の復興に向かって歩み を歌うなど、震災から 支援ソング「花は咲く」

コーセーでは、

шшшш

fukushima
さくらプロジェク

ト」を支援

取り組んだ。

「はるか」の植樹活動に

の苗木に込められた思い

拶を行い、「このはるか

東市長の木村敏文氏が挨

復興のシンボルとして福

また、4月7日には、

唇県に贈呈された 新種の

中心に、様々な復興支援

全国各地に届けることを 福島発の新種のさくらを

林孝三郎氏の生まれ育っ に引き続き、創業者・小

市で、この新種のさくら た地でもある茨城県坂東

に「はるか」を植樹した。

贈呈式では冒頭に、坂

伝えた。

中で贈呈式を行い、その

里さしま古城まつり」の

ることを願っている。今

届き、被災地の支援とな

が、より多くの皆さんに

今回は、「坂東市ふる

会場である逆井城跡公園

かの成長を見守っていき 後も皆さんと一緒にはる

たい」とのメッセージを

東北を応援する気運を醸 イベントを通じて、福島・

成する活動で、今年で7

さくら「はるか」を茨城

いる。

業

いる。その他2部門は減収2ケタ減益と苦戦している。

奇贈・植樹した。 県坂東市の公園、高校に

さくらプロジェクト」は、

ョンマッピングイベント 年目となるプロジェクシ

12年から協賛している

花王グループは、20

HI」を応援している。

スマイルとうほくプロ

hank You Fro

3月24日には、「#T

人が来場した。幻想的

fukushima

スが苦戦、荒利益率が低下

の18・4%と改善されて 2100万ドル、営業利 が、経費率はO・8P減 の22・5%と低下した 0万ドルとなった。 5・0%増の22億790 800万ドル、純利益は 益は11・5%減の29億1 は7・2%増の683億 荒利益率は1・7P減 グループ全体の売上高 と収益性は低下してい は0・8 P減の4・3% ens' Duane R は、リテイルファーマシ る。フリーキャシュフロ lusa (Walgre ディビジョン別の業績 米、ライトエイド店舗の 少した。 100万ドルと大幅に減 ーは84・2%減の4億0

この結果、営業利益率 900万ドル、営業利益 eade)が売上高で 10・7%増の519億7 買収で2ケタ増収 2%、経費率は1・3P で5・4%減の3億93 ながら減益だった。荒利 00万ドルの2ケタ増収 率は0・8 P減の4・6 減の18・6%、営業利益 益率は2・1 P減の23・

価格の下落などの影響で荒利益率が大幅に低下したことで減益となって 効果などで増益となっている。リテイルファーマシーUSAは、ライト 戦したことで増収ながらも営業2ケタ減益となった。なお純利益は減税 2019年2月)は、アメリカ、イギリスで荒利益率が低下するなど苦 エイドの店舗を大量買収したことなどで2ケタの増収となったが、GE ウォルグリーン ブーツ アライアンス (Wa-greens A---ance) の2019年8月期上期決算 (2018年9月~ Boot %となっている。

は1・3P増の3・0% している。 2P減の4・5%と低下 結果、営業利益率は2・ とともに悪化した。この USAは、 売上 高 で 7・ リテイルファーマシー

億5500万ドルの減収 業利益で24・6%減の2 上高で0・2%減の11 減益だった。荒利益率は 4億4600万ドル、営 っている。 P減の3・6%、経費率 200万ドル、営業利益 った。 荒利益率は 0・7 00万ドルの減収減益だ で36・8%減の2億70 高で6・5%減の59億8 ootsなど)は、売上 インターナショナル(B リテイルファーマシー

ルホールセールは、売 ファーマシューティカ と1・6%増だった。営 3%増だったが、ライト 業利益は12・6%減とな エイドの買収店舗を除く

にイギリスの調剤が既存

1・2%減だった。とく り、為替変動調整後では 売上高で7・1%減とな

インターナショナルは、

リテイルファーマシー

既存店は3・8%減とな 外の売上は1・3%増で、 増となっている。調剤以 方箋処理枚数は1・8%

っている。

0・3 P減の8・9%、

収益性は低下している。

この結果、営業利益率は

1・0 P減の1・2%と

収減益だった。

となった。調剤の既存店 売上は1・9%増で、処 増で、構成比は71・9% 調剤の売上は9・8% 利益は22・6%減と苦戦 %減となっている。 営業 している。 た。調剤以外でも2・3 店で1・5%減と苦戦し

東中学校の全校生徒がデ 道の開業に合わせ、釜石 ザインしたもので、「笑 年ぶりに開通した三陸鉄 などが披露された。これ 鉄道ラッピング列車」や、 顔」と各国の言語で「あ は、東日本大震災以来8 デザインにより、これま りがとう」を散りばめた 「鵜住居駅待合室看板」 CEOは、「GE価格の 苦戦した。 益で69・0%減とやはり ル ホールセールは売上 下回った。このため20 況のなかで業績は予想を 下落など非常に厳しい状 essina) 副会長兼 ナ (Stefano P 高で0・3%減、営業利 ステファノ ペッシー ファーマシューティカ

純利益が14・3%減の増 営業利益が23・3%減、 8%とともに悪化した。 は、売上高が4・6%増、 経費率は0·8P増の7・ 第2四半期のみの業績 年間15億ドルのコスト削減めざす

気持ちを表現した。 での復興支援への感謝の 22年度まで年間15億ド ルのコスト削減施策を実



続ける人々にエールを には、約1万2000 釜石市「#Thank You From KAMAISHI を応援

ラ歌手でタレントの森 な映像とともに、オペ

久美子が出演し、復興

花王グループ 通じて、岩手 ジェクト」を 県釜石市が中

の気持ちを世 支援への感謝 界に発信する 心となり復興

a n k Y o 活動「#Th F r o m

KAMAIS

or go was a way of the same I SH I 学校の生徒が され、地元中 m K A M A のを花王が支 デザインする ベントが開催 居駅の開業イ 環として、 |陸鉄道鵜住