

ギフトショーでクラフトマンシップ

日本香堂

息づく新作発表

日本香堂は2月4～6日に開催された「東京インテリアナショナル・ギフトショー春2015」に出展し、今春の新作を発表した。



「訪日外国人旅行者が急増し、東京五輪への期待感を背景に、日本らしさをあらためて問い直す」(同社)

本書紀や古事記にある不老不死の象徴「非時香菓(ときじくのかぐののみ)」に由来する。手持ちの精油やフレグランスも使える。3月16日にアン

「国内自社工場ですべての手仕事で仕上げている。立体感、手触り、形にこだわったフレグランスの新提案だ。訪日外国人客も取り込みたい(同社)」

「肌や髪についても大丈夫であり、保湿成分をふんだんに配合しているの」

「エステバン」からは「エッセンシャルオイル」のミスト版で、新コレクション「マグノリア」(1200円)を2月に発売した。

「肌や髪についても大丈夫であり、保湿成分をふんだんに配合しているの」

私の H & B

日記

私は今まで、自分に協調性があるものだと思っていた。聖徳太子の十七条憲法の教えの通りに和を以て貴しとなして生きていたつもりだった。

「昔は協調性が一番大事だと思っていたのに、最近は集団行動が苦痛でならない」

「昔は協調性が一番大事だと思っていたのに、最近は集団行動が苦痛でならない」

偉大なおかのアドバイス

「昔は協調性が一番大事だと思っていたのに、最近は集団行動が苦痛でならない」

「昔は協調性が一番大事だと思っていたのに、最近は集団行動が苦痛でならない」

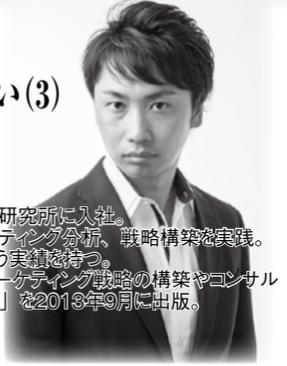
「昔は協調性が一番大事だと思っていたのに、最近は集団行動が苦痛でならない」

モルトベーネ 創業40周年の節目に社名変更

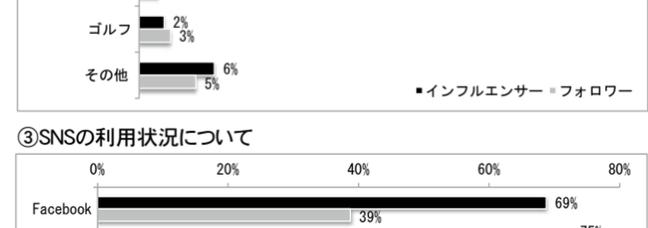
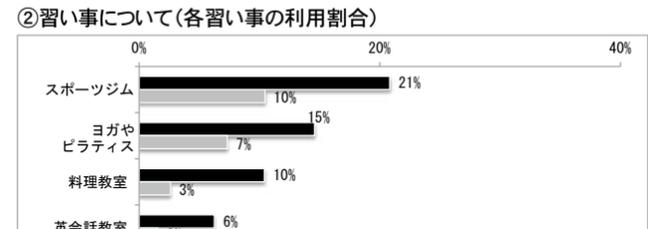
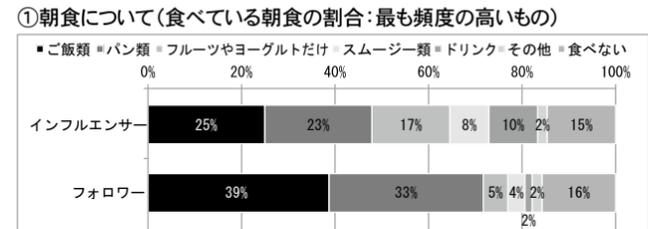
モルトベーネ(本社東京)は、4月1日付で社名を「株式会社モルトベーネ」に変更する。

『使える現場マーケティング～数字を紐解く～』

vol.40 インフルエンサーとフォロワーの違い(3)



齋藤健太 (サイトウケンタ) 株式会社プラスリード 代表取締役



インフルエンサーとフォロワーの違い(3) vol.40

結果となりません。前回のコラムでは、インフルエンサーとフォロワーの家で行う美容について比較し、大きな差が出たことが判明しました。今回は、朝食と習い事について比較をしましたが、こちらからも差が生じていることがわかります。