、べたつかず、使用後はさらりとした心地よい手触りの美容液効果を持ち合わせた乳液で、和漢植物エキスが肌のうるおいバランスを整え、内側から光を放つような明るくふっくらとした肌へ導く。

容器には、既存の乳液とは一線を画した白色で丸みを持ったフォルムを採用、柔らかく明るい肌と、スフレのようなふんわりとした感触を想起させるデザインとなっている。

今回、さらりとした心地よい手触りの美容乳液を投入することで、既存・新規客に関わらず新たな接点の拡大を図り、雪肌精ブランドのさらなる育成を目指す。

花王

高潤滑処方の「ビオレu ザ ボディ」を発売

花王は8月24日、超微細な泡が肌の汚れをやさしくオフする新全身洗浄料「ビオレu ザ ボディ」シリーズ（泡タイプ（3種）＝ポンプ各540mL850円前後、つめかえ用各450mL650円前後、大サイズつめかえ用各800mL900円前後、液体タイプ（2種）＝ポンプ各480mL700円前後、つめかえ用各340mL450円前後、大サイズつめかえ用各750mL800円前後、泡タイプ用ボディミトン・液体タイプ用ボディタオル各1100円前後）を発売する。

生クリーム泡が出てくる「泡タイプ」と、手づくりでシルキー泡がつくれる「液体タイプ」のほか、「肌摩擦感0（ゼロ）発想」の新しい洗浄道具も発売することで、肌へのやさしさを求めるすべての人々へ新たな提案を行っていく。

技術面では、泡タイプと液体タイプともに、洗いすぎない「高潤滑処方の泡」を採用しており、微細な泡が肌の上をなめらかにすべり、こすらず汚れを吸い上げるほか、肌の保水力を保って洗い、みずみずしい健康素肌に導く。

泡タイプには、ビオレu史上初となる生クリーム泡をつくる3層メッシュポンプを採用しており、一目で違いのわかる生クリーム泡をつくることができる。一方、液体タイプには、植物由来の泡立ち成分を配合しているので、すばやくシルクのような泡をつくることができる。

また、同シリーズは洗い方にもこだわり、泡タイプと液体タイプ、それぞれ専用の洗浄道具を開発した。いずれの洗浄道具も、マイクロファイバーを採用し、どんな洗い方でも「肌摩擦感を0（ゼロ）」にすることができるという。

カネボウ

「コフレドール」から1品4役の多機能パレット

カネボウ化粧品は9月1日、「コフレドール」からオーロラのようにゆらめく繊細なツヤとにじむような血色感を演出するチーク・リップ・ハイライト・アイシャドウの多機能パレット「マルチデザイニングパレット」（全2種、ノープリントプライス）をはじめとする商品を、数量限定で発売する。

「マルチデザイニングパレット」は、パレット内の4色全てがチーク・リップ・ハイライト・アイシャドウとして使えるほか、乾燥が気になる肌にもやさしくなじむオイルベース処方により、色やのせ方を変えて自由に楽しむことができる。

パッケージには、アーティストの清川あさみ氏の代表作の絵本「銀河鉄道の夜」をモチーフにしたデザインを施し、同時に発売する既存のベースメークアイテムにも同氏のデザインを採用している。

その他の新製品（全品ノープリントプライス）／リフォルムグロウリクイドUVリミテッドセットb（リクイドファンデーション、全3種）▽ヌーディカバー モイスチャーパクトUVリミテッドセットc（パウダーファンデーション、全4種）▽モイスチャーグロウベースUVリミテッドセットb（化粧下地、全1種）

カネボウ

トワニーから「柔湿肌」に仕上げる新パウダーファンデ

カネボウ化粧品は9月1日、カウンセリングブランド「トワニー」から、ふんわり柔らかな質感で程よい湿度を帯び、女性らしいぬくもりを感じさせる「柔湿肌」に仕上げる新パウダーファンデーション「モイストラッピング パクト」（全6色各5000円、ケース1200円、スポンジ500円）を発売する。

モイストラッピングパクトは、パウダーファンデーションの保湿感をより一層高めるべく、抱水力の高い植物性オイル「モイストキープフィトオイル」を贅沢に配合。しっとりやわらかなパウダーが肌にとけこむようにフィットし、時間が経ってもうるおい感のある仕上がりが続き、ふんわりきめ細かい「柔湿肌」をキープする。