

アルビオン

白神研究所の農地を2倍強に拡張 植物研究の活性化と 自社開発原料の拡大はかる

アルビオンは、化粧品原料となる植物を栽培している白神研究所の圃場を現状の約2.3倍(2万7411㎡→6万1721㎡)へと拡張し、子会社である農地所得適格法人「アルビオン白神研究所」(2017年2月設立)が秋田県藤里町より自社農地として取得した。

白神研究所は、2012年10月、植物原0年に白神山のふもとに位置する藤里町に開設し、同町より賃借した農地にて化粧品原料となる植物の自社栽培、植物に特化した原料の開発・基礎研究を行ってきた。

開所時より徐々に拡大してきた農地は2万7411㎡となっていたが、マロウなど約45種の植物を栽培し、そのうちの5種を植物エキスとして原料化した化粧品原料となる1㎡を「アルビオン白神研究所」にて購入し、自社の所有農地とした。これまでも、ヨモギやマロウなど約45種の植物を栽培し、そのうちの5種を植物エキスとして原料化した化粧品原料となる1㎡を「アルビオン白神研究所」にて購入し、自社の所有農地とした。



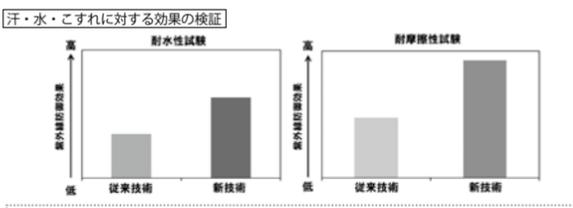
植物研究の活性化と自社開発原料の拡大を図って
白神研究所概要
所在地 秋田県山本郡藤里町柏毛字清水岱5番9(清水岱研究棟)▽開設年月日 2010年4月1日▽圃場面積 計7万1721㎡(自社所有) 6万1721㎡、借地1万㎡

汗・水・こすれに強い日やけ止め製剤を開発

コーセー

コーセーは、日やけ止め製剤技術において、イオンの力で肌上に塗布した瞬間に強固な膜を形成する「密着イオン技術」を開発した。この技術の採用により、汗・水・こすれに強く、使用感の良い新しい日やけ止めの製造が可能になるといふ、この研究成果を来春発売の新商品へ展開していく。

同社では、日やけ止め製剤の油相と水相に、「ポリマー」と「マイナスイオン(アニオン性ポリマー)」を配合し、塗布時に負荷で初めてそれらが混ざり合い、イオン結合を起すことで、密着性の高い強固な膜を形成することができ、独自の新技术「密着イオン技術」を開発した。



【検証方法】塗布基板に製剤を塗布し、耐水性試験では一定時間、基板を水共存下で振とうする。また、耐摩擦性試験では、同様の基板に疑似汗を噴霧した後、一定の荷重をかけた状態でタオルを用いて塗布する。
【評価方法】試験前後の塗布基板の紫外線防御効果を測定し、紫外線防御効果の算出結果から効果の高さを評価。

耐水性試験及び耐摩擦性試験後の紫外線防御効果

従来の日やけ止め製剤は、主に被膜形成剤等で強固な膜を形成するが、強固な膜を形成するに負荷を感じてしまったり、日常的な衣服の摩擦や、海やプールによる水浴後、激しいスポーツでの身体の動きによって化粧膜が崩れてしまうといったデメリットも生じていた。

しかし、プールや海に入ることを想定した耐水性試験と、汗をかいた後にタオルで身体を拭くことを想定した耐摩擦性試験を行った結果、今回開発した「密着イオン技術」を搭載した製剤の方が、高い紫外線防御効果を維持し、従来の日やけ止め製剤に比べて、汗・水・こすれにより強く、高い機能性と使用性を両立させていた。

コンセプトショップを

コスモアイ

都内に初出店

エイジングケアブランドを展開するコスモアイは10月31日、東京・帝国ホテルプラザ3Fにコンセプトショップをオープンした。コンセプトショップは、名古屋・ヒルトンプラザに1号店を今年8月にオープンしており、2号店目となる。オープン当日は帝国

ホテル内で記念パーティを開催し、井上孝之社長は「『コスモアイ』ブランドは、大阪大学の再生医療技術を活かすことで、確かな効果が実感できるアイテムが揃う」と述べ、ブランドの世界観を堪能できる直営店の都内初出店の喜びを語った。パーティでは、スポンジ毛など女性の抜

あるため、日やけ止め製剤だけではなく、同様に耐水性や耐摩擦性が必要とされる「リキッドファンデーション」や「洗い流さないタイプのヘアケア商品」など、幅広い応用が可能だといふ。

髪毛悩みに着目して開発を進め、効果的に抜け毛を防ぎ、頭皮に十分な栄養を届ける成分として、育毛、解毒、抗酸化作用が認められた山葵エキスのほか、アワエキス、ジンジャー根茎エキス、夏の菊エキス、高麗人参エキス、ケラチンなど7成分を配合しており、20代40代の各世代で、約2カ月間の使用により、抜け毛を軽減して髪のボリュームアップにつながる効果も検証されている。



「18-Hair Care EX」は、産後や日々のストレス、ダメージ毛など女性の抜け毛悩みに着目して開発を進め、効果的に抜け毛を防ぎ、頭皮に十分な栄養を届ける成分として、育毛、解毒、抗酸化作用が認められた山葵エキスのほか、アワエキス、ジンジャー根茎エキス、夏の菊エキス、高麗人参エキス、ケラチンなど7成分を配合しており、20代40代の各世代で、約2カ月間の使用により、抜け毛を軽減して髪のボリュームアップにつながる効果も検証されている。