

化粧品(OEM・容器)市場の動向と将来展望

アサマコーポレーション

堅実な経営で受注拡大を推進

2024年に売上200億円超へ



麻沼雅海社長

現在、アジア圏の方々は高品質で安心できる日本の製品を購入してくださっています。特に中国は世界第2位の経済大国になり、国民全体の所得水準も向上しています。これは日本製品へのハードルが下がった結果、訪日観光客が急激に増え、日本製化粧品を手に入る機会も増えてきたということです。ネットのオンラインの情報から、日本の市場について知る機会も増え、日本の製品に関しても、市場の好調が継続

受注拡大に向けて利点になっていきます。当社にグローバル化を推進する上でも、海外拠点を活用していききたいと思えます。また当社の中国工場で

「MAAs」の研究に注力
海外からの引き合い高まる



山本明男社長

特にプロセス、つまり生産面では、国内拠点の拡大を推進していきま

「MAAs」の研究に注力
海外からの引き合い高まる

この数年は、「マイコスボリン様アミノ酸(MAAs)」の研究に注力しています。世界中の研究者が注目している成分ですが、抽出が難しく、これまで製品化できてい

ソウル旅行

先月、韓国のお盆にあたるチュソク(秋夕)の時期にソウルを訪れた。ソウル市内の街中が想像以上に閑散としていたお陰で、聖水洞(ソンスドン)・新沙洞(カ

人であつた。夜遅い時間でも店が開いているので、地下鉄の終電をうっかり逃してしまつたが、何とかタクシーでホテルまで辿り着いた。トンデムン

は、自分自身の肌のヒアルロン酸の産生を促進する作用があることが、宇都宮大学バイオサ

プロパートナースグループ

国内外メンバーとの協働でQCD向上
社会・環境変化に対応する体制を整備



木下光生代表

当グループは、化粧品開発・製造に関連する専門技術を持つ国内・海外企業が集まってできた集団で、特に化粧品容器に

また、MAAsに次ぐ新たな原料の開発を進めており、新規美白成分や全・安心」に関する日本ブランドの信用・信頼を揺るがす問題も相次いでいます。

私の

H & B

日記

on」の2店舗は、いずれもスタイリッシュで、まさにフォトジェニックなスポットだった。カロスギルは、街路樹通りに数多くのファッションやコスメの旗艦店が軒を連ね、チュソクの時期でも多くの