

「iF DESIGN AWARD 2019」にて3作品が同時受賞

ポーラ

ポーラは、世界最大級かつ最も権威のあるデザイン賞の1つ「iF DESIGN AWARD 2019」にて

「B. A カラーズ」「K A L A H A R I」がパッケージ分野のビューティ・ヘルス部門で受賞、「A.」は食料品部門で受賞した。

iFデザインアワードは、ドイツ・ハノーバーを拠点とする



デザイン振興のための国際的な組織「iF」の授賞式は3月15日にドイツ・フランクフルトの「iF」が

1953年から65年以上主催し、国際審査委員により毎年全世界の優れたデザインが選出される。今年、iFデザインアワードは、52カ国から着実に増やしており、4月には8店舗目での取り扱いをスタートする。好調なシリーズの人気

AGC (旧旭硝子) グループで基礎化学事業を展開している北海道曹達では、基礎化粧品シリーズ「DA CAPO」(ダ・カーポ) (4種) の販売店舗を発売当初の3店舗(楽天市場含む) から着実に増やしており、4月には8店舗目での取り扱いをスタートする。好調なシリーズの人気

商品「モイスチャローション」(125mL 28分) は、北海道産力ニ由来の保湿成分「キトサンエキス」が配合されたテクスチャーが肌をしっとり潤す一方、ベタつきがなく、肌に馴染む点が愛用者の支持を得ているという。

基礎化粧品シリーズ「DA CAPO」販売店舗が増加 北海道曹達



花王は4月4日、茶カテキンの内臓脂肪に及ぼす影響についての研究をもとに「ヘルシア」また、家庭での飲用に便利な大容量タイプは、より健康を意識し、内臓脂肪対策をしたい方に継続して利用してもらえるよう、1日の飲用の目安(45円)を350mLの3回分となる1050mLに変更した。



花王は4月4日、茶カテキンの内臓脂肪に及ぼす影響についての研究をもとに「ヘルシア」また、家庭での飲用に便利な大容量タイプは、より健康を意識し、内臓脂肪対策をしたい方に継続して利用してもらえるよう、1日の飲用の目安(45円)を350mLの3回分となる1050mLに変更した。

花王

新たな許可表示で「ヘルシア緑茶」を刷新 トクホ茶系飲料初「内臓脂肪を減らすのを助ける」を取得

日本歯磨工業会

「歯と口の健康週間」に向け4月より標語募集

日本歯磨工業会は、6月4日から10日までの「歯と口の健康週間」の健康促進・啓発活動に活用していく。

今年もHPを通して「歯をみがくことの大切さ」をテーマに標語募集を行う。応募期間は4月1日から6月30日までの2カ月間で、応募作品は40文字以内、一人1回2作品までとし、10月に最優秀賞を授け、小中学生を対象にしたキッズチャレンジ賞など入選作品を発表する予定だ。

入選作品には賞品を贈呈するとともに、工業会

紫外線や大気汚染などの酸化ストレスにより、体内で活性酸素が過剰発生すると、メラニンの増加(シミ)や肌の組織の破壊(シワ・たるみ)、DNA損傷(がん)、コレステロールの酸化(動脈硬化)を引き起こすことは広く知られている。

活性酸素から身を守るスーパーフードとして近年、抗酸化作用に優れたビタミンEを豊富に含む「アーモンド」が注目を集めており、筆者は今さらながらそれを知り、最近では毎日のように摂取している。

アーモンドは、細胞の酸化を防ぐビタミンE (α-トコフェロール) 含有量が食品の中でもトップクラスで、粒のまま食べるよりも液体で摂取すると成分の体内吸収率がより一層高まるという。

乳の代替品として最適であり、乳・大豆アレルギーの人でも気軽に豊富な栄養を摂取できる点が人気の理由となっているようだ。

アーモンドミルクの先行市場であるアメリカ市場でシェア約9割を

第3のミルク

そして、日本では2015年にアーモンドミルク市場規模が25億円を突破し、18年に約50億円とここ数年で倍増している。今春には、国内アーモンドミルク市場でシェア約9割を

この企画は、「歯と口の健康週間」の前身にあたる「歯の衛生週間」時代の2001年からスタートし、2013年の歯科口腔保健法施行にともない、現名称に変更された。2014年からは、名称の意図や認知の拡大を目的に、「歯の大切さ、口の健康の大切さ」を言葉にしてみませんか」をテーマに作品を募集している。

私のH & B日記

そこで、牛乳・豆乳

先市場であるアメリカ

市場でシェア約9割を

市場でシェア約9割を