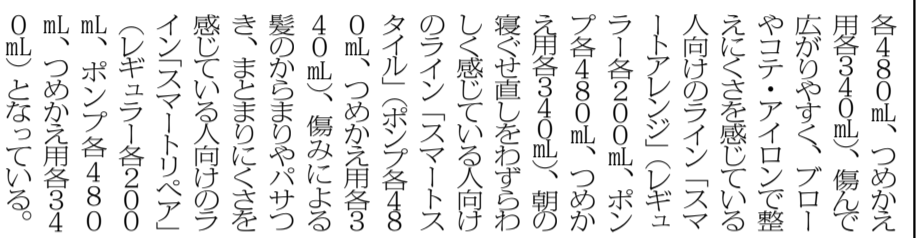


花王 キレイをもっとラクちんに 「エッセンシャル」を刷新

花王は8月11日、ヘアについて調べたところ、2014年に比べ「効率的ケアブランド」「エッセンシャル」(4種10品目) キューティクルケアシャンプー/コンディショナー、想定価格(税込) Ⅱ ポンプ各750円前後、つめかえ用各450円前後、レギュラー各300円前後)を刷新する。

髪の手入れのわずらわしさに合わせた4つのタイプで、忙しい現代女性の「毎日のお手入れをラクにする」提案を行っていく。

20~40代の女性を対象に「髪の手入れに関する意識」(2017年)に



今回の「エッセンシャル」は、キューティクル研究から得られた新しいアプローチにより、「髪の手入れは面倒」と感じる人が1.5倍と大きく増え、女性たちの多くは「ドライヤーに時間がかかる」「朝のスタイリングが思い通りに決まらない」「寝ぐせ直しが大変」等、髪の手入れプロセスのさまざまな場面ですらわしさを感

各4800ml、つめかえ用各3400ml、傷みやコテ・アイロンで整えにくさを感じている人向けのライン「スマートアレンジ」(レギュラー各2000ml、ポンプ各4800ml、つめかえ用各3400ml、朝の寝ぐせ直しをわずらわしく感じている人向けのライン「スマートスタイル」(ポンプ各4800ml、つめかえ用各3400ml、傷みによる髪のかままりやサツキ、まとまりにくさを軽減していく。

ラインナップは、ドライヤーが面倒と感じている人向けのライン「スマートブロー」(ポンプ各4800ml、つめかえ用各3400ml)となっている。

ライオン おしゃれ着用洗剤「アクロン」を改良

ライオンは9月19日、洗うことで衣類のダメージをケアして整えるおしゃれ着用洗剤「アクロン」(本体450ml、つめかえ用400ml、つめかえ用大900ml、オープン価格)を改良発売する。

おしゃれ着用洗剤を使用しはじめる年代は10~30代で85%を占め、その年代の女性たちは、衣類に対して他者の視線を意識し、清潔感や見た目、身だしなみを重視する傾向があるものの、洗濯に

おしやれ着用洗剤「アクロン」を改良



アースグループ 入浴剤主力ブランドを時代に合わせて再生

アース製薬は、内容もそれぞれ進化させたこのほど、アース「バスロマン」は新剤商談会を開催

「バスロマン」は粒径を大きくし、オーガニック認証のホホバオイルを新配合する。香料の配合量も1.2倍に高める。

統一容器の本体には一部を除き再生パルプを77%使用。キャップ表面に点字を記載、目盛線もみやすくした。紙容器ながら耐水性も確保している。

発売にあたり合同プロモーションを展開し、10月には初の合同企画品として「バスクリン ゆずの香りミッキーデザイン」「バスロマンスキンケアWミルクプロテインミニデザイン」を発売する予定だ。

長寿ブランドを支えているもの

ライオンは9月19日、洗うことで衣類のダメージをケアして整えるおしゃれ着用洗剤「アクロン」(本体450ml、つめかえ用400ml、つめかえ用大900ml、オープン価格)を改良発売する。

おしゃれ着用洗剤を使用しはじめる年代は10~30代で85%を占め、その年代の女性たちは、衣類に対して他者の視線を意識し、清潔感や見た目、身だしなみを重視する傾向があるものの、洗濯に

おしやれ着用洗剤「アクロン」を改良

私の H & B 日記

HBジャンルのビジネスで「ゴールなき挑戦」の如く唱えられ続けているテーマの一つに、「ファンづくり」を挙げることが出来る。

モノづくりからCRMのほかポイント対応まで、HB事業社がファンづくりに費やす労力と精力が並大抵では「SALE」の文字に敏感というのにも不釣り合いで、筆者は何かへ購買意欲を抱いた訳ではなかった。

そんな折、これまで物色した経験すらない老舗の靴店にフラリと吸い寄せられて入店したところ、無縁と決め

タッフは「雑誌のタイアップ企画が利いてすぐに完売した」と話してくれた。人ごとなのに、ひびく残念そうな表情が印象的だった。なわかつ、同スタッフはネット上の在庫と

うと、前出とは別のベテラン女性が精算に对应した。無機質とは真逆な接客態度で、在庫が見つかっただけを喜んでくれた。

ここで、つい口を突いて「皆さんは、おそ

らう会社が大好きなのはありますか」と聞いたところ、一瞬ボカんとしたのち、すぐ笑顔に返って「はい。好きですね」と明言していた。立て続けに質問したところ、「会社は、私たちが大事にしてるれています」といった趣旨の言葉を聞かせてくれた。



川端克宜社長

「バスクリン ゆずの香りミッキーデザイン」「バスロマンスキンケアWミルクプロテインミニデザイン」を発売する予定だ。