

花王

10代・20代女性向けに「メリット・ピュアン」を投入

花王は3月14日、ヘアケアラインを「メリット・ピュアン」から、「地肌を清潔に保つこと」を重視しており、特に10代や20代では地肌の汚れ、ニオイ、べたつきが気になると答える割合が高まることから、10代・20代を対象に地肌のクレンジングを意

識したヘアケアラインを「メリット・ピュアン」を導入する。ターゲット層を強く意識し、従来品にはないより洗練された透明ボトルを使用している。

「地肌クレンジングシャンプー」(2種、ポンプ各470mL、詰めかえ用各375mL)は、洗浄成分が余分な皮脂内部に



「ビオレ」より大人のボディシートを発売

花王は2月21日、大人というニーズがある。ボディシート「ビオレ」(同社調べ)「角質クリア」は、汗



「角質クリア」は、汗をふくだけだけでなく、古い角質による肌のザラつきやくすみといった肌悩みにも対応した、大人の「ふきとるボディケア」を提案していく。

すばやく浸透し、分散・除去できる処方、毛穴の老廃物まで落とす。また、洗い上げた髪に「コンディショナー」(同)を使うと、みずみずしさが毛先まですーっとなじみ、軽やかな感触が続く。「ピュアン」(Pure)という想いを込めた。

ユアな英語」と「U n(一番の英語)」という言葉を組み合わせた造語。地肌と髪をピュアに洗い上げ、ケアすることで、いちばんピュアなキレイを引き出したいという想いを込めた。

マンダム

新製品のうち、「リフレッシュデオパーパー」は汗などを拭き取る全身用のパーパーで、カンヅウ根エキスなどの保湿成分や緑茶エキスを配合したほか、パーパーの素材も汚れなどをしっかり除去できるように新たに開発したという。

「ルシード」のニオイケアにコンディショナーなど追加

「ルシード」では、30〜40代男性に特有の体臭「ミドル脂臭」に対処するニオイケアシリーズを昨年から販売しており、シャンパーやボディウォッシュ、デオドラントスプレーなどをラインナップしている。



新製品のうち、「リフレッシュデオパーパー」は汗などを拭き取る全身用のパーパーで、カンヅウ根エキスなどの保湿成分や緑茶エキスを配合したほか、パーパーの素材も汚れなどをしっかり除去できるように新たに開発したという。

「エクストリーム3」に機能高めた新製品 シック・ジャパン

シック・ジャパンは、男性向け使い捨てカミソリ「エクストリーム3」の最先端モデルとして、「同プレミアム」(3本入り)を1月23日から販売している。

新製品では、肌のカーブにフィットする「曲がる3枚刃」と首振りヘッド機能を特徴とするほか、シアバターなどを配合したスムーズの量を従来よりも約50%増

私の H & B 日記

洗顔用の泡立てネットを使い、自らの手で石鹸から泡を作ると比較的丁寧な洗顔をこれまで行っていたのだが、先月中旬から突然、思春期でもないのに額ニキビが多発するようになった。

大人ニキビについて調べてみると、ストレスやホルモンバランスの乱れ、不規則な生活などによる肌のターンオーバーの異常が主な原因と言われており、カラダの外側からだけ

「エクストリーム3」に機能高めた新製品 シック・ジャパン

結果的にニキビができたことで自らの生活習慣を見直すきっかけを得ることができたのだが、ニキビに感謝しようとは思えず、今は何とも言えない気分である。

