



新研究所を建設し化粧品の開発強化

エアゾール製
品に加え、化
粧品(液体充填品)のO
EM市場にも本格参入し
ており、昨年11月には茨
城工場内に化粧水や乳
液、美容液など液体充填
品の製造を主とする新工
場(第2工場棟)を竣工・
稼働させた。

工場に続き、研究所を
ン施策を支援するFin
つあり、現地の商習慣の

エアゾール・ソル
エアゾール製品や化粧品の
OEM事業を展開するエア
ゾル・クリエーション・ラボラトリー」を建設する。

同社は、茨城工場敷地
内にエアゾール製品の研
究・開発を行う研究施設
をもつが、新研究所は既
存の研究施設の約4倍の
面積に及び、官能評価室
や恒温高湿室を設け、真
空乳化機、肌機能測定機
などの研究設備機器も充
実させる。

また、研究開発に関わ
る人員も現在の30名から
50名体制に増やす予定だ
という。

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

天真堂
薬用化粧品・
Find Japanと業務提携、
クライアントの中国進出を支援

中国市場では、現地の
ニーズに沿った商品・C
RM設計やプロモーション
などが不可欠になりつ
つあり、現地の商習慣の

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

「お客様からの旺盛な
需要に対し、現行の設備
では生産キャパシティが
不足しており、人材確保
を行わざるを得ない状況
にある。それに加えて、
つくば工場の3期拡張工
事と新生産体制への移行
に伴う先行投資負担がコ
ストアップ要因となり、
今期は増収減益となる見
通しだ。ただし、竣工後
には可能な限り早いタイ
ミングでフル稼働できる
体制を整備し、これらの
課題を徐々に解消してい
きたい」と(土谷社長)

日本色材工業研究所 19年2月期決算

売上高・利益とも過去最高を更新

日本色材工業研究所の2019年2月期連結業績は、売上高が
前期比10・6%増の114億9400万円、営業利益が44・1%
増の9億3200万円、経常利益が40・1%増の8億8800万
円、当期純利益が20・0%増の6億1500万円となった。

インバウンド
需要の継続に加
えて、日本製
化粧品の海外輸出
ニーズと大手メ
ーカからのア
ウトソーシング
ニーズの拡大が
追い風となり、
売上高が7・6%増
の93億6800万円、営
業利益が23・2%増の6
億7600万円だった。



奥村 会長



土谷 社長

業利益が23・2%増の6
億7600万円だった。増
収となった。利益面
では、全般的なコストセ
ーブに努めた結果、増益と
なっている。

フランス子会社のテフ
ニエ社は、売上高が26
・3%増の22億1100万
円、営業利益が14・6
・1%増の2億5500万
円となった。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

売上高・利益とも過去
最高を更新した。

国内(日本色材単体)
は、売上高が7・6%増
の93億6800万円、営
業利益が23・2%増の6
億7600万円だった。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

「成長モメン
タムの維持・継続」につ
くば工場拡張後を視野に
拡大後の安定稼働に向け
た受注・生産活動」「メ
イド・イン・ジャパンと
メイド・イン・フランス
が提供可能なグローバル
プレイヤーとしてさらな
る飛躍」「収益性向上と
付加価値の創出・拡大」
の4つを軸に取り組みを
強化していく。

