

米国のWashing Systems社を買収

買収を機に業務品事業のグローバル展開へ

花王

花王は8月9日、アメリカの得ている。また、同社は、子会社を通じて、業務用クリーニング用の洗剤ソリューションビジネスを展開する「Washing Systems, LLC」(本社「アメリカオハイオ州シンナティ」)を買収した。花王では、花王プロフェッショナル・サービスを通じて、主に日本国内で業務品事業を展開。外食、食品加工、病院、クリーニング等さまざまな分野において、洗浄・清掃、衛生管理等のサポートを通じて生活者の安全・安心・快適を支え続ける。今回の買収により、業務品事業のグロ

バル展開を推進していく。WSI社の概要/社名「Washing Systems, LLC」(ウオッシングシステムズ社)従業員数約130人

▽設立1989年▽所在地「アメリカオハイオ州シンナティ」▽事業内容「業務用クリーニング会社向け洗剤処方の開発、洗剤およびディスプレイ(洗剤の自動調合・供給機器)の販売、コンサルティング等の提供」

▽設立1989年▽所在地「アメリカオハイオ州シンナティ」▽事業内容「業務用クリーニング会社向け洗剤処方の開発、洗剤およびディスプレイ(洗剤の自動調合・供給機器)の販売、コンサルティング等の提供」

東京都

平成29年度インターネット上の誇大広告に指導354件

東京都の生活文化局はこのほど、「平成29年度インターネット広告監視事業」の実施報告として、化粧品や健康食品を取扱う338社の事業者に対し、不当景品類及び不当表示防止法に基づき改善指導を行ったと発表した。

前出の各事業者が露出していた広告の総数は354件だったほか、監視

増加した

こうして認知度は高

まったが、若い世代に

手の届きにくい価格が

ハードルになっていた。

それを取り払った

のが美容マガジン「&

ROSY」だ。201

8年4月号の付録に同

社監修のポーチをつけ

たところ「1000円

以内でA&Aのポーチ

が買える」とSNSで

話題となった本誌は完

売、店頭にも同型の商

品を求めて多くの人が

訪れた。

その第2弾として9

月22日に発売する同誌

11月号の付録には9月

に発売する新製品と同

柄の縦長スクエアポー

チが登場する。8月23

日に予約を開始したA

mazonでは、雑誌

デジタルマーケティングで進めるファンづくり

デジタルマーケティングで

大学卒業後、アパレル業界で店舗のマネージメントやPR業務を担当後、2016年10月にアルティザン・アンド・アーティストに入社した。マーケティング全般とSNSのディレクションやPRを担当し、現在は主にデジタルマーケティングを手がけている。



アルティザン・アンド・アーティスト
マーケティング部
マーケティング/PR

武者 涼子 氏



る投稿がターゲット層に届いた。その人たちがクチコミをすること

でECや百貨店の売上に

つながり、Instagramやブログの

投稿数はアンバサダー

が発足してから着実に

増加した

こうして認知度は高

まったが、若い世代に

手の届きにくい価格が

デジタルマーケティングで進めるファンづくり

ポーチで話題づくりが進む中、今後はバックのプロモーションにも力を注ぐ。モニター募集をかけ、新製品の使用感などを語ってもらう計画だ。(小)