

# 「Ban」新製品発表会を開催

## ライオン

ライオンは2月2日、制汗剤ブランド「Ban」の新製品発表会を開催した。当日は、ヘルスケアマイスターの山岸理恵子氏、ビューティケア事業部の新井希和氏、ビューティケア研究所の尾本百合子氏らが出席し、美演を交えつつ、この春発売される新製品を紹介した。



同社の調査(2015)にての実態調査(20代年)では、親しい人と近距離でコミュニケーションを取る時に気になる「汗」(44・0%)、4位が「汗」(27・2%)となっており、「メーカー」(3位、28・9%)や「服装」(7位、8%)よりも上位に挙げられた。

また、同社が昨年12月に実施した「汗・ニオイ不安」がコミュニケーションに及ぼす影響について、新井氏と尾本氏による「ワキとニオイ」に関する調査結果を発表した。調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

山岸氏は、このような結果を受け、「20代女性の親しい人との距離はわずか30cm。その内側での毎日を送れる」と総括した。山岸氏は、このような結果を受け、「20代女性の親しい人との距離はわずか30cm。その内側での毎日を送れる」と総括した。

尾本氏は、このように「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

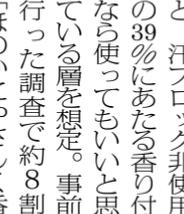
尾本氏は、このように「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。



山岸理恵子氏



新井希和氏



尾本百合子氏

### 直塗りにせつけんの香り追加、ワキ汗ジミ悩み層の香りニーズに対応

続いて、新井氏と尾本氏による「ワキとニオイ」に関する調査結果を発表した。調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

「ワキと全身ワキだけ」を合算すると86%の割合で、「ワキへの関心が高まっている」という結果が出ている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

### ロングセラー商品をリニューアル

「女性のための会社」を企業理念に掲げているエイボン・プロダクツは昨年10月、1986年の発売時から昨年12月までで累計売上個数1400万個を達成した同社の代名詞ともいえる人気シリーズ「ミッションY」をリニューアルした。同シリーズに配合されているUV照射した独自の酵母は、肌が自ら美しくなるようとする自然の力を呼び戻すという。7回目のリニューアルとなる今回は、肌と密着する「化粧水」と「乳液」、高保湿の「クリーム」の4ステップで酵母の働きを活かした処方設計と、さらさらとしたテクスチャーを追求している。



「ワキと全身ワキだけ」を合算すると86%の割合で、「ワキへの関心が高まっている」という結果が出ている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

「ワキと全身ワキだけ」を合算すると86%の割合で、「ワキへの関心が高まっている」という結果が出ている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

## ヒット商品



### 第64回 「ミッションY」シリーズ エイボン・プロダクツ

「女性のための会社」を企業理念に掲げているエイボン・プロダクツは昨年10月、1986年の発売時から昨年12月までで累計売上個数1400万個を達成した同社の代名詞ともいえる人気シリーズ「ミッションY」をリニューアルした。同シリーズに配合されているUV照射した独自の酵母は、肌が自ら美しくなるようとする自然の力を呼び戻すという。7回目のリニューアルとなる今回は、肌と密着する「化粧水」と「乳液」、高保湿の「クリーム」の4ステップで酵母の働きを活かした処方設計と、さらさらとしたテクスチャーを追求している。



関本由紀子氏

### ニベア花王

ニベア花王は2月21日、5年連続売上ナンバーワン制汗剤ブランド「8x4」(エイ・フォー)の「インテンスSR」をリニューアルした。同社が実施した「男性の汗・ニオイに対する意識調査」(2014年)によると、「汗をかいたときに気になる部位」(複数回答)として、「ワキ」が最も多く選ばれた。また、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。

### 「8x4メン デオドラントスプレー」を改良



「8x4メン デオドラントスプレー」を改良した。同社が実施した「男性の汗・ニオイに対する意識調査」(2014年)によると、「汗をかいたときに気になる部位」(複数回答)として、「ワキ」が最も多く選ばれた。また、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。また、「ワキとニオイ」に関する調査結果によると、「ワキとニオイ」に関する関心が高まっている。