

展示会でビューティケアの新作発表

アテックス

アテックス(本社大阪府)は3月7日、2018年春夏新作発表会を開催した。

2009年にマッサージュクッションを発売して小型マッサージュ器市場を開拓した同社が、その最新モデルや人気商品のリミテッドエディション、リラククスアイテムなどを紹介し、多くの来場者で賑わった。

マッサージュクッション ディープス(全2色各 各1万円、同)は、充電シリーズの累計販売台数 78000台、4月10日発売(2018年1月末現在)だ。

定番の45cm角なので普通のクッションと見た目は同じ。ソファに置いておいても違和感がなく、市販の力バでも使える。従来の品はウレタン素材だったが、綿を使用することでクッション性を高めた。手もみ感覚を再現した大小のみ玉が筋肉のコリをほぐす。



「コードレスマッサージュクッション」(全2色)は、定番の45cm角なので普通のクッションと見た目は同じ。ソファに置いておいても違和感がなく、市販の力バでも使える。従来の品はウレタン素材だったが、綿を使用することでクッション性を高めた。手もみ感覚を再現した大小のみ玉が筋肉のコリをほぐす。



「ルルドソニックヘッドスパエリラン」(全2色各5000円、4月10日発売)は、10本のアームが頭を包み込み、リズムカルな超高速振動でリラククスを誘う。防水仕様でシャワー中にも使える。

「コードレスマッサージュクッション」(全2色)は、定番の45cm角なので普通のクッションと見た目は同じ。ソファに置いておいても違和感がなく、市販の力バでも使える。従来の品はウレタン素材だったが、綿を使用することでクッション性を高めた。手もみ感覚を再現した大小のみ玉が筋肉のコリをほぐす。

「QBハウス」の海外展開



Vol. 46

アジア美容マーケットニュース

浅井 潤司 (あさい じゅんじ)

株式会社矢野経済研究所 主席研究員

2000年に矢野経済研究所に入社後、主にビューティー・リラクゼーション業界の市場調査、分析業務を担当。また、調査・分析業務だけでなく、中国市場進出支援、販路開拓支援、新規事業支援、地域振興・産業振興支援などのコンサルティング業務も手がけている。

中国ビジネス支援サービスサイト

<http://www.yano.co.jp/china/>

ASEAN・インドビジネス支援サービスサイト

http://www.yano.co.jp/asean_india/index.php

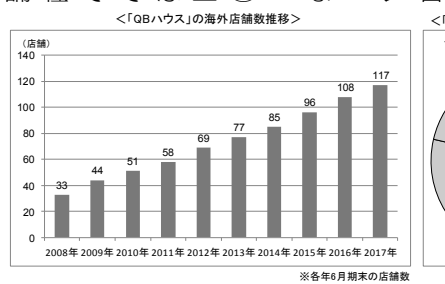
韓国ビジネス支援サービスサイト

<http://www.yano.co.jp/korea/>

カット特化型(ジャストカット)サロン最大手の「QBハウス」を展開しているキュービーネットホールディングスの海外展開が注目を集めています。そこで、今回は「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

海外出店状況
アジアでは2002年のシンガポール出店をはじめとして、香港(2005年)と台湾(2012年)へも出店しています。また、2017年6月には、米国現地法人が欧米初進出1号店として、「MIDTOWN EAST」をニューヨークのグラントセントラル駅近くにオープンする予定です。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。



海外展開のポイント①「シェル型店舗の開発」海外では、日本では法規制が厳しく提供できない店舗を開発して展開しています。同社では「シェル型」店舗

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

海外展開のポイント②「ジャパンクオリティの確保」

「短時間×均一料金×ヘアカット特化」というサロン業態は同社が世界

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

第77回マーチャндаイジングフェアを開催

JINET中央

(前回比+11社・+9小間)

JINET中央は、第77回マーチャндаイジングフェアを開催し、会場を訪れた425社906名に、初めて今春の新製品やおすす

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

牛乳石鹸共進社

発売90周年「赤箱」で

石けんの価値向上をはかる

「10〜20代女性にアンケートを行うと、全身用液体ボディソープを

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。

「QBハウス」の海外展開の現状とポイントについて見ていこうと思います。