れるようになった。

阪急うめだ本店、名鉄

一部のセレ

阪急メンズ東京、

(ランセ通り) と呼ば

を込めて甦らせた

クトショップ、Web

この由縁にオマージ

フォルテでは「リュ ・ランセ」シリーズ

フォルテ

ト アアレンジ体験会を実施 ージュ

| ローラー | ローラー

悟さんのトークセッショ **促課の八重樫亜弥氏と大** が行われた。 ケティング部 宣伝販 日頃、マトメージュを イベント冒頭では、 3月のリニューアルで進 化したポイントについ も出しやすい」と語った。 て、「今回、雨や汗で崩 一方、八重樫氏は今年 れてきたヘアスタイルを 大悟さんがマトメージュ 来9年間、各世代で愛さ を使って再現した。 最初に、1920年代 ウテナ創立以

サロンや撮影現場などで さんは、その魅力につい るだけでツヤっぽい質感 て「手が汚れないので、 手を洗いに行く手間が省 使用しているという大悟 る」とコメントした。 型を1日中キープでき を追加したことにより、 さない吸湿ブロック成分 ジが崩れず、朝作った髪 のある日でもヘアアレン スポーツをした日や湿気 後半に行われたヘアシ ジが紹介された。この時 に流行した「フィンガー 代は横顔の美しさが重視 ウェーブ」という大正レ ェーブを作った髪型が流 され、顔周りに大きなウ トロの雰囲気漂うアレン

行しており、このウェー

置でポニーテールにした ルド」を使って、高い位 ティック スーパーホー ンジが行われた。 ギュラー」を使ってアレ 「まとめ髪スティック レ ブをキープできるように 続いて、「まとめ髪ス ンジが紹介された。現代 8年最新の流行へアアレ

カビリースタイル」が再 める1950年代の「ロ 髪の後れ毛が綺麗にまと みをほぐす際にも、 のヘアアレンジは、「こ れ、最後に「こなれ感」 たやわらかさ」を出すこ メージュを使うことでボ を演出するために三つ編 じませながら髪型が作ら とがポイントだという。 なれ感」や「ふわっとし レンジウォーター」をな 髪全体に「まとめ髪ア

生するのを抑えた198 現されたほか、より「バ い、分け目にあほ毛が発 ック レギュラー」を使 ために「まとめ髪スティ ブルらしさ」を表現する サボサにならず上品に仕 上がった。 ヘアショーを終えた大

ル」が再現された。 0年代の「バブルスタイ 再現できるという201 最後に、誰でも簡単に これから始まる暑い夏 も、マトメージュを使っ 誰でも使いやすいので、 しんでほしい」とアピー てまとめ髪アレンジを楽 メージュは年代を問わず 悟さんは最後に、「マト

夏を快適に過ごせる香りの提案も百貨店でメゾンフレグランスを育成

グランスメゾンを立ち より「リュー・ド・ソ の香水工房があった通 地として発展させた。 **吳上**)を7月25日に発 レイユオードトワレ」 の功績から、ランセ げ、香水の一大産業 (5118500円、写 南仏グラースにフレ は「リュー・ランセ」 1795年、 ランセ な香りが揃う。 香りに仕上げている。 感のあるホワイトウッ の風を吹き込み、透明 セックスでフレッシュ 代を融合させた、ユニ トの「リュー・ド・ソ は、柑橘系にグリーン ィック・グリーンノー シトラス・アロマテ など、エレガントな イユオードトワレ」 販路は阪急メンズ大

リーズには、伝統と現 リュー・ランセ」シ 上げた。 2017年12月に立ち ランド「エラケイ」を フューマー、ソニア・ 本店で限定発売した。 6月末まで伊勢丹新宿 ストアなど。 コンスタン氏がプライ ートブランドとして がメゾンのハイクラ ボダン社のシニアパ これに先立ち、新ブ 「女性のパフューマ 京都伊勢丹で発売中の ている」(同社)

RUE de SOLEIL RANCE クル・デ・パフュ 写真下)では、 ーマー」(全7種、 新ブランド「サー つの香りを、著名 人の調香師が

りが多い。勝利と勇気 や空気感にあり、 が初めて。創作の源は のパレロワイヤルにブ り入れた。昨年、パリ ボをブランドロゴに取 の象徴と言われるトン 立ち上げたのは、彼女 ティックをオープンし 近東をテーマにした香 アジア、アフリカ、中 旅先で感じたイメージ スで自身のブランドを ンズ館とジェイアール また、伊勢丹本店メ 特に りやすい。メゾンブラ ェルトゥ」や、金木犀 店メンズ館では、アロ 先行発売した伊勢丹本 担当するユニークなっ と、メゾンブランドと の森をイメージした グ・ド・フォリー・ヴ 特徴もシンプルでわか しては比較的買いやす 「オスマンテ」が好評だ。 ている。4月25日より マティックな「ヴァー ノセプトが話題になっ 、ドの入門編としてお 、価格であり、香りの 30 mLで7000円

ランスを展開し、 を通じてメゾンフレグ とのパートナーシップ の1つとして、百貨店 「フォルテでは戦略 きたい」(同社) の一歩を後押し に使いこなせるよう、

なーぜ?」とか「どー

うか。会社や取引先に

多いのではないでしょ

しまったという女性が

段の生活の中で当たり

ために、

感情に任せ

のコップから溢れ

た負

月なの?」など、普

あるいは自分の保身の 対しての対面や立場、

る

のは自分自身

ると言われていて、

怒

いう状況が作り出せる

をすることから発 出来事に負の意味

っしゃーいてお別れす

例えば、「いってら

はほとんど無くなって も、「叱られる」こと

い出しました。

「怒り」は発生

られることで「愛情を

向き合うからこそ、叱

ことが当たり前になっ

ていますが、もっと大

感じる」「奮い立つ」と

切なことは相手と真剣

に向き合うことではな

るとき、手を振るのは

0 0

働きかける香りを素敵 とで心地よく過ごせる の価値を見出していた い。脳に作用し、 から提案していきた 香水を様々なブランド だいている。今後は夏 に向け、香りを纏うこ や気持ちの部分にまで

かけます。

式で素朴な質問を投げ

れる」ことはあって

サルタントから指導し が新人時代に先輩

ていただいたことを思

(禁無断転載) © R

本紙の全部または-

第 91

回

たまには叱ら

れたい

一部を無断で複写複製 コピー)することは、堅く禁じられております。 本紙からの複写を希望される場合は、出 版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。

答者に、クイズ番組形 れる!」です。 キャラクターのチコち 組ですが、5歳の女の クイズバラエティー番 の「チコちゃんに叱ら が、NHK総合テレビ 岡村隆史さんを含む回 のCG技術を駆使した **ナという設定で、最新** 金曜日19時57分~レギ どおしくなるほど、楽 ところ金曜の夜が待ち での放送が始まり、2 しみにしている番組 ラー放送が始まった んが、レギュラーの 2017年より単発 こんなにテレビを見 -8年4月から毎週 のチコちゃんから凄ま 間違えると、「ボーっ あるのです。 よ!」と、真っ赤な顔 と生きてんじゃねえ 出されますが、答えを 前と思って過ごしてい の人間関係で、「怒ら も言えない心地よさが りの決めセリフが強烈 チェンジャーを通して す。実は、チコちゃん じいお叱りを受けま ることについて問題を になってから仕事中心 にもかかわらず、何と このチコちゃんのお叱 演じているのですが、 村祐一さんが、ボイス の声は、キム兄こと木 そういえば、社会人

なめてくれる「叱 長や、将来を想って が現状のようです。 は少なくなっている 上司は、なかなか

静に「叱ってくれる」

アル世代と呼ばれる20

てきます。

先日、チコちゃんが

と思う気持ちが伝わっ 戻って「叱られたい」

会いましたが、ミレニ カーの人事部長さんに 社員が多い化粧品メー

代の新入社員面接で、

いのではないでしょう か。教育の現場ですら "叱ってくれる」 先生 自分でも悪いとわか

っていることを、たし と、その人の感情で

伸びるタイプです」と

して大喝采を浴びてい ョンにモデルデビュー 東京ガールズコレクシ

のに「私は褒められて まだ、何もしていない ●解説者プロフィール●

どを行う。

とを心から想ってくれ れることで、自分のこ

関係なく5歳の子供と

して書かれた視聴者か

で座り、実際の年齢に 日本家屋の縁側に並ん 君が昭和を感じさせる に、チコちゃんと岡村

かされ、成長してきて

らのお便りを読むシー

る人がいることに気付

きたように思います。

先日、圧倒的に女性

お手紙からも、いくつ ンがありますが、どの

になっても子供の頃に

●執筆者プロフィール● 中村浩子 ヴィーナスプロジェクト代表取締役社長

聖心女子大学在学中より、光文社「JJ」 にてファッション・ライフスタイルを担当。 その後「VERY」「STORY」の編集、企画

その様では代打ら「OKT」の編集・正面 を経て独立。 株式会社セブン&アイ出版スーパーパ イザーを経て、現在は一万人の読者モデ ル発掘の経験と女性消費者を取材し続 けながら、ファッション、ビューティに関する ブランドプロデュース、コンサルティングな ジを行う。

中野靖識 ㈱船井総合研究所 上席コンサルタント

ト売業を中心としたマーケティング戦略立案および実行支援を主業務として いる。 特に、現場の戦術、戦闘レベルの業務である商品構成・売場作り、プロモー ション、それらを最大限に活かすための社員教育までカバーしている。戦略 立案から現場へ落とし込むまでの一貫した業務経験を豊富に有する。

残念なことです。

先述の番組では最後

けられてしまうことも ハワハラの問題につな 線引きされないまま、

「叱る」と「怒る」が えても、全く違うもの。

と素直になれるのに

……と思っているこ

ともあるかもしれま

ら見たら同じように見 ない「怒る」は、傍か

すが、もし、上手に叱 ことも確かだと思いま

ってくれたら、意外

問い合わせ先 株式会社ヴィーナスプロジェクト 小林

師のように叱ってくれ

子供の頃には、親や

る人がいました。叱ら

は自己中心的な感情で の感情をぶつける行為。 うこと。相手と真剣に の表れで、大切なこと 向に導こうとする意思 はなく、相手を良い方 それに対し、「叱る」の は相手と真剣に向き合 のITコミュニケーシ れません。 が恋しくなるのかもし に向き合うという状況 スの現場で誰かと真剣 代だからこそ、ビジネ ョンが発達している現 昨今は褒めて育てる

聞きする中、自分

中村さんのお話をお

い心理】

【自分自身を励ま

した

しつける理不尽で

しか

あげることで頑張れる 代の彼女たちは褒めて ゃいました。新しい世 と頭を抱えていらっし

と思う女の子たちの共

「たまには叱られたい」

チコちゃん人気は、

感ではないでしょうか。

執筆者・中村浩子

けど、どうしたものか 答えた人が何人もいた

ものだと教わりました。 いでしょうか。 執筆者・中野靖識