「内面から美しく」は

漢方商材市場が主戦場に

株式会社トレンドExpress 『中国トレンドExpress』編集長高校卒業後、約10か月間日本で中国語を学ぶ。1998年2月〜上国古代史)で学ぶ。2005年に卒業後、上海で在留邦人向け信業務。2012年に日系市場調査会社上海現地法人でマーケティシ務に携わる。2015年5月、17年間の中国生活に区切りをつけ、ネスコンサルティング業務を経て2018年1月にトレンドExpress、沿

昨今順位を上げている

が熊野油脂の「馬油

ユも

中国のECサ

った」ランキングで、

気を誇っている。薬師

堂の「尊馬油ソンバー

Viewer」の『買

SSのクチコミビッグ

トレンドExpre

人気が高い。

はそんな日本の漢方製品と中国の「美」について考察してみよう。

データバンク 「トレン

を使った日本製品は中

同品に限らず、

国の消費者から高い人

のひびわれを改善す

草綱目」には、「皮膚

草学研究書である「本

騙った詐欺行為を摘発 O年代初頭に、 漢方を

する目的で露出が厳し

くなり、いったん市場

角砂糖で味付けされて ったり(銀耳紅棗羹。 ツメの甘いスープを作

い評価を得ている。

日本企業の製品は

背景にあるのは、

いる)と冒頭の医食同

黄帝内経」や明の本

あったからだ。200

進や肌の張りを整える 実を入れたり、血行促

ために白きくらげとナ

場競争が展開される中

や「自然派」による市 品市場において「漢方」

中国の化粧品、日用

る」との効能が書かれ

から姿を消した。

それが復権したのが

源を地で行く。

質の良さに加え、手軽

こおり、昔から「馬油

肌に良く、かつ人の

この5、

6年のことで

ある。

国の化粧品業界でも

シャンプーやボディー に利用できる、まさに

そうしたニーズに中

漢方」をテーマにし

開発している点にあ ソープのような商品を

ぶりである。(グラフ

特のものであるかとい

が中国人にはあった。

しかし、現代中国で

る、健康的な美」へと

体の内側から改善す

売されている。一例と たブランドが数多く発

変化し、自然素材で体

80年の歴史を有する

して、「相宜本草」や、

|百雀羚||などは「本草

徐々にノウハウを集め

元の中国ブランドも

漢方における本家本

つつある。その前に差

なく安全」という認識 持ち、肌への負担も少 皮脂とよく似た性質を

化粧で作る美」から、

中国の女性の志向が

では、馬油は日本独

うと、そうではない。

気を保っている。

イトで相変わらずの人

ップ5に食い込む人気 すでにトップ10からト ボディーソープ」だ。

第3回

森下智史

え、みずみずしい肌質

油を利用した身体用洗

の効果が伝え知られて 中国では早くから馬油

肌に潤いを与

同品は熊野油脂の馬

を保つとして日本でも

医学書と言われている

現存する最古の中国

使用されている程度だ。

響している。

ようになったことが影 できる商品が好まれる

品で消費者の人気を得

をつけておきたいとこ

ている。また、「自然堂」

ほとんど販売されてお した化粧品や日用品は は馬油をメインで使用

への負担がなく、安心

週 刊 (第3種郵便物認可)

催

定概念があったが、近年

に香りを分けるという固

「これまでは空間ごと

想しやすいラベルと相乗

を表現する。

温熱商材では、「冷え

ら特長を明示できる。

ツ

上の拡大につなげていく。 すくリニューアルし、売

求する。

「洗浄力 洗たく槽ク

した花粉対策商品「Mo

昨年12月に発売を開始

riLabo 花粉バリ

ナー」ではパッケー

脱臭炭」は、

9

ケージデザインに変え

さらなる普及を図る。

も、9月に「ファミリ

ルを行い、「洗浄力」ブ ジとPOPのリニューア

女

ランドの「キレイになっ て気持ちがすっきりす

透

を変更し、継続的な新規

顧客の獲得を図る。

ケージのキャッチコピー を改良するとともにパッ アスティック」は、

る」というイメージを訴

家庭用手袋シリーズ

2 0 香りの高付加価値商材で市場活性化~ 19年夏の 商談会を開

キプラス」を掲げ、香りの高付加価値商材で市場の活性化を図る。 披露した。最注力の商品には、消臭芳香剤ブランドである「消臭力 Pr mium Aroma」フレグランスシリーズと「SHALDAN ステ 179社633名の来場者に夏から秋にかけて発売する新商品を エステーは6月2日~28日に本社で2019年夏の商談会を開

同社は、今期の経営方 消臭力 Premium Aroma_ シリーズに新たな香りを追加 力 Premium Ar

針の1つに掲げる「主力

oma」 「消臭力 トイレ

な「消臭力 Premi 展開に注力することによ に向け、エアケア分野の 若い女性に売上が好調 新規顧客の獲得を狙 6月に企画品として発売 常品として発売する。 トシフォン」の香りを、 用 Premium Ar oma」にて「イノセン していたが、10月には通 リピート率が高い を発売し、 Premium

、好調な

ーズにおいてカテ Aroma」シリ

の強化を図っていく。 roma」(香り1種、オ カリ&ゼラニウム」の香 ューアルと同時に「ユー ープン価格、8月発売) りを加え、ラインナップ さらに、「かおりムシュ ダ Premium A ーズが高い見た目にフォ 市場拡大を狙う」(同社) 形状デザインを採用する 全面リニューアルし、ニ は、10月にパッケージを DAN ステキプラス」 消費者が多い。そのニー ーカスすべく洗練された クロスセルを図ることで それぞれの空間を好みの など、香りイメージを連 ズに対応し、シリーズの 香りで統一したいという 消臭芳香剤「SHAL 指す。

ムシューダ 1年間有効」 ダ 1年間有効」 「かおり 防虫剤ブランド「ムシ ーダ」は、「ムシュー

8月に「消臭力 トイレ の香りを追加する。また、 イレ用クエン酸プラス」 能性の高い「消臭力ト ッケージを改め、販促へ わりやすくなるようにパ 用スプレー」も効果が伝 に「リフレッシュミント」 力」ではこのほかに、機 マーケットの活性化を目 主力ブランドの「消臭 の香りを加える。

虫剤「ムシューダ」は

いま中国の消費者は日本でその漢方製品を大量に購入している。今回 否定されていた時期が

とつなげていく。 個しか使われていないこ が適正だが、実際には1

効果を図ることにより、 7月発売) に新たに2つ 車芳香剤「クルマの消臭 パッケージを刷新し、 力 BIG900G」の クリップタイプ 4個セ は、広い車内にも対応で ット」(オープン価格、 きる「クルマの消臭力 また、大容量サイズの 「クルマの消臭力」で

ランドの統一感を持たせ

(ッケージを大幅刷 新

ーアルし、6月から9月 にかけて順次出荷する。 すいパッケージにリニュ 適切な使用量がわかりや

と変更した。適正な数が とがわかってきた。そこ 明確にするパッケージリ つなげていきたい」(同社) なパッケージデザインへ 正な数の使用を促すよう につなげる。 ニューアルを行い、販促 月にかけて使用シーンを イペット」も7月から8 伝わることで市場拡大へ 除湿剤ブランド「ドラ 収納空間に対して適 た体を温めて、いつもの

自分でいられる」という

ーゼット用」では、大き 長炭ドライペット クロ さらに、「ドライペッ クローゼット用」「備 月発売)を投入する。 が事業を開始した今年を があった。当社は、子会 を受けやすいという課題 れまで、気候変動に影響 ランド「On Styl 置づけ、通年商材の用途 『サーモケア元年』と位 ℃」(オープン価格、 「On Style 肩 e」シリーズから新たに 社エステー マイコール しい価値を提供するブ 「サーモケア事業はこ

ホウ

のグローバルステ

カネボウ化粧品

ンド「KAZEBO」 は、

さをそれぞれ6・5㎝低 くし、その他の「ドライ 社 「貼らないオンパック

拡大に注力していく」(同 明」をそれぞれ着脱 性用フリーサイズ半 お料理ぴったり手袋 用された。 ネボウザ PT-ONAL」の中心商品「カ 最高峰シリーズ「THE EXCE 11月に発売 20大阪サミットの提供品として採 が、6月2~29日に開催されたG カネ ージブラン 2018年

クリーム」(4012万円)

KANEBO

KANEBO最高峰クリームが

クリーム・化粧水・乳液

の3品種を展開し、うる

セプトに、KANEBO な美しい人生へ」をコン に着目。「澄み渡るよう 明感のある肌であること

初の処方による透明美を

提案している。

O N A L た THE XCEP! は Е を満たした美しい肌は透 おい・艶・ハリ・なめら かさなどさまざまな要素

2019 年

2018年

2016年 2017年 「馬油ボディソープ」クチコミ件数の推移 出所:中国トレンドExpress「トレンドViewer」の数値を基にグラフ化

「カネボウ ザ クリー

うにのび広がり、上品な うるおいで満たし、登み む。肌の奥(角層)まで 艶をたたえたうるおいの る感触で肌に溶け込むよ 渡るような透明感に満ち ヴェールが肌を包み込 ム」は、贅沢なコクのあ た肌へ導く。

も、心まで澄み渡るよう な至福のお手入れ時間を 香りで、使っている一瞬 めたエタニティブーケの 合。気品のある花々を集 かに保つ有効成分も配 ぎ、肌を保護してすこや 湿)に加え、肌あれを防 共通成分のクリアボタニ カルコンプレックス(保 「ONAL」シリーズ THE EXCEP