

私のH & B日記

記録的な長梅雨となり、スーパーマーケットでは茄子やきゅうり、トマトといった農作物の価格高騰が見受けられる。また、東京は21日間で平年比14%の日照時間となり、7月から営業を開始したとしまえんのプールも、客足が伸びず、閑

なつやすみ、大江千里「夏の決心」など夏の原風景をイメージさせるコンテンツは多い。どれも主人公や登場人物は子どもだが、制作者である大人は子どもの視点から見える夏

連れられていった「ねぶた祭り」を思い出す。大きな太鼓の音が街中に響き、大勢のハネトとともに、大きなねぶ

その町に住む多くの人の原風景として残っている片貝まつりに、たよった。(問

他人の思い出

先述のコンテンツが我々に想起

JR東海のCM「ハッセルベリ・エクスプレス」(1990年、プレイステーション用ゲームソフト「ぼくの

小さいころ、父の郷里である青森で祖母に

町に片貝まつりという火を奉納する」という考え方で花火が打ち上

も「他人ではいられなく感じる覚」を与えた。

夏の恒例招待制ミュージカルで抽選会を開催

エステー



今回は、全国55企業、1万店舗以上でキャンペーンを展開し、6000組1万2000名の招待枠に対し、16万6065件の応募が集まった。8月17日の北海道札幌市を皮切りに、同29日の広島県広島市にかけて全国8

エステーは7月8日、今年で22年目を迎える招待制ミュージカル「赤毛のアン」の公開抽選会を開催した。

都市で全10公演を行う。主催者を代表して挨拶

教育支援プロジェクトを実施 ニュー スキン ジャパン

被災地支援活動の一環として、子供たちへの教育支援プロジェクト「スマイルライブラリープラン」を実施している。2013年からスタートし、累計19900セットが寄贈された。



2019年度は、岩手県釜石市・大槌町の小学校全11校に児童図書2380冊と書架18基、文房

したエステーの上月洋常務執行役は、「応募総数が昨年を大きく上回ったことから同様のことが、社会的に一定の評価が得られている事業と目負している。スタッフを

SDGs私募債発行で地域貢献

原料商社大手の岩瀬コスファは、4月に大阪シティ信用金庫SDGs私募債「絆II Kids Na」を発行したことを発表した。

同私募債は、大坂府内の信用金庫初のSDGs活動を通じて、引き続きお世話になっている地域への貢献に努めている社が指定する学校等に寄付する寄付型私募債となっている。

寄付型私募債の発行に伴い、岩瀬健治会長の母校であり、学区内に同社本社が所在する大阪市立開平小学校へアコデオン4台が寄贈され、5月に贈呈式典が開催された。



東洋新薬 鷹の祭典2019に協賛

化粧品・健康食品のODM・OEM 栖と福岡ソフトバンクホークスのコラボイベント

を展開する東洋新薬は7月13日、サガン鳥栖対サ

て、来場者全員に配布される記念ユニフォームに協賛した。

同社は、2019年4月にサガン鳥栖、福岡ソフトバンクホークスと公式スポンサー契約を締結しており、サ



バンクホークスの活躍を応援することにより、地元の九州を熱く盛り上げていく。