

「ルックプラス」からこすらず洗う

ライオン

新方式の浴室用洗剤

ライオンは9月26日、

を発売する。

浴槽全体に洗剤のミストを吹きかけて60秒後に流すだけで、浴槽（バスタブ）の汚れをこすらずに落とす新方式の浴室用洗剤「ルックプラス」バス（「家事」の省力化が進んだブレンジング）（本体500 mL、つめかえ用450 mL、オープン価格）族のためにできるだけ食事を手作りしたい、家をきれいに保ちたいなど、各々の理想の暮らしを望む人が少なくない。

こうした背景を踏まえ、浴室のカビ掃除、排水口のヌメリ掃除など、負担の大



きい掃除を省力化しながら確かなキレイを実現すること提案してきた住居用洗剤ブランド「ルックプラス」から、「がんばらなくてもキレイ」を実現する新方式の浴室用洗剤を提案する。

浴槽全体に洗剤のミストを吹きかけ60秒後に流すだけという新しい洗いや方に転換することにより、日々の浴槽掃除で最も負担の大きな「浴槽をこする」というプロセスをなくし、身体的負担や掃除時間の低減が実現できるといふ。

1プッシュで従来品の

2倍量の洗剤をミスト状

に噴霧できる新スプレーを採用。腕をスライドさせながらゆっくりスプレーすれば、1プッシュで約1mの範囲に洗剤を塗布できるので、簡単に浴槽全体に行き渡らせるこ

とができる。また、浴槽に湯アカがザラザラとこびりつく原因は、水道水中に含まれるカルシウムであるため、これを取り除き、湯アカ汚れをふやかし浮かせることで、洗剤をかけ

ビオレから殺菌成分配合の薬用ジェルハンドソープ発売

花王



花王は10月20日、ツメやシワのすき間の汚れやバイ菌を殺菌成分配合のジェルでしっかり洗い落とす「ビオレGUARD（ガード）薬用ジェルハンドソープ」（医薬部外

品、無香料／ユーカリハープの香り、想定価格11ポンプ（250 mL）各540円前後、つめかえ用（400 mL）各540円前後）を発売する。現在、ハンドソープ使用率は90%以上だが、高齢者世帯や在宅介護件数の増加、ペットの増加等による家庭内の衛生環境に対する関心の高まりや、SNSの普及による衛生に関する情報拡散の増加等に伴い、今後さらに衛生対策の1つとして

化粧品専門紙を作る者として多くのH&B製品情報に触れる日々では、記事にするための視線に絞り込んで徹に見つめるだけではなく、そこは生活者の一人として「うわ、良さそう」「誰が好んで買うのだろうか」といった私感が介在してく

ののに対し、想像よりも少し高額な場合は「きっと満足度が高いのだろうな」といった印象に行き着く。こう書き綴るからには行動がともなうと信憑性が増すとて、筆

さには圧倒される。仕掛けていうと、買い物をすや価格のほか訴求ポイントまで、これほど多彩なアイテムはそうそうないと思わされる。買い求める商品は常に決まっけていても、そこは時に新製品に惹か

化粧品専門紙を作る者として多くのH&B製品情報に触れる日々では、記事にするための視線に絞り込んで徹に見つめるだけではなく、そこは生活者の一人として「うわ、良さそう」「誰が好んで買うのだろうか」といった私感が介在してく

「買いたい物下手」「買いたい物下手」だと自覚している。かつて、グロ

殺菌成分配合のジェルがツメや指先の凹凸部位にもさっとなじみ、殺菌成分を効果的に行きわたらせるという。手肌のバリア機能のはたらきを守って洗える弱酸性のハンドソープで、毎日何度でも使用可能だ。

私のH & B日記

情報の中で唯一かつ最も実質を物語っている部分が「価格」だと思う。具体的にいうと、成分等が醸し出すイメージに対しケタ外れに安いと「なんと自信のない」と疑いの心情が湧

者が業務外で最も「価格こそ信用材料」を実践している対象は、H & B商材でいうと歯ミガキになる。ドラッグ店で歯ミガキ売場に立つと、何時

「買いたい物下手」「買いたい物下手」だと自覚している。かつて、グロ